

El videolenguaje de Anaya

No está mal el video de esta semana de Ricardo Anaya. Salvo...

El excandidato panista, en su entrega semanal luego de su retorno al debate público —no diría aún que a la política activa— de nueva al presidente Andrés Manuel López Obrador.

El video cierra mejor de lo que arranca. En la primera parte, en algo así como Transición democrática para Dummies o para Millennials, recorre el fraude de Chihuahua, en 1986, y la caída en el sistema de 1988.

Anaya recuerda a quienes no lo saben que AMLO era priista cuando esos dos terremotos políticos. Y que el ejecutor de ambos era su colaborador Manuel Bartlett.

Y luego viene el cierre. “La historia de la transición a la democracia no es la historia de un solo hombre”, nos dice Anaya “es la historia de un magnífico esfuerzo colectivo que hoy está bajo amenaza, está bajo amenaza porque López Obrador nunca ha sido un demócrata, de ahí su complejo de inferioridad frente a intelectuales que han demostrado su compromiso con la democracia, nunca ha sido un demócrata por eso desprecia a los medios que lo critican, por eso interviene en el Poder Judicial sin pudor, (...) por eso desprecia a Chihuahua y a su gobernador, porque le acompleja recordar la lucha a favor de la democracia. Es ahora o nunca, toca defender nuestra democracia”.

Menciono un acierto más de este nuevo mensaje de Ricardo Anaya antes de decir lo que no funciona.

No sé cuánta conciencia tiene el expanista de ello, pero Bartlett es, ante la opinión pública, un fardo para el discurso anticorrupción de Andrés Manuel. Así que insistir en golpear en ese hígado sensible puede ser una buena táctica pugilística.

LA FERIA

Salvador Camarena

Opine usted:
nacional@elfinanciero.com.mx

@salcamarena



Hay, sin embargo, varios problemas con el video de Anaya. Por ejemplo, desde dónde dice lo que dice. Y para quién.

Anaya no puede traicionarse. Nadie le pide eso. Pero insistir en retratarse en espacios que hablan de una posición social tan ordenada como exclusiva, le hacen parecer tan lejano como siempre. Tan Anaya en cubículo. A resguardo. A salvo de las condiciones diarias —de salud, de precariedad laboral— del mexicano promedio.

Si lo que quiere Ricardo es lanzar videocolumnas, bienvenido, se encontrará una reñida competencia. Su discurso articulado le puede ayudar, mas la asepsia de su escenografía, que es como una burbuja, limitará la empatía con las audiencias. Si lo que pretende es llegar al electorado, la ambientación de sus videos es envidiable para un maestro estadounidense, no para un político mexicano que quiere conquistar

irritadas voluntades.

Porque para ¿quién habla en esos videos Anaya? ¿Para quienes le votaron en 2018? ¿Para quienes no lo eligieron hace dos años? ¿Para quienes le pueden votar en 2021? ¿Para los periodistas? ¿Para Twitter o face? ¿Para AMLO? ¿Para sí mismo?

Hay otros defectos en el mensaje de Anaya. Trata de usar con López Obrador frases que tiene inventariadas el presidente (calladito como momia, dice Ricardo de AMLO frente a los fraudes de los ochenta del PRI).

Copiarle al tabasqueño esas muletillas no socava, sino que da más vida, lamentablemente, al lenguaje divisorio que el inquilino de Palacio propaga cada día. Qué necesidad.

Además, decir que López Obrador es una amenaza para la democracia es tan 2006 que incurre en aquello de que las segundas partes nunca fueron buenas.

Contrarrestar a AMLO, que uno supone que es el propósito de Anaya, requiere de conectar con un grupo de ciudadanos que hagan suyos nuevos o creativos mensajes. ¿Será buena idea que en vez de inventar un lenguaje para enfrentar al *Peje* repita dichos de éste o los epítetos que le han dedicado y que a pesar de ellos ganó la Presidencia?

Anaya hará más entregas semanales y tendremos —espero— más claridad de qué hará además de pedagogía del pasado reciente sobre la lucha democrática y solemnes soflamas (“toca defender nuestra democracia”, etc.).

