

# ENCUESTA DE RECONOCIMIENTO

Proceso de Elección de la Presidencia y la Secretaría General del Partido Político Nacional  
Morena a través de una Encuesta Nacional de Reconocimiento a sus Militantes o Simpatizantes

Fecha: 29 de septiembre de 2020

# CONTENIDO

- 1** Ficha Metodológica
- 2** Cronograma de Actividades
- 3** Códigos de Disposición
- 4** Frecuencia y Tratamiento de No respuesta
- 5** Software Utilizado para Procesamiento
- 6** Cuestionario
- 7** Demográficos de Personas que iniciaron Encuesta

# CONTENIDO

- 8** Simpatizantes o Militantes
- 9** Preguntas COVID
- 10** Candidaturas a Presidencia
- 11** Candidaturas a Secretaría General
- 12** Anexos

1

ENCUESTA DE RECONOCIMIENTO

# FICHA METODOLÓGICA

# Ficha Metodológica

## ● OBJETIVO GENERAL

Generar información respecto de personas que se auto adscriban como militantes y simpatizantes de MORENA que coadyuve al Instituto Nacional Electoral a encargarse de la renovación de la Presidencia y Secretaría General del Comité Ejecutivo Nacional del partido político nacional MORENA. Lo anterior en cumplimiento a lo ordenado por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en sentencia dictada en el incidente de incumplimiento SUP JDC 1573/2019 y el Acuerdo INE/CG291/2020 en respuesta a la sentencia dictada por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación SUP JDC 1903/2020.

El objetivo particular es estimar el porcentaje de militantes y simpatizantes que conocen a cada uno de los candidatos que designó el INE, tanto para la Presidencia como la Secretaría General del partido político MORENA, a nivel nacional con el propósito de reducir el número de opciones por cargo a elegir considerando también la paridad de género.

# Ficha Metodológica

## ● **POBLACIÓN OBJETIVO**

La población mexicana residente en el país, de 18 años y más con credencial para votar válida y vigente registrada en la Lista Nominal con corte a la fecha de emisión de la sentencia dictada en el incidente de incumplimiento SUP-JDC-1573/2019, que se auto adscriba como militante o simpatizante del partido político MORENA. Los resultados de la encuesta reflejan sólo las opiniones y preferencias de los militantes y simpatizantes de MORENA.

## ● **MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Cara a cara en el domicilio de los entrevistados a través de dispositivos electrónicos.

## ● **TAMAÑO DE MUESTRA**

1,602 entrevistas efectivas a nivel nacional, donde se realizaron 803 entrevistas efectivas para evaluar el conocimiento de los candidatos a la Presidencia y 799 entrevistas efectivas para el caso de la Secretaría General. En total de muestra base se consideraron 150 secciones.

# Ficha Metodológica

## ● SOBREMUESTRA

Se seleccionó una sobre muestra de 10 secciones electorales clasificadas por tipo de sección, de las cuales sólo se utilizaron 8 secciones. En total, la muestra final se ubicó en un total de 153 secciones.

## ● FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

El detalle matemático de la construcción de los estimadores puntuales y por intervalo que resultan de la combinación de las tres empresas se detalla en el Anexo A de este documento.

## ● MARCO MUESTRAL

Listado de secciones electorales del país, definidas por el INE, complementado con el listado nominal de secciones electorales, catálogo de manzanas y referencias cartográficas. Se utilizó la información de la actualización más reciente con corte a la fecha de emisión de la sentencia dictada en el incidente de incumplimiento SUP JDC 1573/2019.

# Ficha Metodológica

## ● DISEÑO MUESTRAL

**Población objetivo:** Población mexicana residente en el país, de 18 años y más, con credencial para votar válida y vigente registrada en la Lista Nominal con corte a la fecha de emisión de la sentencia dictada en el incidente de incumplimiento SUP-JDC-1573/2019, que se auto adscriba como militante y simpatizante del partido político MORENA. Los resultados de la encuesta reflejan sólo las opiniones y preferencias de los electores que al momento de la encuesta se definieron como militantes o simpatizantes de MORENA.

**Procedimiento de Selección de Unidades:** Para las unidades primarias de muestreo, el diseño muestral fue estratificado por tipo de sección electoral (Urbana, Rural y Mixta) y al interior de cada estrato se realizó la selección de individuos de la población objetivo en cuatro etapas, donde las unidades primarias de muestreo con características similares se agruparon de manera excluyente para formar estratos, con el objetivo de disminuir la varianza de las estimaciones. La estratificación de las secciones se realizó considerando el tipo de sección electoral definida por el INE. La cantidad de secciones de cada estrato (Urbana, Rural y Mixta) en muestra se distribuyó proporcionalmente al tamaño de la lista nominal de estos estratos. La selección de unidades primarias, secciones electorales, se hizo mediante un muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT), donde el tamaño está definido por el listado nominal.

# Ficha Metodológica

## ● DISEÑO MUESTRAL

**Procedimiento de Selección de Unidades (cont.):** Las unidades secundarias de muestreo son las manzanas de las secciones seleccionadas en la etapa 1, las cuales se seleccionaron mediante un muestreo aleatorio simple sin reemplazo (MASSR). En las secciones urbanas, las manzanas son las unidades secundarias de muestreo. En esta segunda etapa se seleccionaron aleatoriamente las manzanas dentro de la sección electoral. Se realizaron como máximo 5 entrevistas efectivas por manzana a fin de tener mejor dispersión geográfica. En aquellas secciones electorales donde sólo existió una manzana, todas las entrevistas se realizaron en dicha manzana. Para las secciones rurales y mixtas que no presentaron un ameznamiento definido, los conglomerados de viviendas fueron las unidades secundarias de muestreo. En caso de que no se localizaran viviendas de la población objetivo o no se llegara a 10 entrevistas efectivas, se seleccionaron manzanas adicionales hasta completar las entrevistas efectivas requeridas. Las manzanas se seleccionaron de una lista de manzanas de la sección correspondiente ordenadas aleatoriamente.

Las unidades terciarias de muestreo son las viviendas. La selección de 10 viviendas por manzana se hizo mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio. Se incluyeron todos los hogares localizados en casas, departamentos, condominios horizontales y andadores. Se excluyeron viviendas colectivas (casas de huéspedes, hoteles o pensiones, viviendas móviles, etc.).

La selección del informante se hizo por método de selección aleatoria simple sobre un marco de la totalidad de personas mayores de edad residentes en la vivienda. Para ello, el software del dispositivo móvil proporcionó un número aleatorio entre las personas elegibles e indicó la seleccionada para contestar la entrevista. En caso de que la primera persona seleccionada no estuviera en la vivienda, se sustituyó por una nueva selección, registrando el código correspondiente a efecto de analizar los casos donde no fue posible realizar las entrevistas. Este registro de no entrevista para las personas no presentes en la vivienda es crucial a efecto de determinar posibles sesgos por edad y género que requirieron ser ponderados en la encuesta. Se realizó como máximo una entrevista por vivienda, entendida ésta como haber iniciado la entrevista desde las preguntas filtro del cuestionario.

# Ficha Metodológica

## ● CANTIDAD DE CASOS POR ESTRATO

### MIXTA

Secciones en muestra: 20

Encuestas Presidencia: 109

Encuestas Secretaría: 108

### RURAL

Secciones en muestra: 27

Encuestas Presidencia: 139

Encuestas Secretaría: 134

### URBANA

Secciones en muestra: 106

Encuestas Presidencia: 555

Encuestas Secretaría: 557

### TOTAL

Secciones en muestra: 153

Encuestas Presidencia: 803

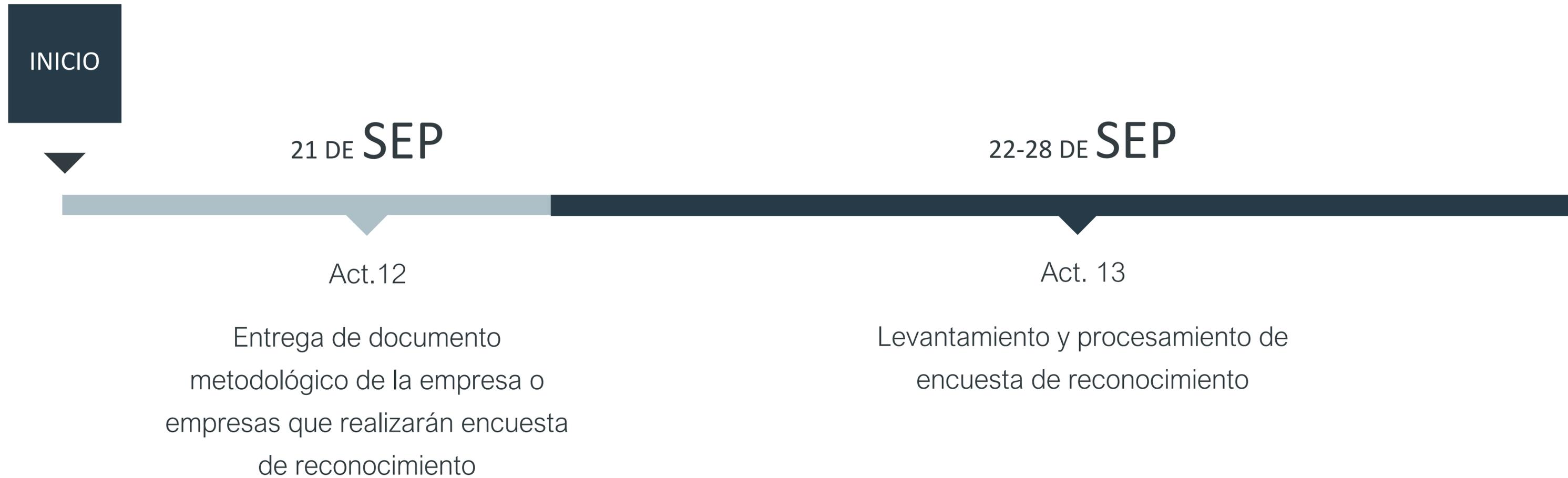
Encuestas Secretaría: 799



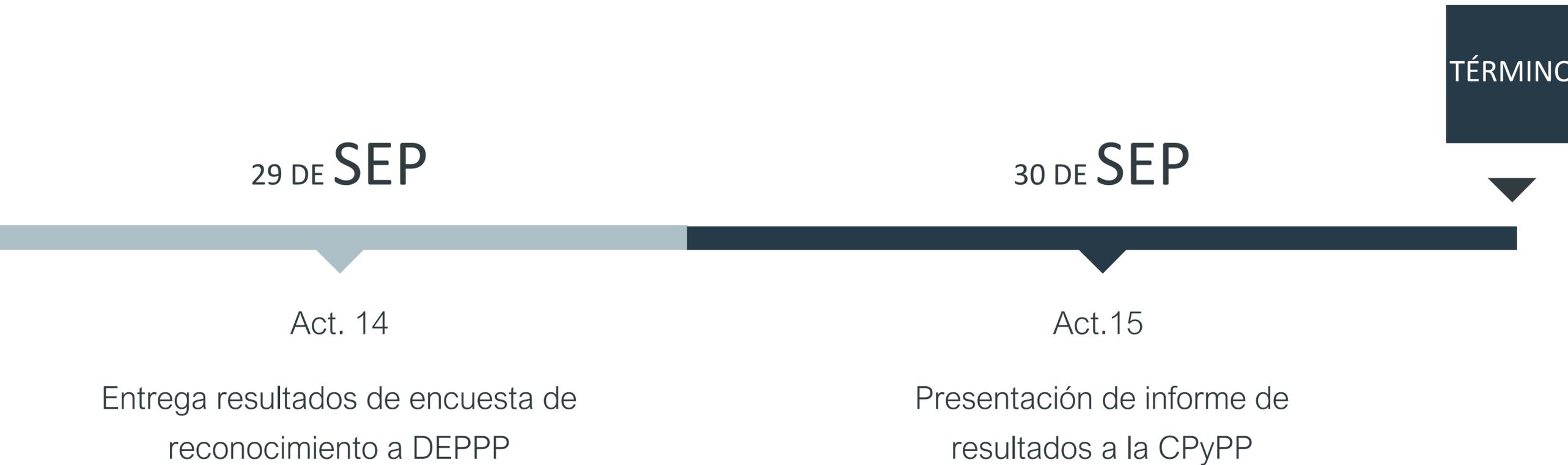
ENCUESTA DE RECONOCIMIENTO

# CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

# Cronograma de Actividades



# Cronograma de Actividades



3

ENCUESTA DE RECONOCIMIENTO  
CÓDIGOS DE DISPOSICIÓN

# Códigos de Disposición

01

## **Vivienda No Elegible**

Vivienda que no son particulares habitadas y no hay personas para encuestar

02

## **Vivienda con Elegibilidad Desconocida o sin Contacto**

No se contactó a nadie en el momento de la visita o imposibilidad de establecer elegibilidad

03

## **Vivienda con Elegibilidad con Rechazo a Entrevista**

Se contactó a una persona para realizar la entrevista y se negó a participar. No se tiene información de composición familiar.

04

## **Persona Elegible y no se Aplicó Entrevista**

Persona elegible pero por algún motivo no se aplicó la entrevista.

05

## **Persona Elegible sin Credencial**

Persona seleccionada no cumple con el filtro de credencial para votar válida y vigente.

06

## **Persona Elegible no Simpatizante o Militante**

Persona seleccionada no cumple con el filtro de ser simpatizante o militante de MORENA.

07

## **Encuesta Parcial**

Encuestas incompletas o cortadas en algún punto de la entrevista.

08

## **Encuesta Cancelada**

Encuestas canceladas por no cumplir con los requerimientos metodológicos o de calidad.

