

investigadora en el proyecto de Propaganda computacional en la Universidad de Oxford y miembro Senior del Consejo Internacional canadiense. Se dedica a examinar el uso gubernamental de las redes sociales digitales para generar campañas de desinformación. Su investigación ha sido destacada por numerosos medios de comunicación, incluyendo el Washington Post, Bloomberg y el Financial Times. Tiene un Máster en gobernanza global de la Escuela de Asuntos Internacionales de Balsillie y una licenciatura honorífica en ciencias políticas y estudios jurídicos de la Universidad de Waterloo.



Desafíos de la política y la Democracia en la Era Digital

Palacio de Minería, Y y 5 de abril, 2019



#9ForoDemocracia

AP SE









Ciudadanía



Integridad