Por lo pronto, mientras Anaya grababa ese video, en caminos de Sonora el Presidente hacía uno, pasivo-agresivo que, cómo no, cerró diciendo: “amor y paz”. Es decir, un mandatario en el terreno, en un paisaje agreste, en un lugar de verdad. Y horas después de que Ricardo liberara su mensaje, López Obrador publicaba uno con sus pronósticos beisboleros y luego de macanear tres lanzamientos. El morenista fue un efectivo comunicador y hoy es Presidente. ¿Anaya qué será?

ENCUESTA PREFERENCIAS ELECTORALES

Pasa apoyo a Morena de 19% en mayo a 39% en septiembre

El avance del partido guinda puede estar ligado a ligeros aumentos en el respaldo a AMLO en los últimos meses

De opiniones positiva y negativa, el PAN tiene 18 y 58%, y el PRI registra 12 y 71%

ALEJANDRO MORENO
amoren@elfinanciero.com.mx

La intención de voto por Morena, el partido del presidente López Obrador, subió veinte puntos entre mayo y septiembre, al pasar de 19 a 39 por ciento en ese periodo, y 7 puntos en el último mes. En contraste, el porcentaje de indecisos e indefinidos bajó de 48 a 31 por ciento, según revela la más reciente encuesta nacional de EL FINANCIERO.

Con este rebote en las preferencias del electorado, Morena se sitúa en los niveles que tuvo durante la segunda mitad de 2019, con poco menos de 40 por ciento de apoyo. Sin embargo, entre febrero y mayo el respaldo al partido gobernante se situó alrededor del 20 por ciento.

El avance de Morena podría estar ligado tanto a los aumentos que ha registrado la aprobación al Presidente en los últimos tres meses, que de junio a septiembre subió de 56 a 62%, así como al cambio en las percepciones sobre la situación económica.

De acuerdo con la encuesta, la opinión negativa sobre la economía personal y las perspectivas laborales era por lo menos 50 por ciento en abril, en los inicios del cierre de la actividad económica por la pandemia. Sin embargo, en agosto y septiembre se registró una disminución del pesimismo económico, con 41 y 36% en la valoración de la situación personal y las perspectivas laborales. Si bien el estado de ánimo económico sigue siendo pesimista, la valoración de las condiciones económicas ha cambiado

en una dirección favorable.

En el caso de la situación económica del país, el 61% aún la califica como mala o muy mala, pero en julio así la calificaba el 70%; también ha habido una variación favorable.

Al preguntar si la persona entrevistada o algún familiar perdió su empleo o fuente de ingresos en los últimos tres meses, entre abril y agosto se registró 30% o más que respondía afirmativamente a algún familiar. En septiembre el porcentaje bajó a 25%.

Cualquiera que sea la razón del aumento en las preferencias por Morena rumbo a las elecciones de 2021, el avance es evidente también en imagen, al pasar la opinión favorable de 31 a 48 por ciento entre marzo y septiembre.

Las preferencias por el PAN y el PRI se mantienen estables, en torno al 11% para el blanquiazul y 10% para el tricolor. Sin embargo, ambos partidos cuentan con una imagen en su mayoría desfavorable. El PAN cuenta con 18% de opinión a su favor y 58% en contra, mientras que el PRI registra 12% de opinión positiva y 71% negativa. En el caso del PRD la opinión ha variado un poco más, en un sentido negativo, con 10% de positivos y 61% de negativos, su marca negativa más alta desde que inició el sexenio. Al comparar la aprobación presidencial con el apoyo a Morena, ambas continúan moviéndose en el mismo sentido: aumentos en la aprobación se ven reflejados en aumentos en el apoyo morenista. No obstante, los avances del Presidente en su apoyo popular han sido más modestos que el avance de Morena en las preferencias. Si las elecciones fueran hoy, Morena tendría una mayoría clara. Así van las preferencias a ocho meses para las elecciones.

Bullying se dispara 33% en pandemia

El confinamiento por la epidemia de Covid-19 incrementó en México las denuncias por ciberbullying contra niños y adolescentes en 33%, entre 2019 y 2020, asegura la ONG Internacional “Bullying Sin Fronteras”, en colaboración con la OCDE para América, Europa, África, Oceanía y Asia.