09

## **Encuesta Completa**

Encuestas completas que cumplen con los requerimientos metodológicos o de calidad.

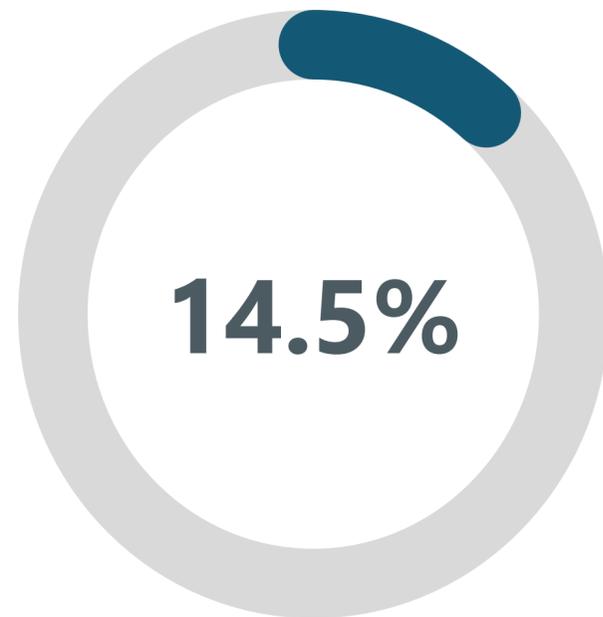
# 4

ENCUESTA DE RECONOCIMIENTO

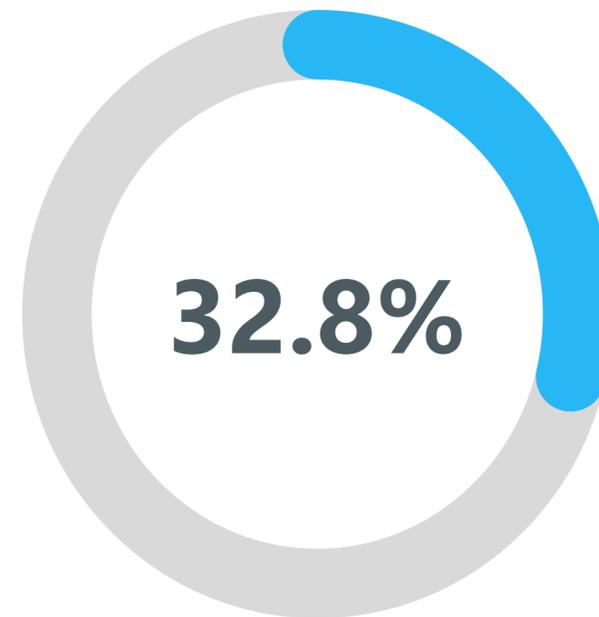
## FRECUENCIA Y TRATAMIENTO DE LA NO RESPUESTA

# Frecuencia y Tratamiento de la no Respuesta

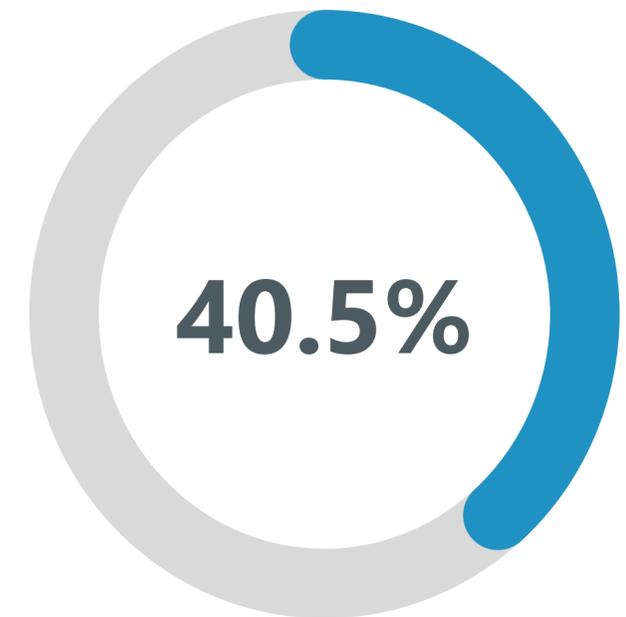
Tasa de rechazo general a la entrevista en personas



Porcentaje de no encuesta en viviendas respecto al total de viviendas



Negativas a responder o abandono del informante respecto al total de personas contactadas



# Frecuencia y Tratamiento de la no Respuesta

En la no respuesta total (NRT); esto es, la no respuesta en que no tenemos dato alguno de la vivienda, están los códigos de disposición 1, 2, 3 y 8. Las entrevistas que resulten eventualmente en código 8, se consideran como no respuesta total. En la respuesta con composición de vivienda (RCV) están los códigos 4, 5, 6, 7 y 9.

Se utilizó la siguiente forma de cálculo de ponderadores:

- Se estimaron los ponderadores de viviendas con todas las entrevistas.
- Se estimaron los ponderadores de personas considerando la totalidad de personas seleccionadas por vivienda.
- En segundo plano se hizo un ajuste por la distribución de género y edad dentro de cada estrato de acuerdo con las estadísticas del INE de Lista Nominal.
- Se corrigió la no respuesta con el código 4 dentro de cada uno de los estratos considerados en muestra (urbano, mixto y rural) escalando de la manera tradicional.

5

ENCUESTA DE RECONOCIMIENTO

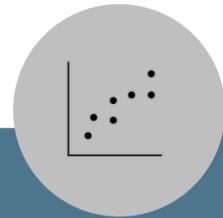
# SOFTWARE UTILIZADO PARA PROCESAMIENTO

# Software Utilizado para Procesamiento



## Excel

Se llevaron a cabo los cálculos asociados a las estimaciones puntuales de conocimiento y de errores cuadráticos medios



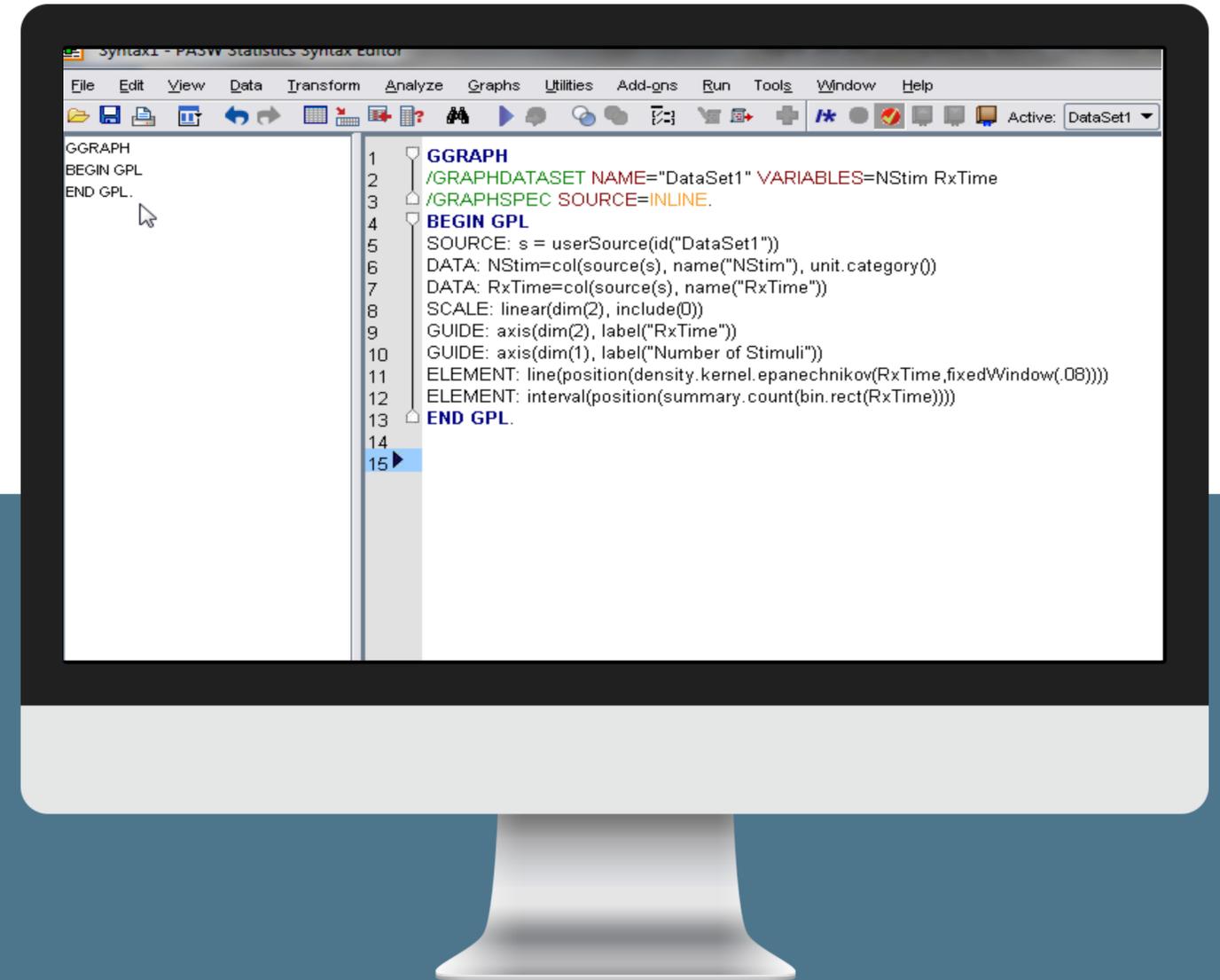
## SPSS

Se utilizó para las estimaciones individuales de porcentajes ponderados de todas las variables del cuestionario



## Dooblo

Se utilizó Dooblo Survey To Go para recolectar la información en campo



6

ENCUESTA DE RECONOCIMIENTO  
**CUESTIONARIO**

# Cuestionario

## I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- Estado
- Sección Electoral

## II. CONTACTO

- ¿Se contactó a una persona en la vivienda?
- ¿Aceptó contestar?
- ¿Esta vivienda es una vivienda particular?
- Tipo de Cuestionario (Presidencia – Secretaría General)

# Cuestionario

## III. COMPOSICIÓN DE LA VIVIENDA

- Normalmente, ¿cuántas personas viven en esta vivienda de 18 años o más?
- Nombre de personas que viven en esta vivienda de 18 años o más.
- Género del miembro de la vivienda
- Años cumplidos del miembro de la vivienda
- Orden de selección de los miembros de la vivienda
- ¿Está en la vivienda?
- ¿Aceptó entrevista?
- Nombre o número de la persona que contestó la composición de vivienda

# Cuestionario

## PREGUNTAS FILTRO

- ¿Qué edad tiene usted?
- ¿Tiene usted credencial para votar válida y vigente?
- ¿Usted simpatiza con MORENA?
- ¿Qué tanto diría usted que simpatiza con MORENA?
- ¿Es usted militante de MORENA, es decir, se encuentra registrado en el partido?

## RECONOCIMIENTO DE NOMBRE DE LOS ASPIRANTES A PRESIDENTE

- ¿Conoce o ha escuchado de NOMBRE CANDIDATO?
- Cambiando de tema, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor sus sentimientos sobre el coronavirus en México: lo peor ya pasó, lo peor está por venir o no es probable que el Coronavirus sea un problema tan grave?

# Cuestionario

## RECONOCIMIENTO DE NOMBRE DE LOS ASPIRANTES A PRESIDENTE

- ¿Conoce o ha escuchado de NOMBRE CANDIDATO?
- Cambiando nuevamente de tema, usted en lo personal, ¿a cuánta gente cercana conoce que haya estado o que esté enferma de coronavirus?
- ¿Conoce o ha escuchado de NOMBRE CANDIDATO?
- Cambiando nuevamente de tema, ¿en su hogar se han endeudado para enfrentar la contingencia por el Coronavirus?
- ¿Conoce o ha escuchado de NOMBRE CANDIDATO?
- Regresando al tema del Coronavirus, ¿qué tan preocupado está usted de ser contagiado con el Coronavirus?

# Cuestionario

## RECONOCIMIENTO DE NOMBRE DE LOS ASPIRANTES A SECRETARIO(A)

- ¿Conoce o ha escuchado de NOMBRE CANDIDATO?
- Cambiando de tema, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor sus sentimientos sobre el coronavirus en México: lo peor ya pasó, lo peor está por venir o no es probable que el Coronavirus sea un problema tan grave?
- ¿Conoce o ha escuchado de NOMBRE CANDIDATO?  
Cambiando nuevamente de tema, usted en lo personal, ¿a cuánta gente cercana conoce que haya estado o que esté enferma de coronavirus?
- ¿Conoce o ha escuchado de NOMBRE CANDIDATO?  
Cambiando nuevamente de tema, ¿En su hogar se han endeudado para enfrentar la contingencia por el Coronavirus?

# Cuestionario

## RECONOCIMIENTO DE NOMBRE DE LOS ASPIRANTES A SECRETARIO(A)

- ¿Conoce o ha escuchado de NOMBRE CANDIDATO?
- Regresando al tema del Coronavirus, ¿qué tan preocupado está usted de ser contagiado con el Coronavirus?

¿Conoce o ha escuchado de NOMBRE CANDIDATO?

## DEMOGRÁFICOS

- ¿Hasta qué año estudió usted?
- Género

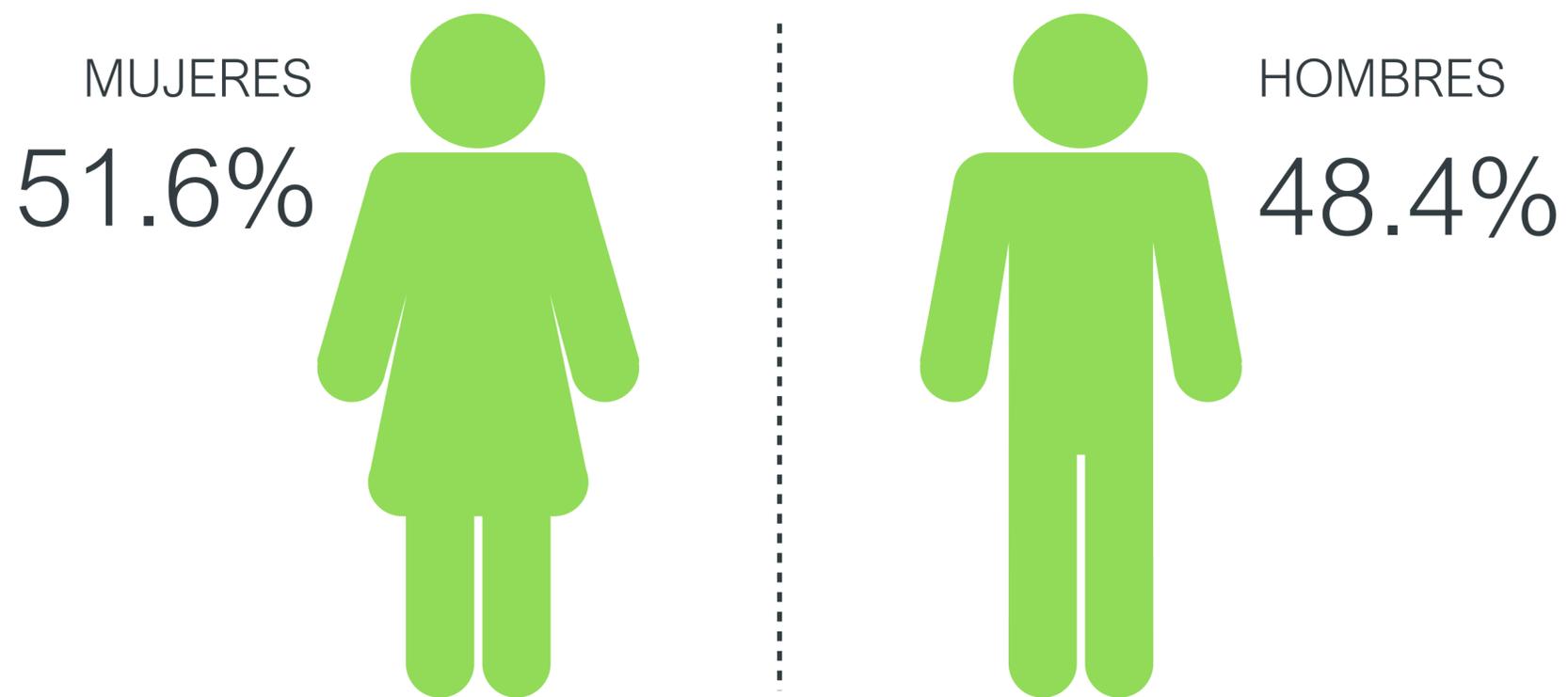
7

ENCUESTA DE RECONOCIMIENTO

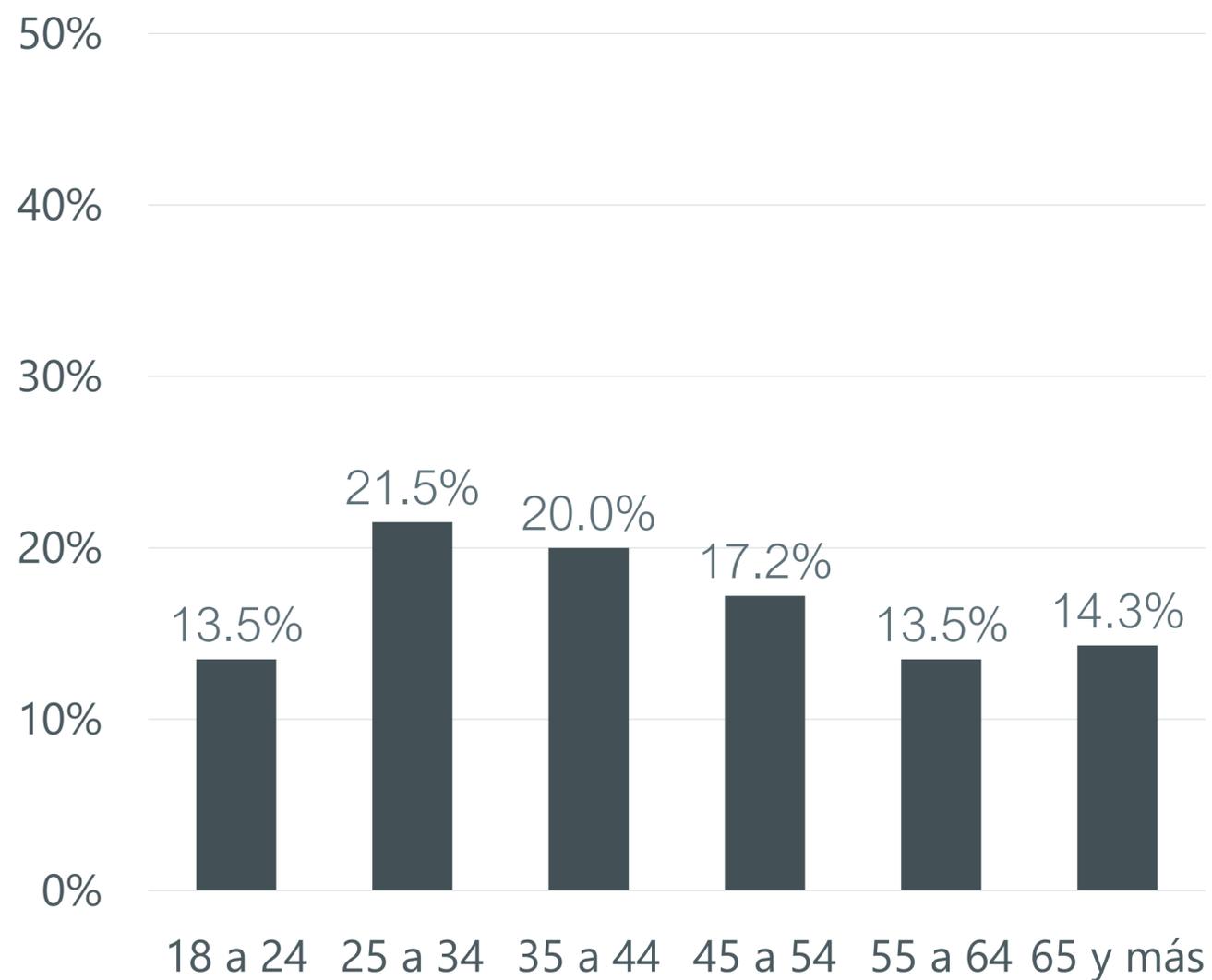
# DEMOGRÁFICOS DE PERSONAS QUE INICIARON ENCUESTA

# Demográficos de Personas que iniciaron Encuesta

## Por género

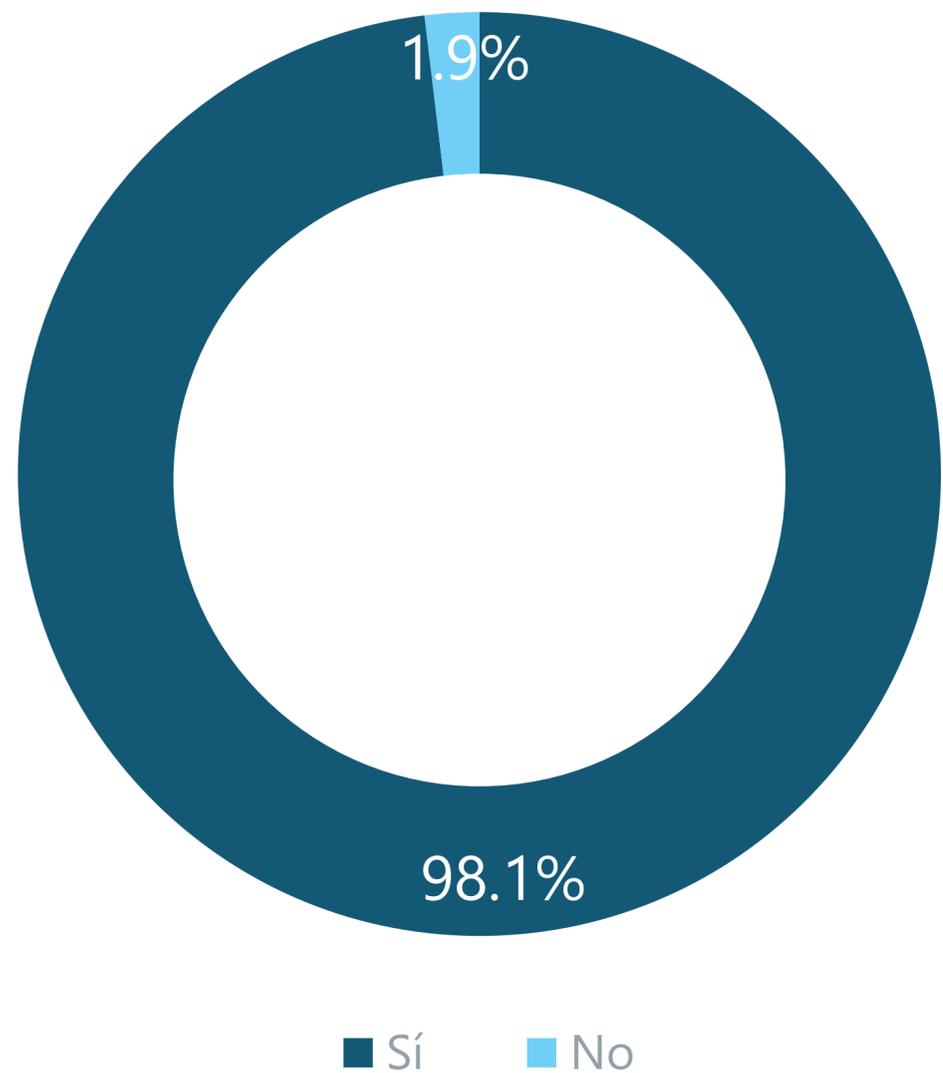


## Por grupos de edad



# Filtro de Selección

¿Tiene usted credencial para votar válida y vigente?



POR GÉNERO

**Sí**

**No**

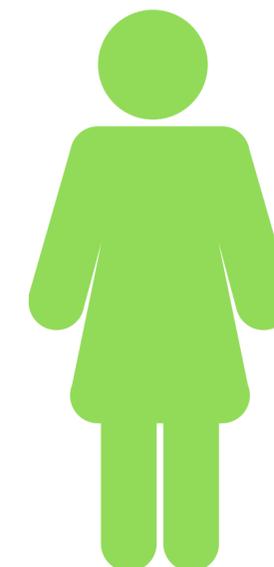
MUJERES

98.3%



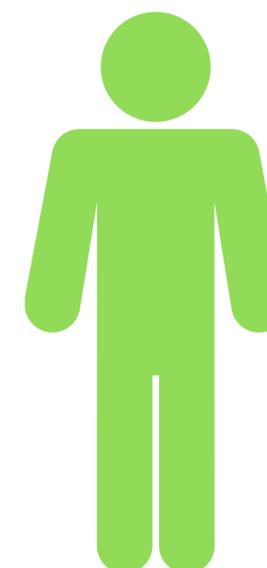
MUJERES

1.7%



HOMBRES

97.9%



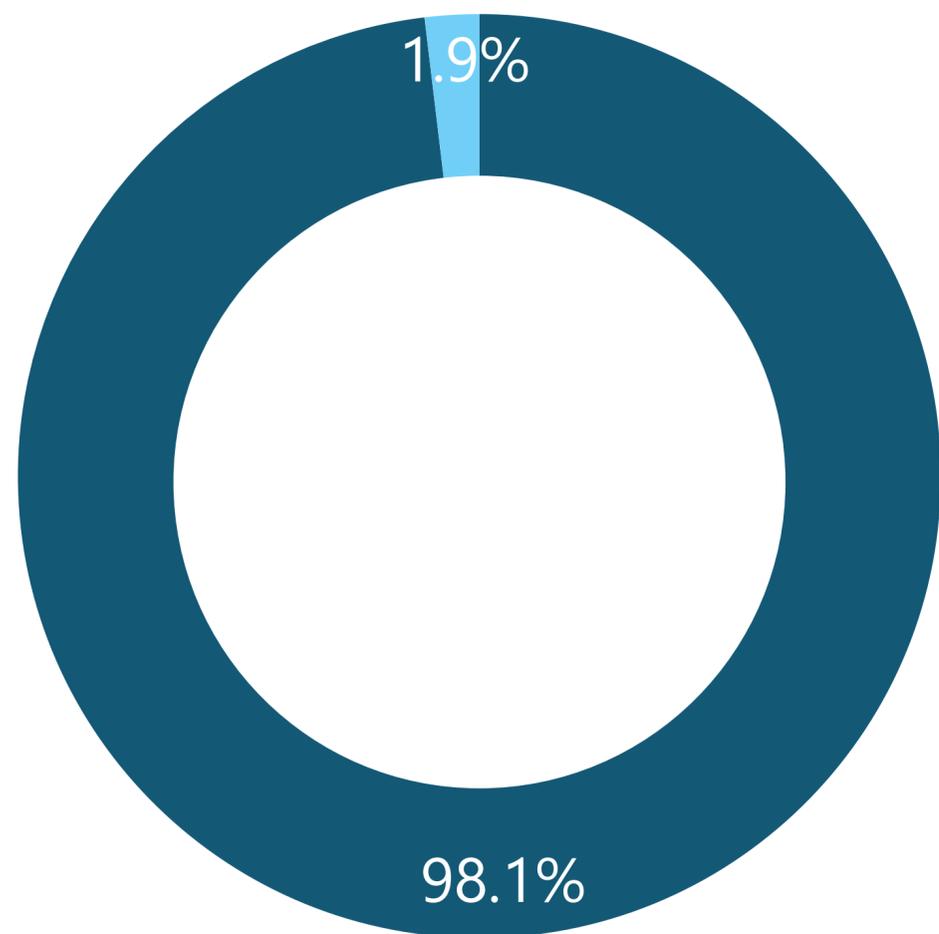
HOMBRES

2.1%



# Filtro de Selección

¿Tiene usted credencial para votar válida y vigente?