El Equipo Multidisciplinario Internacional de la ONG asegura que, tanto en México como en América Latina, los pequeños “han

USO DE WHATSAPP

Un estudio coordinado por la FCPyS de la UNAM, el 52.5% de los usuarios de WhatsApp lo usa de 2 a 4 horas diarias.

sido víctimas de ciberbullying durante la cuarentena de 2020. Y aunque los casos de acoso han aumentado de manera notable entre los jóvenes de 13 a 17 años, los más pequeños (de 6 a 12 años)

continúan siendo un sector muy vulnerable”.

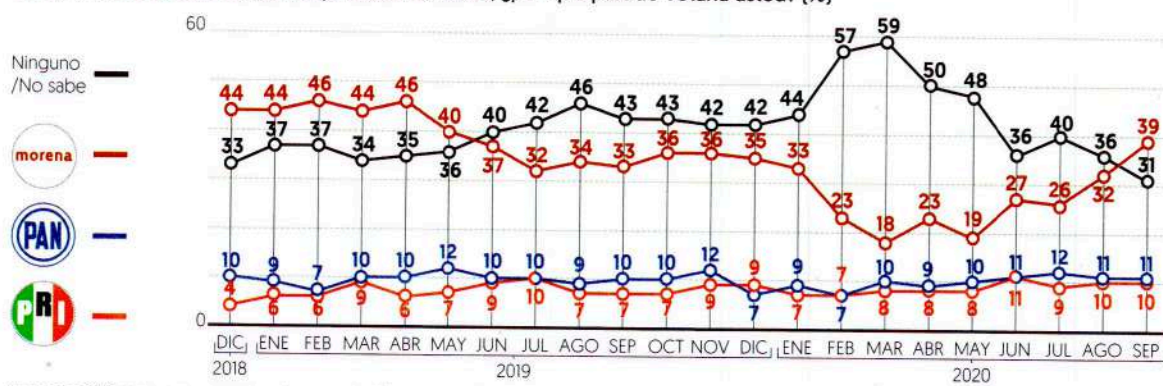
Indica que “la forma más habitual de agresión online es el envío de mensajes desagradables, lo que ha vuelto a poner a las nuevas tecnologías en el punto de mira, una vez más. Sobre todo, durante esta cuarentena, en la que los niños y adolescentes están pasando más tiempo frente a las pantallas de su PC, teléfono inteligente y tablet”.

—Victor Chávez

RUMBO A 2021: RESURGE MORENA

Intención de voto

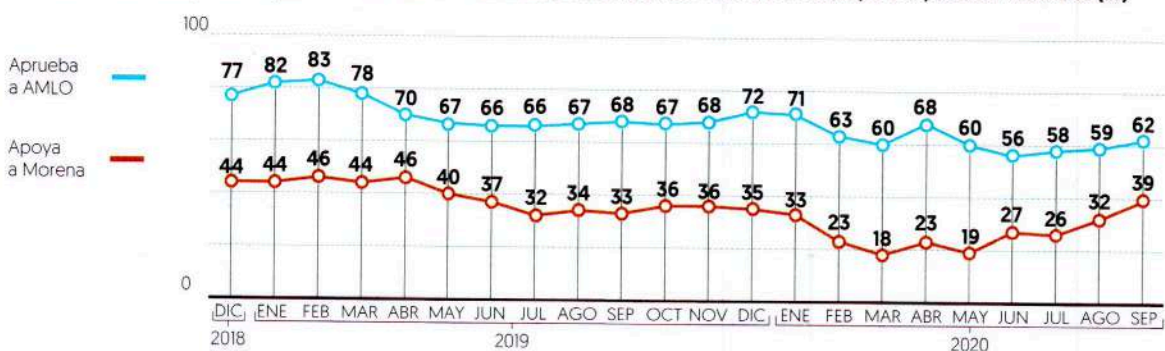
Si hoy hubiera elecciones para diputados federales, ¿por qué partido votaría usted? (%)



No suman 100% porque no se muestra el porcentaje "Otros partidos".