■ Sí ■ No

POR GRUPOS DE EDAD

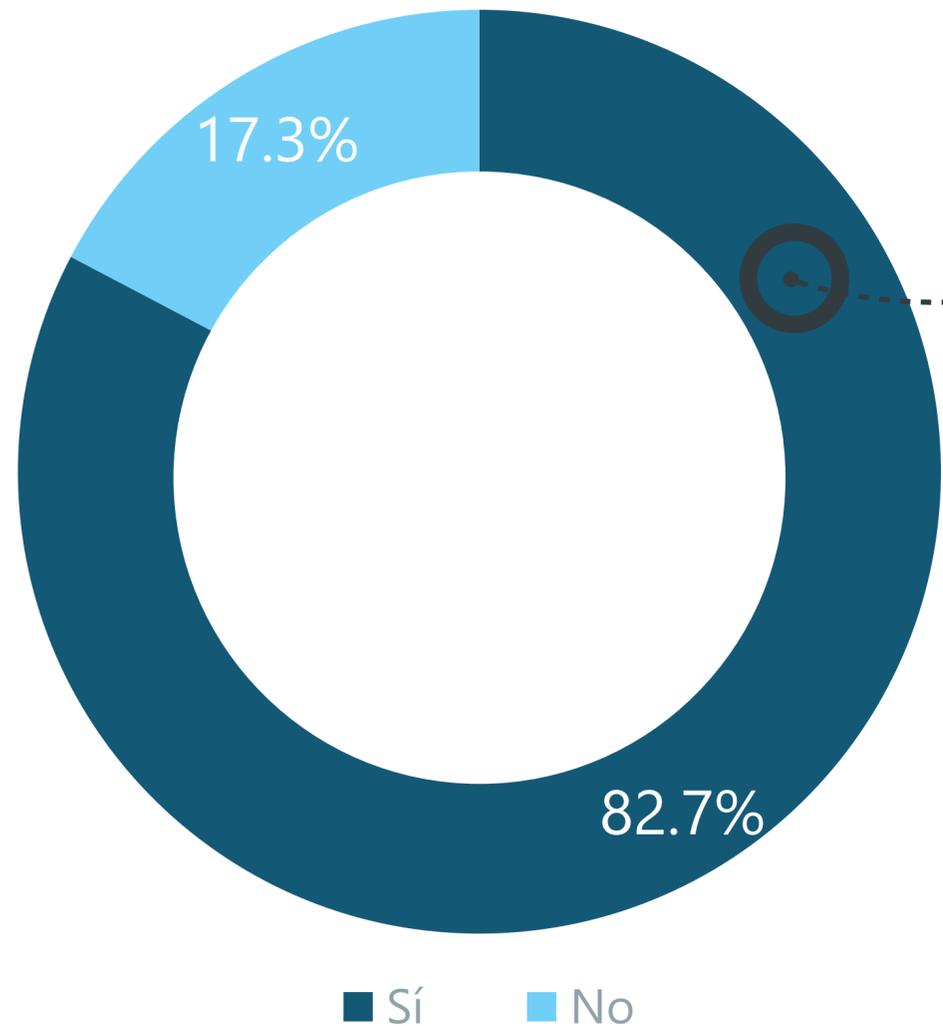
**Sí**

**No**

	Sí	No
18 A 24 AÑOS	96.1%	3.9%
25 A 34 AÑOS	98.2%	1.8%
35 A 44 AÑOS	97.5%	2.5%
45 A 54 AÑOS	99.4%	0.6%
55 A 64 AÑOS	97.5%	2.5%
65 AÑOS Y MÁS	99.6%	0.4%

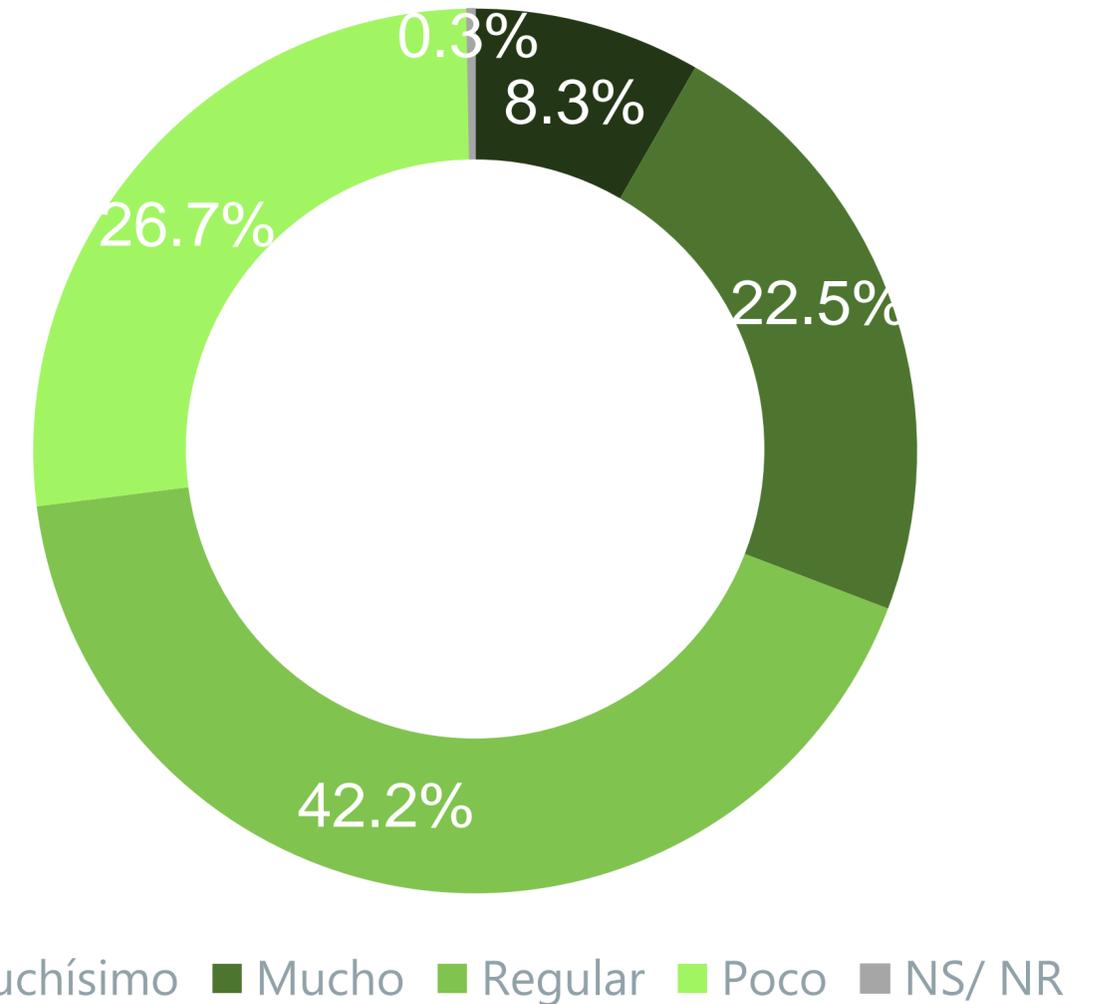
# Filtro de Selección

¿Usted simpatiza con Morena?



SIMPATIZANTES: **72,724,528 personas**  
NO SIMPATIZANTES: **15,219,960 personas**

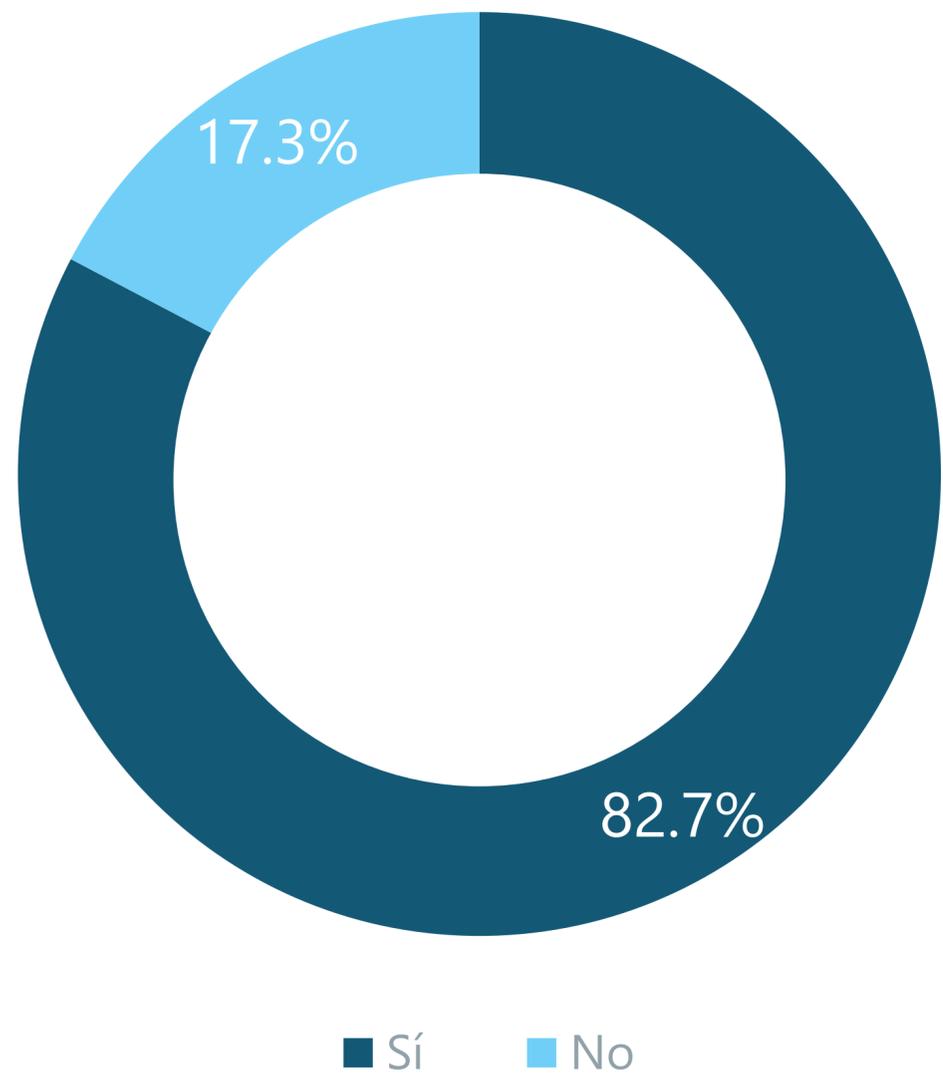
¿Qué tanto diría usted que simpatiza con Morena?



MUCHÍSIMO: **6,006,889 personas**  
MUCHO: **16,369,669 personas**  
REGULAR: **30,676,209 personas**  
POCO: **19,433,414 personas**  
NS/ NR: **238,347 personas**

# Filtro de Selección

¿Usted simpatiza con Morena?



POR GÉNERO

**Sí**

**No**

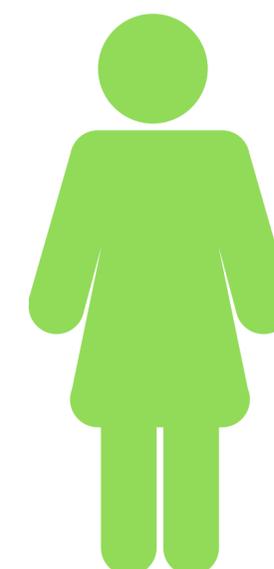
MUJERES

81.8%



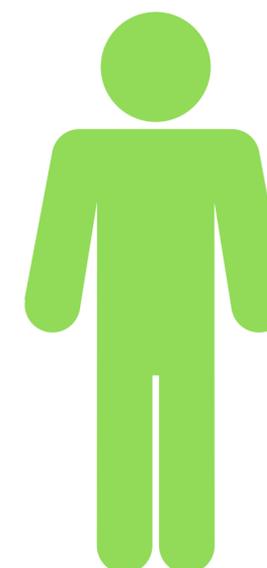
MUJERES

18.2%



HOMBRES

83.7%



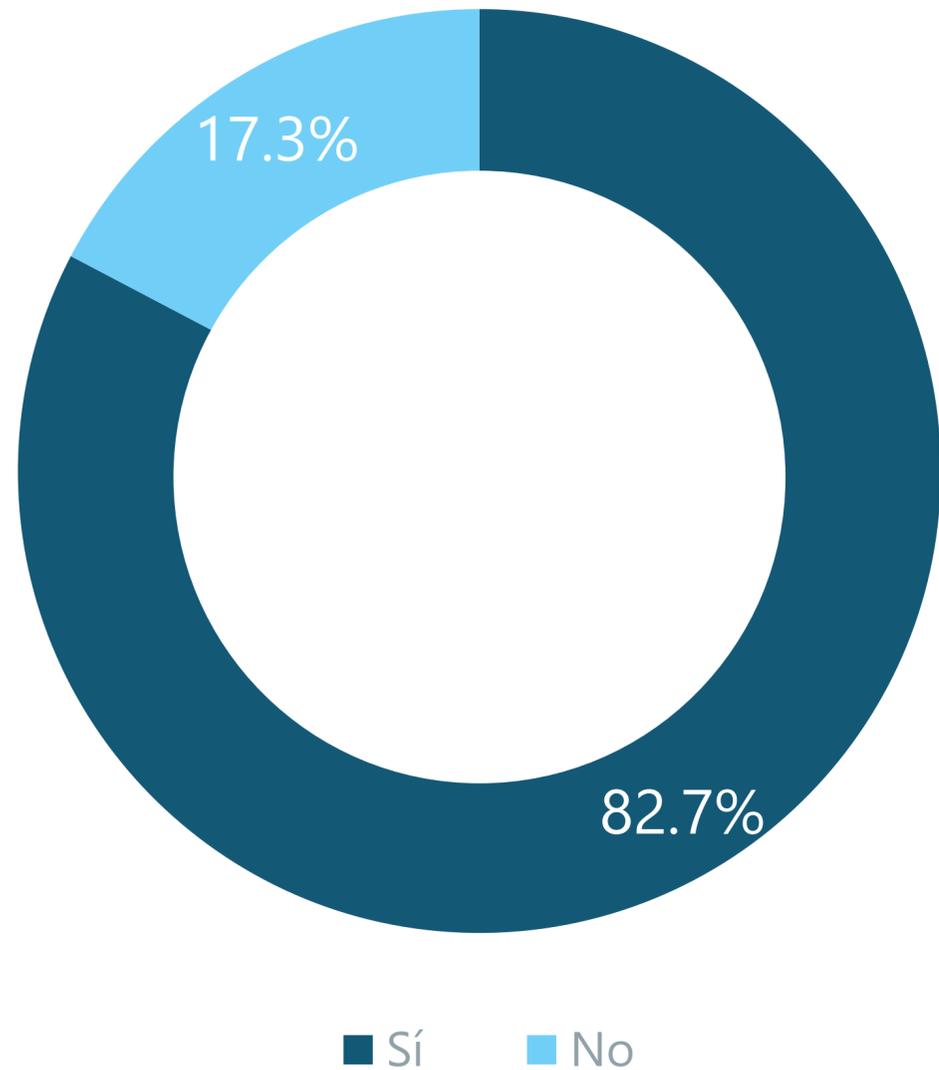
HOMBRES

16.3%



# Filtro de Selección

¿Usted simpatiza con Morena?



POR GRUPOS DE EDAD

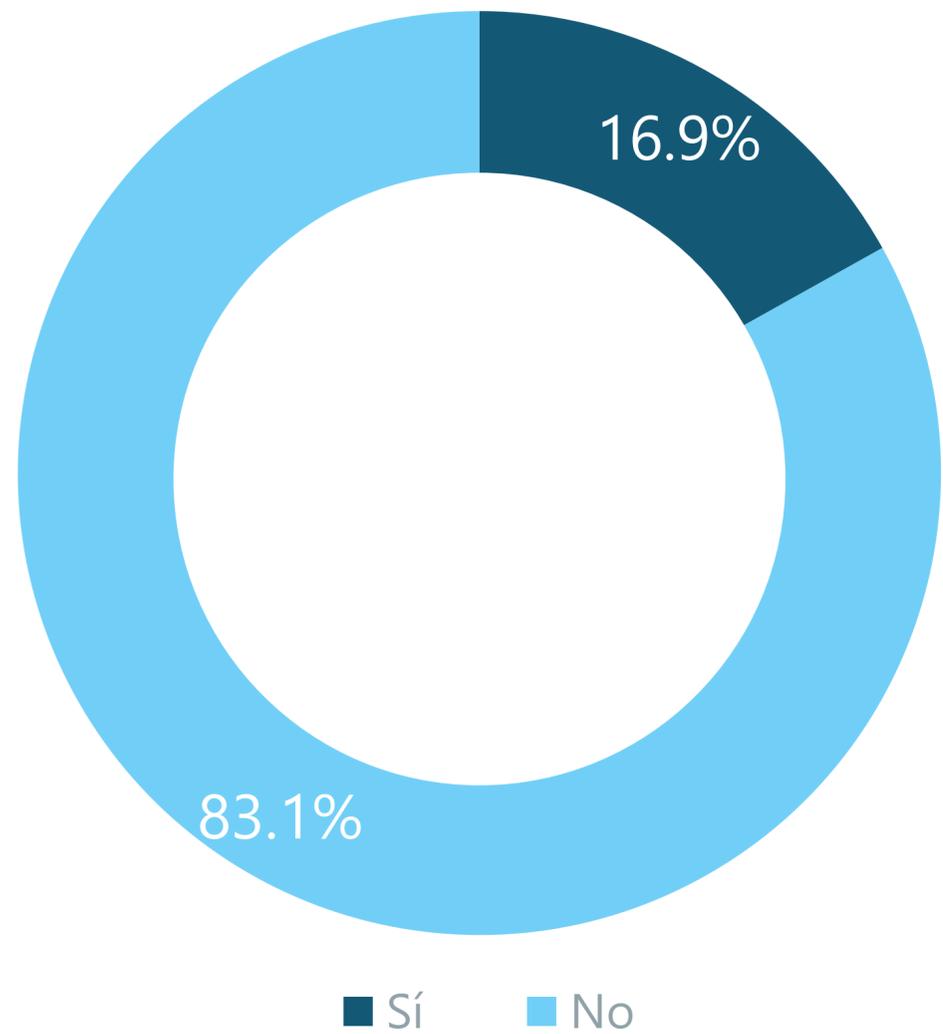
**Sí**

**No**

Edad	Sí	No
18 A 24 AÑOS	78.2%	21.8%
25 A 34 AÑOS	83.9%	16.1%
35 A 44 AÑOS	81.5%	18.5%
45 A 54 AÑOS	83.6%	16.4%
55 A 64 AÑOS	81.7%	18.3%
65 AÑOS Y MÁS	86.5%	13.5%

# Filtro de Selección

¿Es usted militante de Morena, es decir, se encuentra registrado en el partido?



MILITANTE: **14,816,813 personas**  
NO MILITANTE: **73,066,039 personas**

POR GÉNERO

**Sí**

**No**

MUJERES

16.0%



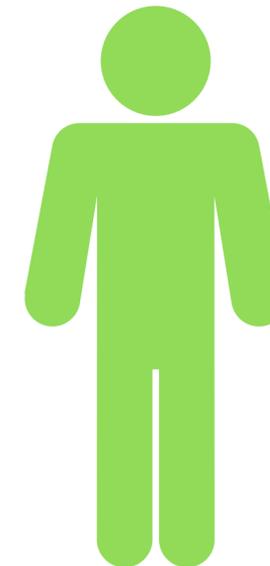
MUJERES

84.0%



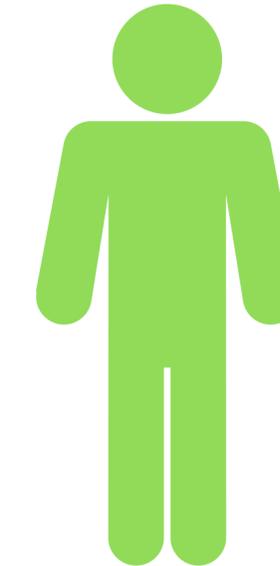
HOMBRES

17.8%



HOMBRES

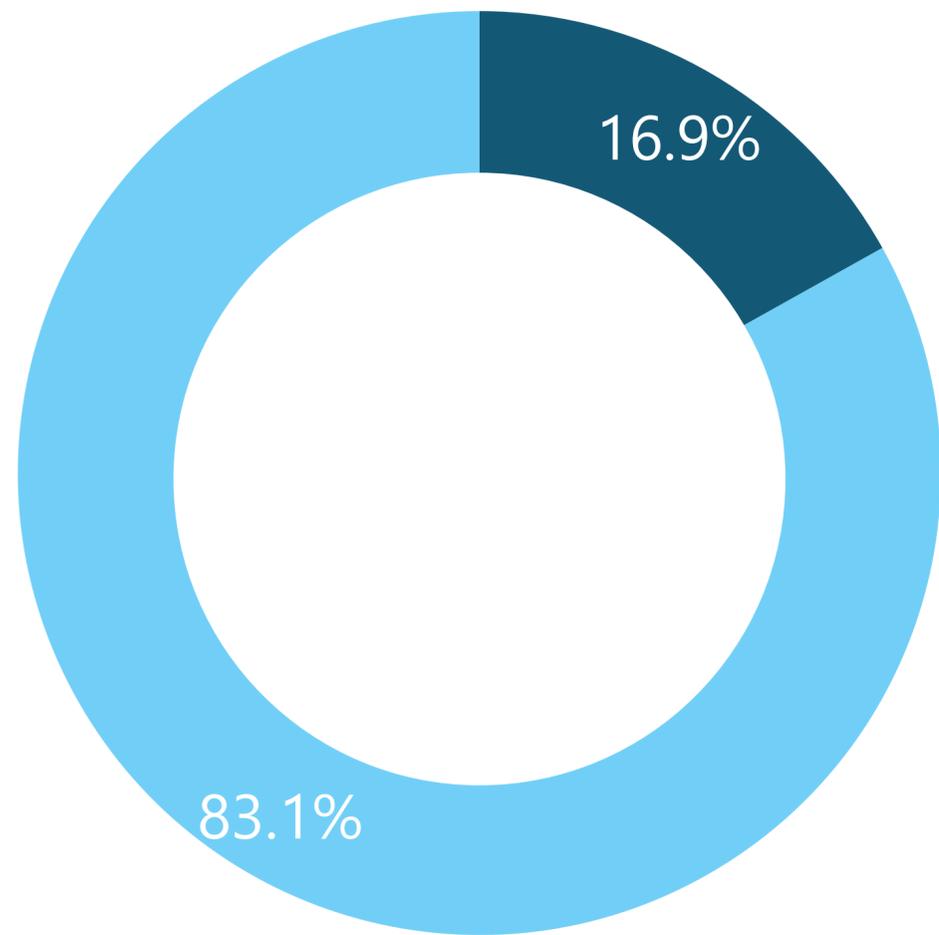
82.2%



\*Al parecer no se entiende la pregunta de militancia

# Filtro de Selección

¿Es usted militante de Morena, es decir, se encuentra registrado en el partido?



■ Sí ■ No

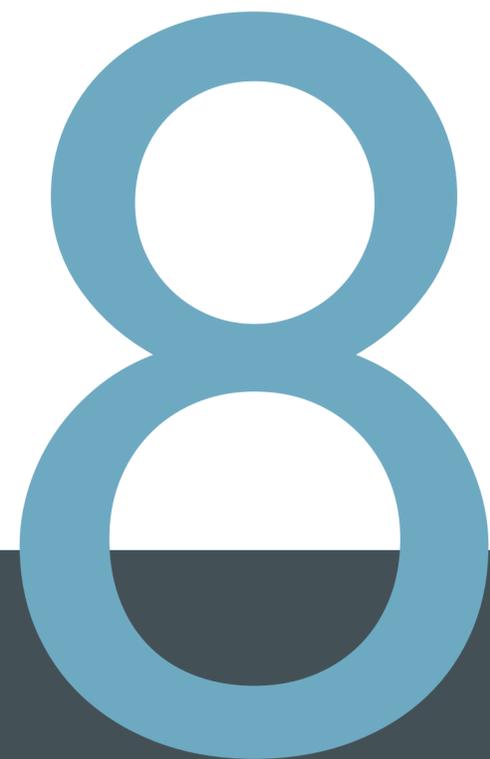
POR GRUPOS DE EDAD

**Sí**

**No**

Grupos de Edad	Sí	No
18 A 24 AÑOS	7.5%	92.5%
25 A 34 AÑOS	16.2%	83.8%
35 A 44 AÑOS	17.2%	82.8%
45 A 54 AÑOS	16.5%	83.5%
55 A 64 AÑOS	18.0%	82.0%
65 AÑOS Y MÁS	25.4%	74.6%