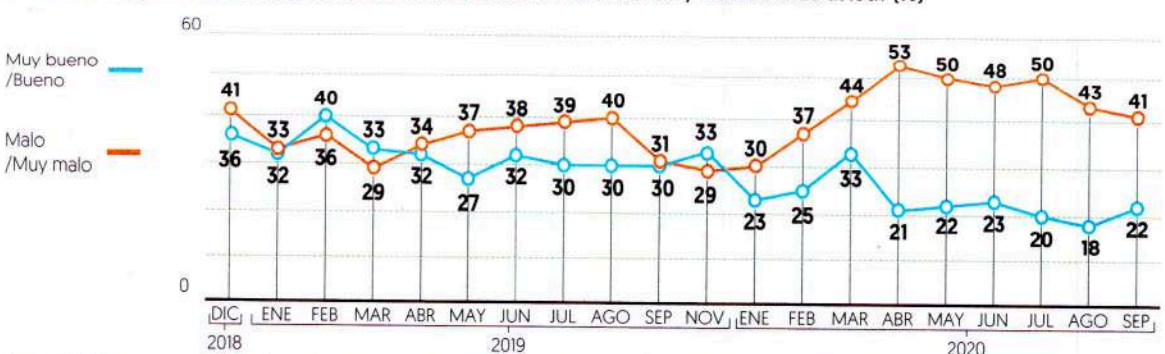
Aprobación y apoyo

Aprobación al trabajo de López Obrador como Presidente e intención de voto de Morena para diputados federales (%)



Estado de ánimo: situación económica personal

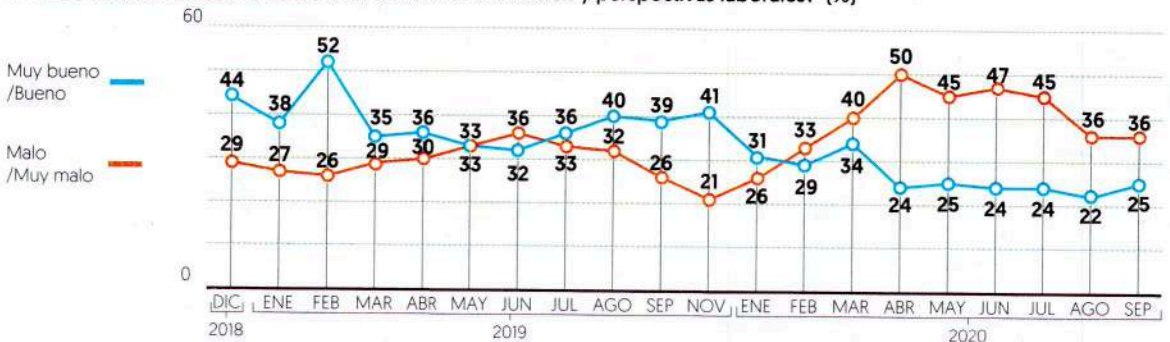
En estos días, ¿cuál es su estado de ánimo sobre la situación económica y financiera de usted? (%)



No suma 100% por que no se muestra la opción "ni bueno ni malo" (37% en septiembre 2020) ni "no sabe" (0% en el mismo mes)

Estado de ánimo: perspectivas laborales

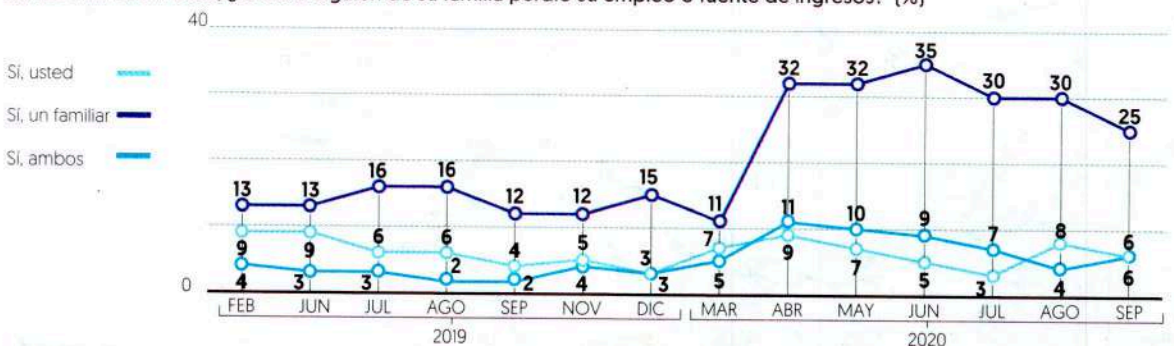
En estos días, ¿cuál es su estado de ánimo sobre su situación y perspectivas laborales? (%)



No suma 100% por que no se muestra la opción "ni bueno ni malo" (38% en septiembre 2020) ni "no sabe" (1% en el mismo mes)

Han perdido su empleo o fuente de ingresos

En los últimos 3 meses, ¿usted o alguien de su familia perdió su empleo o fuente de ingresos? (%)



Metodología: Encuesta nacional realizada por vía telefónica a 1,210 mexicanos adultos el 11-12, 18 y 25-26 de septiembre de 2020. Se hizo un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares en las 32 entidades federativas. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error de las estimaciones es de +/-2.8 por ciento.

Patrocinio: El Financiero. Realización: Alejandro Moreno.

EN CONTIENDA INTERNA: LIDERA DELGADO

Presidencia nacional de Morena

El partido político Morena va a designar a su nueva dirigencia por medio de una encuesta a simpatizantes y militantes. De los siguientes candidatos y candidatas, ¿cuál elegiría usted para ser el presidente o presidenta de Morena a nivel nacional? (%)



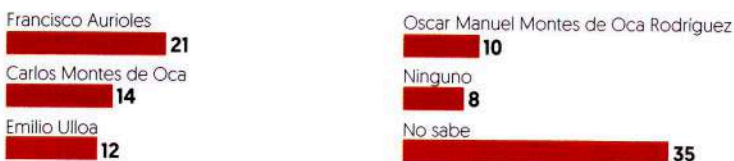
Secretaría general de Morena: Candidatas

Si un hombre gana la elección de Presidencia de Morena, la Secretaría General deberá ser ocupada por una mujer. ¿Usted cuál de las siguientes candidatas elegiría para ser la Secretaria General de Morena a nivel nacional? (%)



Secretaría general de Morena: Candidatos

Si una mujer gana la elección de Presidencia de Morena, la Secretaría General deberá ser ocupada por un hombre. ¿Usted cuál de los siguientes candidatos elegiría para ser el Secretario General de Morena a nivel nacional? (%)



Metodología: Encuesta nacional realizada por vía telefónica a 550 simpatizantes y militantes de Morena del 2-4 de octubre de 2020. Se hizo un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares en las 32 entidades federativas. Se emplearon los mismos filtros de selección de simpatizantes y militantes establecidos por el INE para la encuesta organizada por dicho Instituto, la cual se haría de manera personal en vivienda. Los nombres de los candidatos y candidatas se rotaron al leerse. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error de las estimaciones es de +/-4.2 por ciento.

Patrocinio: El Financiero. Realización: Alejandro Moreno.

...Y por dirigir Morena, Delgado está adelante

El líder del partido en San Lázaro tiene 28%, seguido de Yeidckol y Muñoz Ledo, con 20%

ALEJANDRO MORENO
amoreno@elfinanciero.com.mx

Hicimos el ejercicio del Instituto Nacional Electoral (INE) entre simpatizantes y militantes de Morena, usando las mismas preguntas y escenarios, y así salen las preferencias: Mario Delgado, adelante con 28 por ciento; en empate por el segundo

lugar, Yeidckol Polevnsky y Porfirio Muñoz Ledo, con 20 por ciento cada uno.

En la contienda por la Secretaría General, Citlalli Hernández aparece con cómoda ventaja con un 32 por ciento; en segundo lugar, Claudia Macías, con 8 por ciento.

En la fórmula de hombres, Francisco Auriolles obtiene 21 por ciento, 7 puntos arriba de Carlos Montes de Oca y a 9 de Emilio Ulloa.

La encuesta se realizó los días 2 y 4 de octubre utilizando los filtros de simpatizantes y militantes establecidos por el INE.