\*Al parecer no se entiende la pregunta de militancia

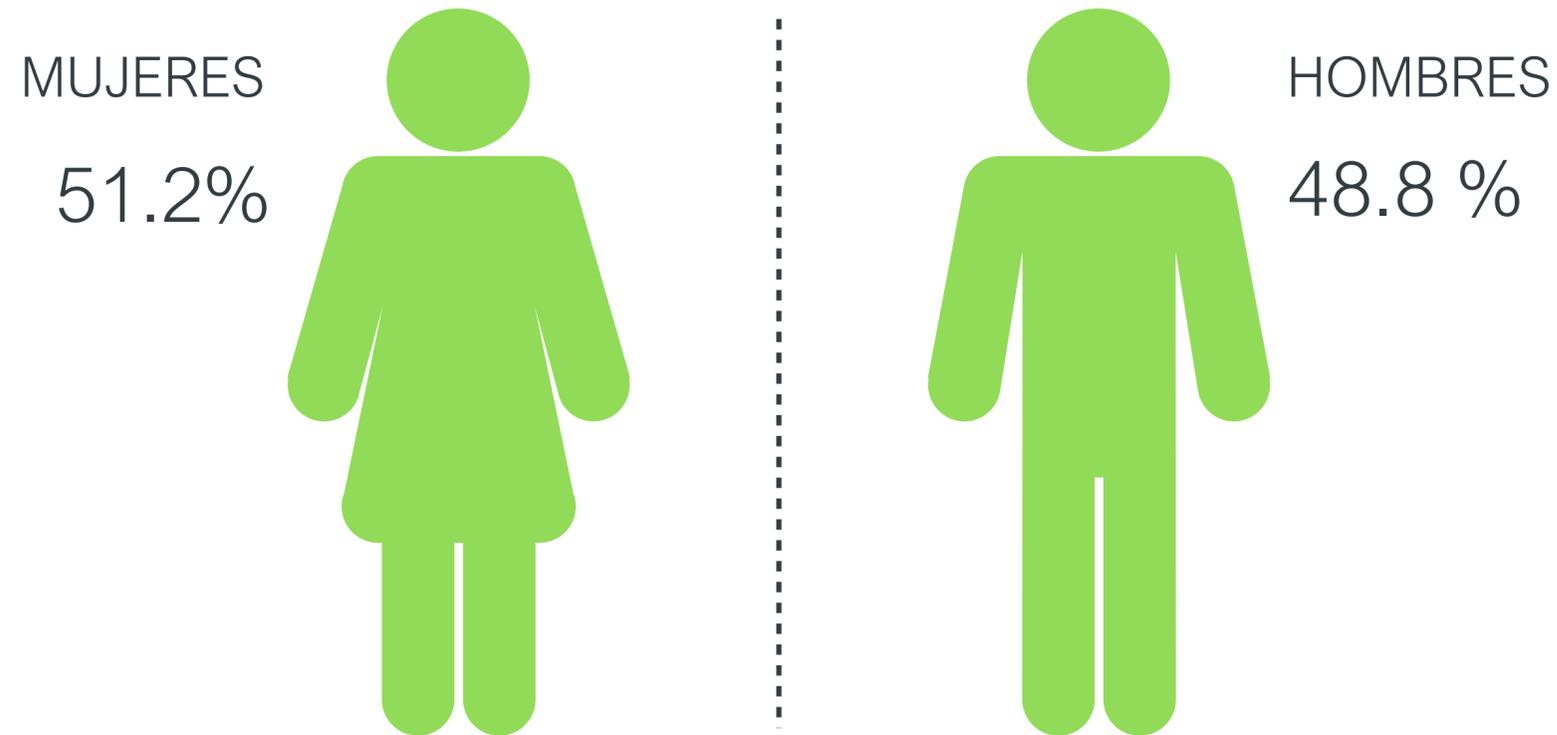


ENCUESTA DE RECONOCIMIENTO

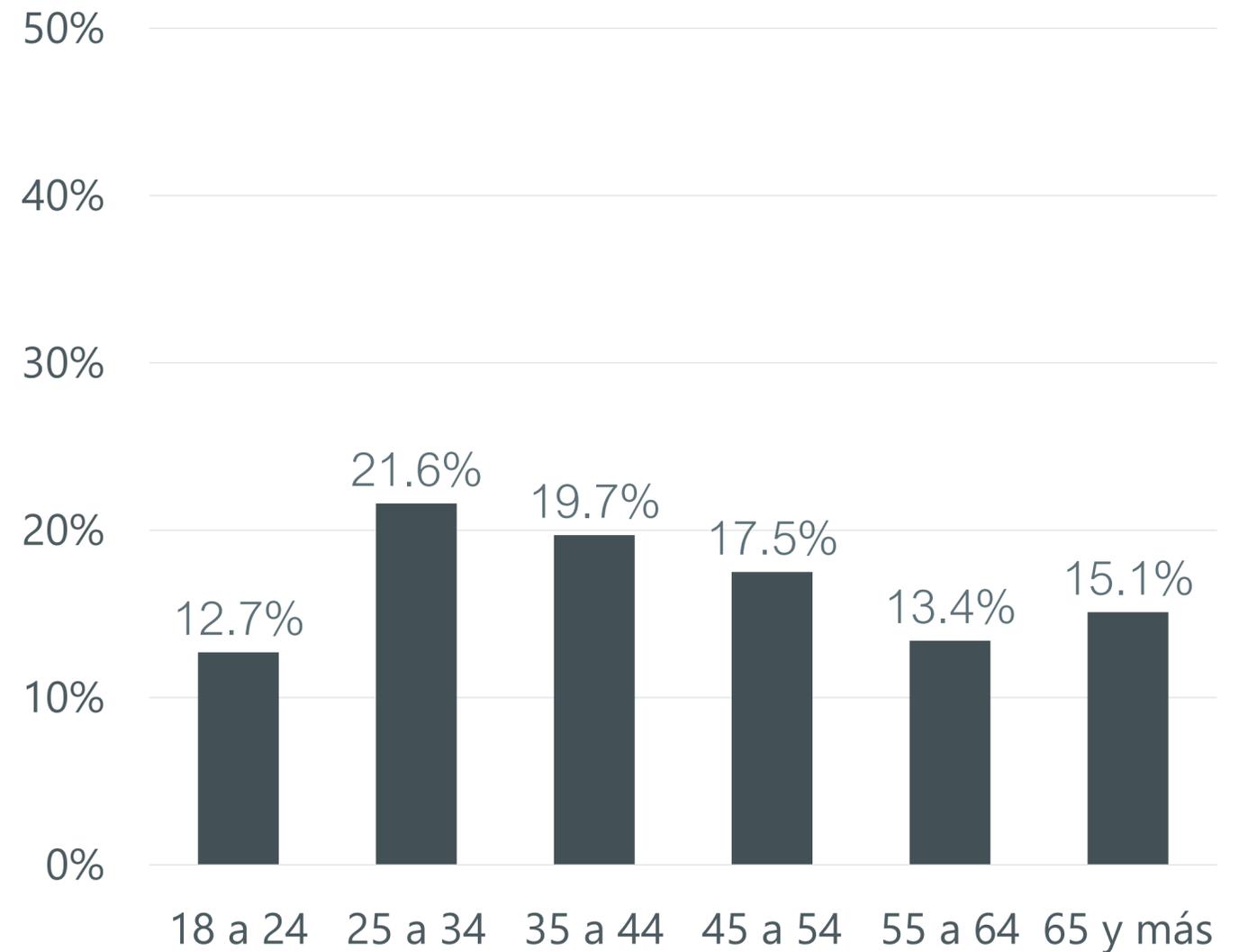
# SIMPATIZANTES O MILITANTES

# Simpatizantes o Militantes

## Por género

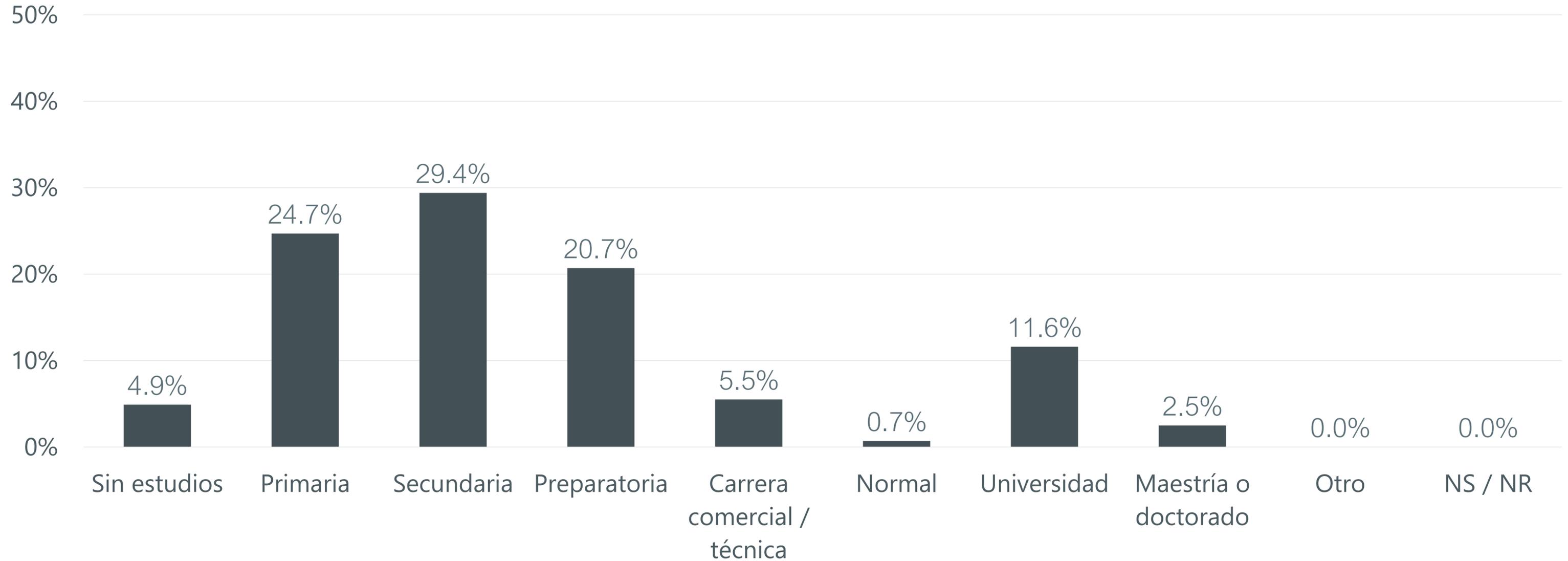


## Por grupos de edad



# Simpatizantes o Militantes

## Escolaridad

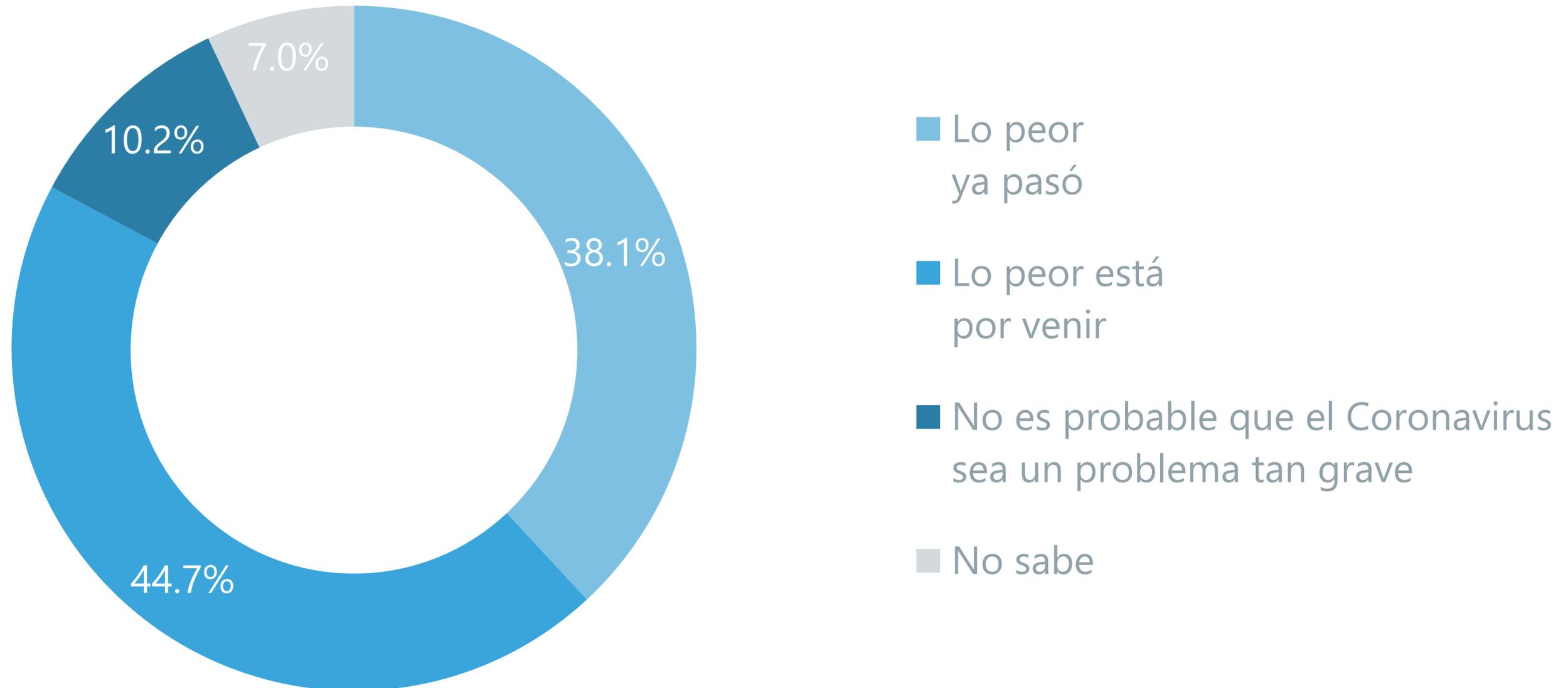


9

ENCUESTA DE RECONOCIMIENTO  
**PREGUNTAS COVID**

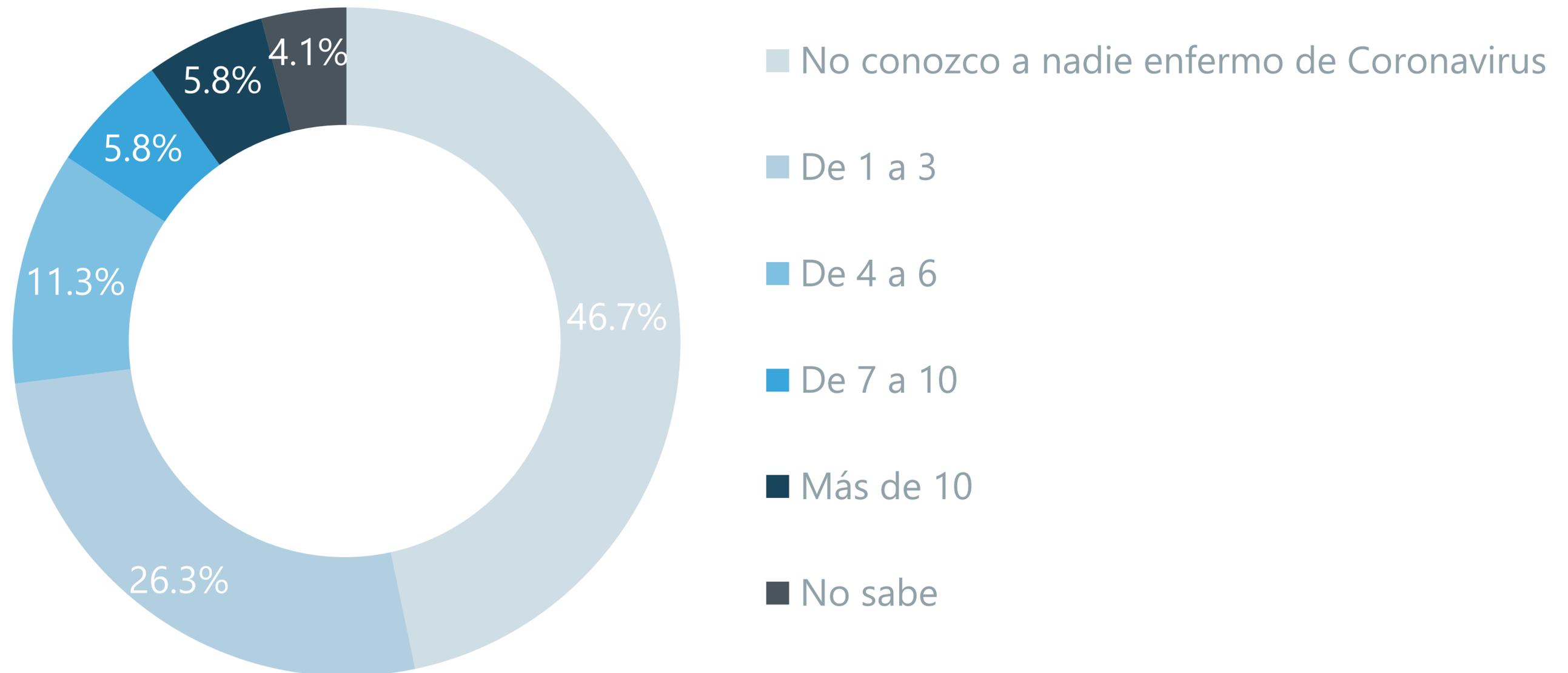
# Preguntas COVID

**¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor sus sentimientos sobre el coronavirus en México?**



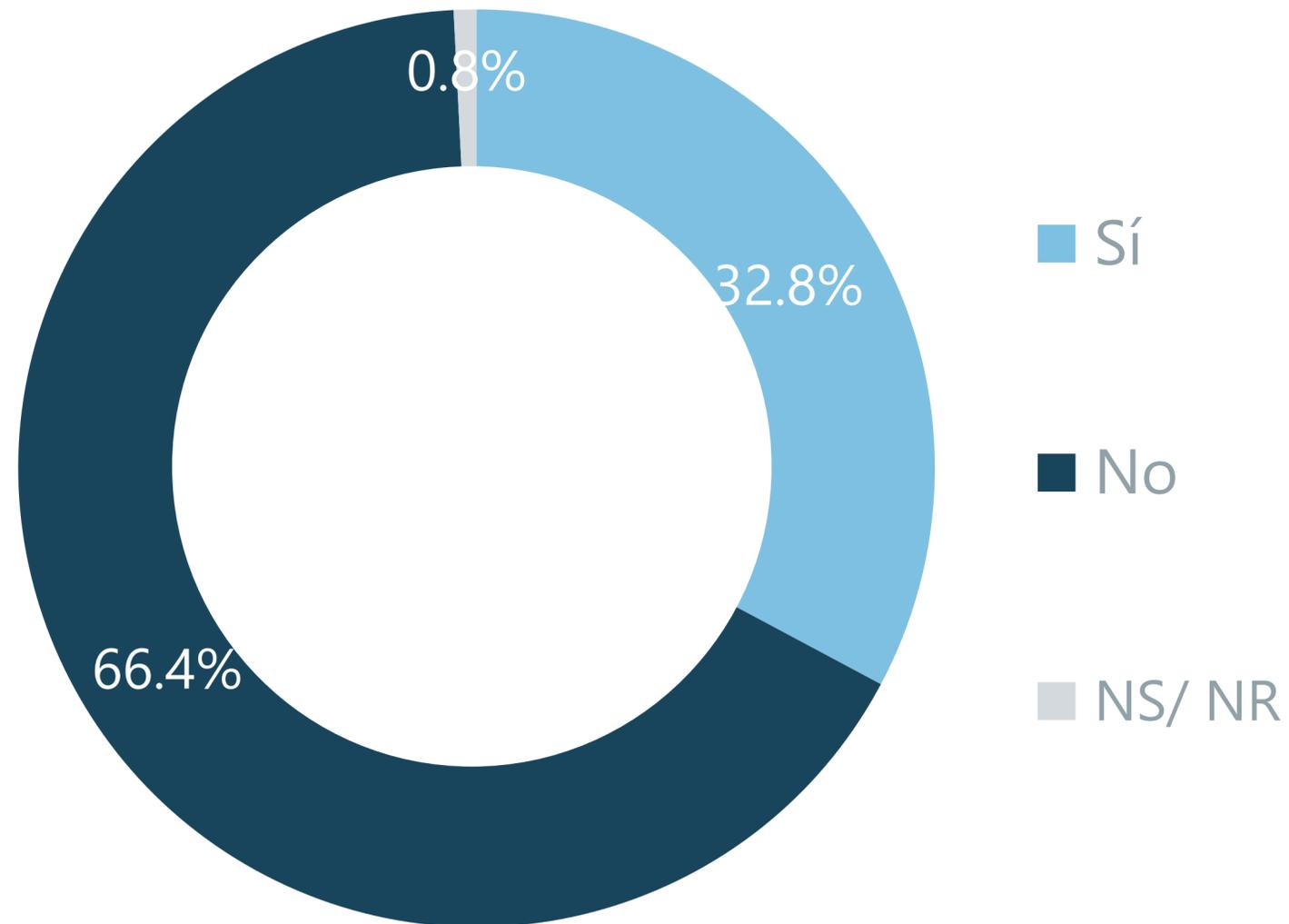
# Preguntas COVID

**¿A cuánta gente cercana conoce que haya estado o que esté enferma de Coronavirus?**



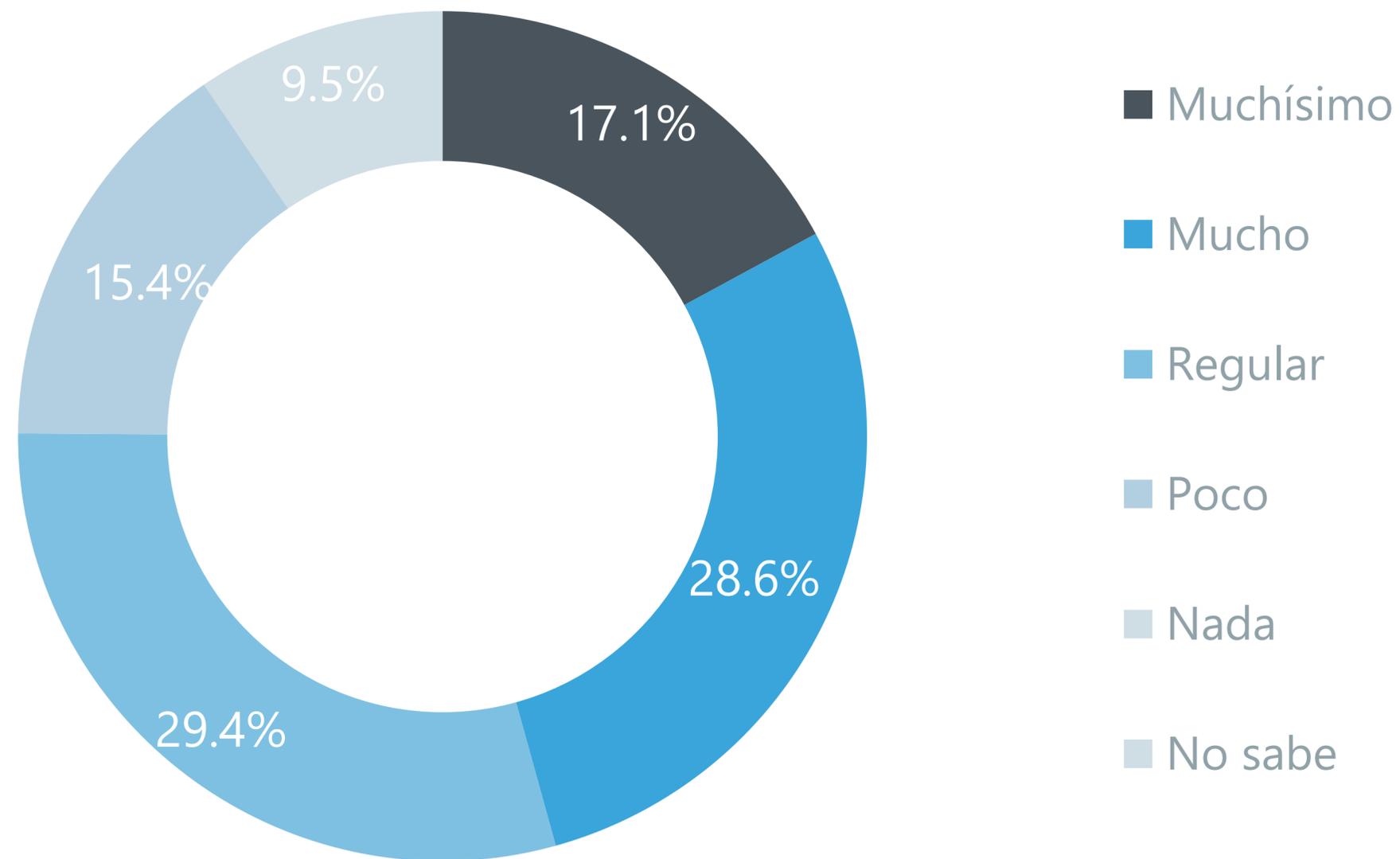
# Preguntas COVID

**¿En su hogar se han endeudado para enfrentar la contingencia por el Coronavirus?**



# Preguntas COVID

## ¿Qué tan preocupado está usted de ser contagiado con el Coronavirus?

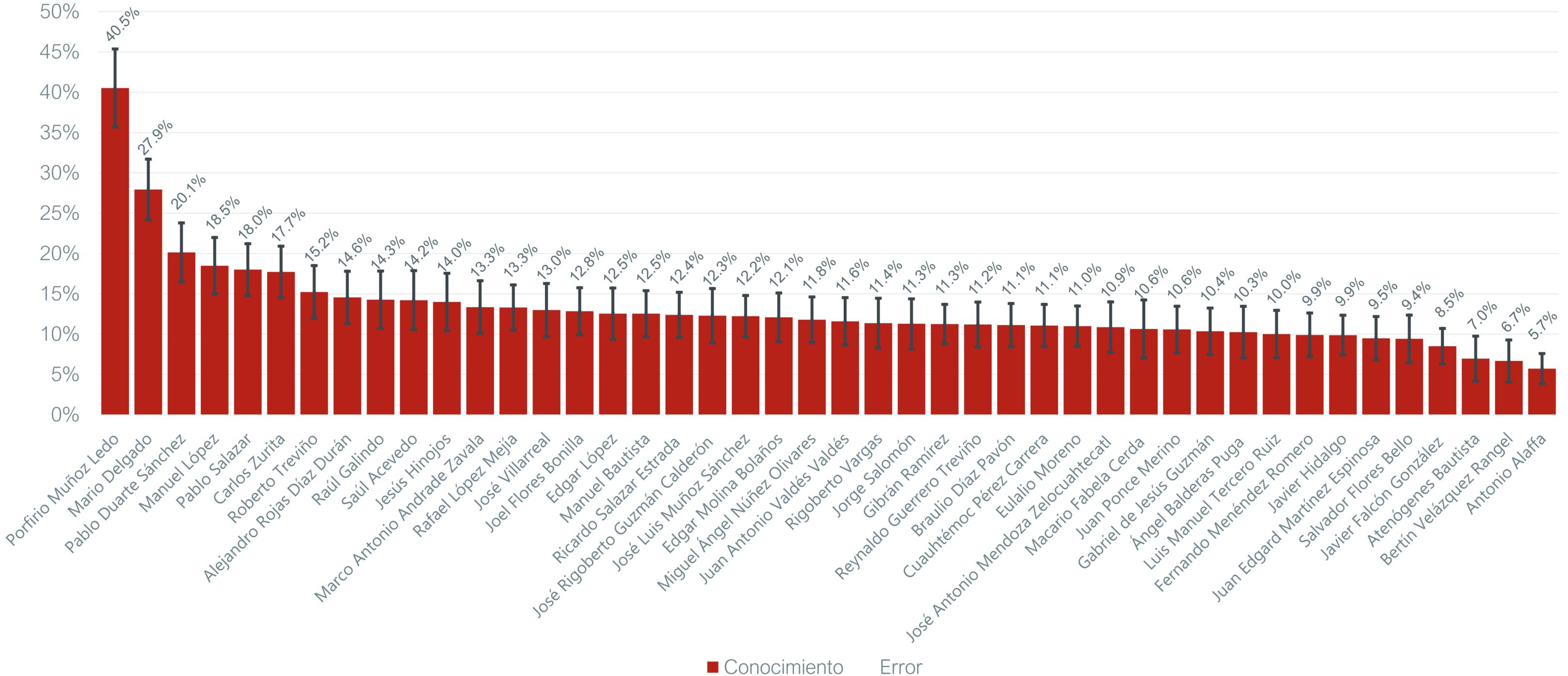


10

ENCUESTA DE RECONOCIMIENTO

CANDIDATURAS A PRESIDENCIA

# Conocimiento Candidatos a Presidencia

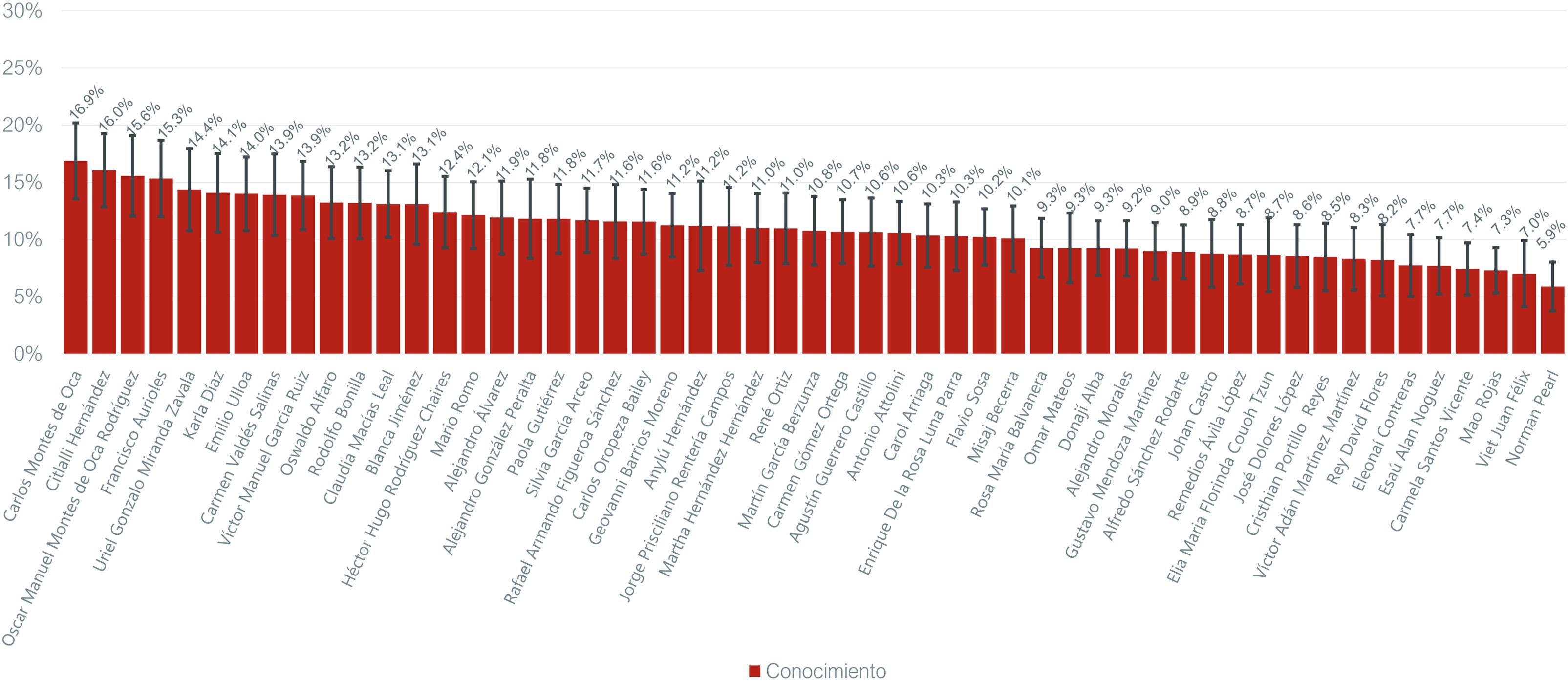


1 1

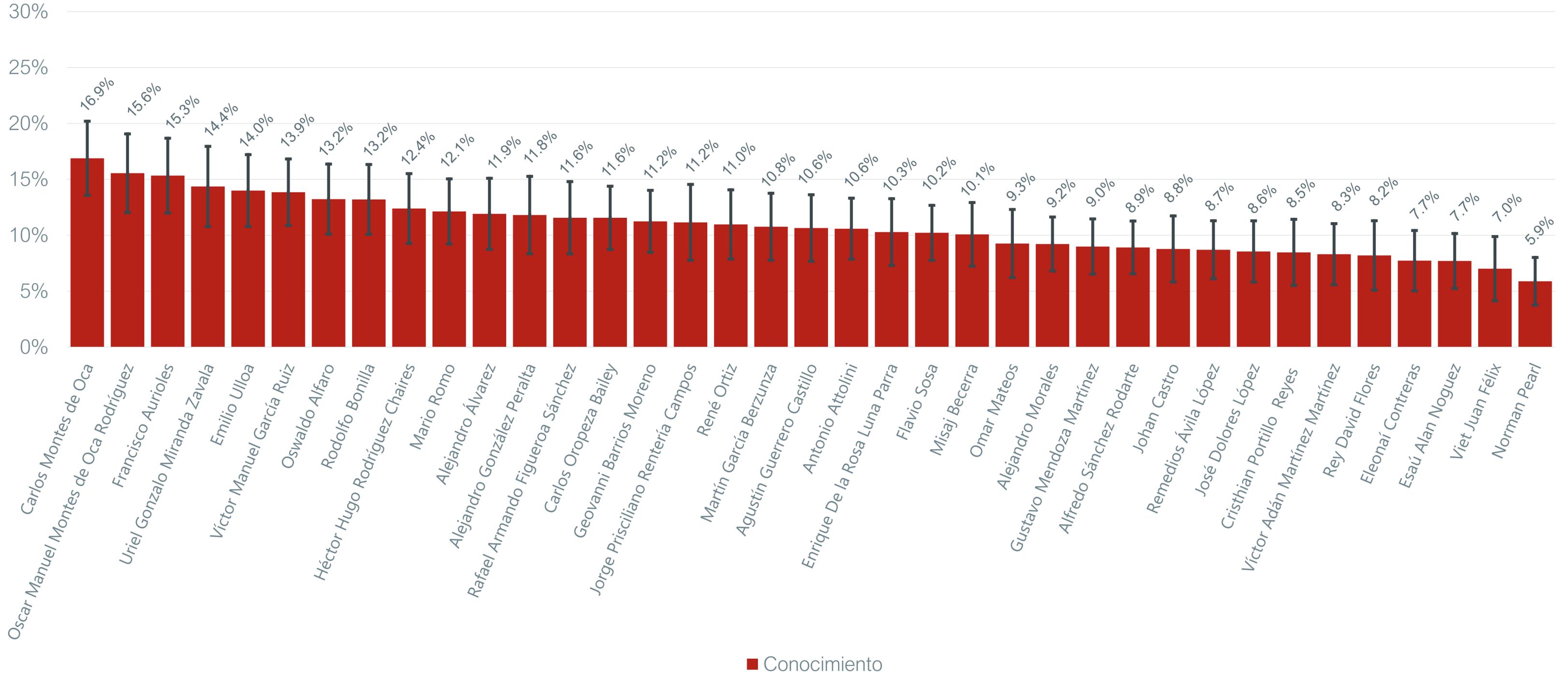
ENCUESTA DE RECONOCIMIENTO

# CANDIDATURAS A SECRETARÍA GENERAL

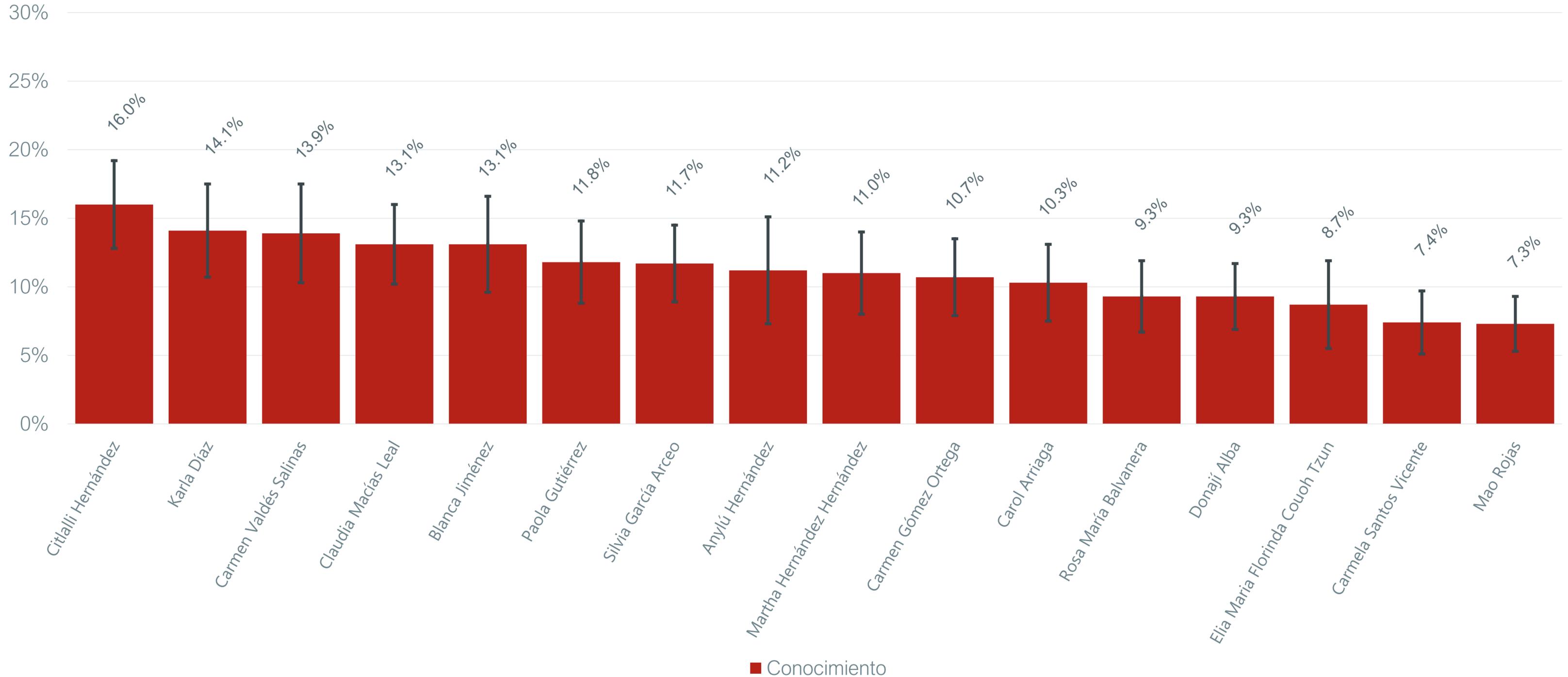
# Conocimiento Candidatos y Candidatas a Secretaría General



# Conocimiento Candidatos a Secretaría General



# Conocimiento Candidatas a Secretaría General



12

ENCUESTA DE RECONOCIMIENTO

**ANEXOS**

# Anexo A. Forma de Procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

## Procedimiento de estimación individual

El parámetro a estimar es la proporción de conocimiento de cada uno de los candidatos a la Presidencia y Secretaría General, entendida esta proporción como el total de menciones de conocimiento del candidato entre el total de menciones de conocimiento y no conocimiento. Este parámetro se estima con una razón entre dos totales estimados, utilizando el estimador de razón combinado.

Suponga un candidato fijo. Sea  $Y$  el total de personas que conocen al candidato y  $X$  el total de menciones de conocimiento y no conocimiento.

El parámetro poblacional a estimar es entonces:

$$R = \frac{Y}{X}$$

Y su estimador es:

$$\hat{R} = \frac{\hat{Y}}{\hat{X}}.$$

# Anexo A. Forma de Procesamiento, estimadores e intervalos de confianza (cont.)

Considerando el diseño de muestra, estratificado por tipo de sección L estratos), selección de la sección con ppt con reemplazo y tres etapas posteriores, tenemos que:

$$\hat{R} = \frac{\hat{Y}}{\hat{X}} = \frac{\sum_{h=1}^L \hat{Y}_h}{\sum_{h=1}^L \hat{X}_h} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \frac{\hat{Y}_{hi}}{P_{hi}}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \frac{\hat{X}_{hi}}{P_{hi}}}.$$

Donde  $n_h$  es el número de secciones seleccionadas en el estrato  $h$ ,  $\hat{Y}_{hi}$  y  $\hat{X}_{hi}$  son los totales estimados en la sección  $i$  del estrato  $h$  y  $P_{hi} = n_h \frac{l_{hi}}{l_h}$  es la probabilidad de que la sección  $i$  del estrato  $h$  esté en muestra, con  $l_{hi}$  y  $l_h$  definidas como el total de la lista nominal de la  $i$ -ésima sección en el estrato  $h$  y el total de la lista nominal en el estrato  $h$  respectivamente.

# Anexo A. Forma de Procesamiento, estimadores e intervalos de confianza (cont.)

## Calidad de la estimación

Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada. El nivel de confianza será del 95%. El Error Cuadrático Medio de este estimador de razón puede aproximarse por (ver Raj, 1968):

$$\widehat{ECM}(\hat{R}) = \frac{1}{\hat{X}^2} \sum_{h=1}^L \left( \frac{n_h}{n_h - 1} \right) \sum_{i=1}^{n_h} \left[ \frac{\hat{Y}_{hi} - \hat{R}\hat{X}_{hi}}{P_{hi}} - \frac{1}{n_h} \sum_{j=1}^{n_h} \frac{\hat{Y}_{hj} - \hat{R}\hat{X}_{hj}}{P_{hj}} \right]^2$$

Si suponemos una distribución muestral Normal del estimador, el intervalo del 95% de confianza para el parámetro se calcula así:

$$\hat{R} \pm 1.96 \sqrt{\widehat{ECM}(\hat{R})}.$$