

Apéndice 8 “Guiones a desarrollar”.

Guion técnico “Inscripción al Padrón”

CAMPAÑA: Credencialización

SUBCAMPAÑA: Campaña de actualización permanente

TEMA: Inscripción al Padrón para jóvenes que cumplen 18 años

VERSIÓN: TV. 30 SEGUNDOS

Nota: En este spot, el Licitante deberá mostrar que la visión del Director se encuentra apegada al objetivo de comunicación establecido, el cual se indica a continuación:

Objetivo de comunicación: Informar a jóvenes que cumplen 18 años que ya pueden tramitar por primera vez su INE. Que nuestra comunicación promueva entre la juventud que la INE les permite ejercer su derecho al voto, participar en las decisiones del país, hacer que su voz se escuche y no sólo como un documento que les de acceso a nuevas actividades.

Guion técnico	Guion literario
El spot se desarrolla a partir de un diálogo entre una chica y sus amigos vía videoconferencia donde ella comparte que ya tiene su INE y resalta la importancia de contar con ella.	El Licitante deberá proponer los diálogos.
Ella cierra la sesión y de su camisa saca una credencial del INE.	
Súper: Si cumpliste 18 años, inscríbete al padrón y vota.	
Súper: Tienes hasta el 25 de febrero	
Ella se acerca a cámara.	Cierre a cuadro: Mi INE es valioso porque me identifica y nos une.
LOGOS: Mi INE nos une / INE	

“Spot Valor Institucional”

CAMPAÑA: Valor Institucional

SUBCAMPAÑA: Identidad

TEMA: Mi INE Nos Une

MEDIO: Material Audiovisual 30 segundos

Nota: En este spot, el Licitante deberá proponer locaciones y escenografías acordes al guion, que permitan la visibilización de los diversos sectores sociodemográficos de la población.

Vemos una sucesión de imágenes en una edición rápida, como si tratáramos de mostrar en 30 segundos a las y los 96 millones de personas inscritas en el Padrón Electoral.

Hombre: Somos noventa y seis millones

Mujer: en nuestras manos está el destino de todas y todos.

Chavo: Somos funcionarios de casilla.

Mujer: Somos capacitadoras electorales.

Hombre: Somos observadores electorales.

Chava: Nosotros contamos los votos.

Mujer: Nosotros decidimos quién ocupará los más de 21 mil cargos en la elección más grande de la historia.

Hombre: Somos transparentes.

Mujer: Somos confiables.

Chavo: El valor de mi INE somos tú y yo.

LOGOS: Mi INE nos une / INE

“Spot Llamado al voto”

CAMPAÑA: Promoción de la participación ciudadana en los procesos electorales

SUBCAMPAÑA: Llamado al voto

TEMA: Este 6 de junio Vota

Medio: TV 30 segundos

Nota: En este spot, el Licitante deberá mostrar un contenido inclusivo, al contar con talentos que reflejan la multiculturalidad del país y/o la inclusión de grupos en situación de vulnerabilidad.

Talento 1 propuesto por el Licitante: Ya expresamos nuestra opinión.

Talento 2 propuesto por el Licitante: Ya decidimos cuál es el futuro que queremos para nuestro país.

Talento 3 propuesto por el Licitante: Ya discutimos en la cena, en la escuela, en el campo.

Talento 4 propuesto por el Licitante: Ya tengo mi INE vigente.

Talento 5 propuesto por el Licitante: Todo eso, está bien.

Talento 6 propuesto por el Licitante la urna levanta su voto: Lo que sigue es votar, porque en la urna es donde expreso mi opinión, hago valer mi decisión y ejerzo mi libertad de elegir.

Talento 7 propuesto por el Licitante: Por eso, este 6 de junio, vota.

Cortamos a manos de varias personas depositando su voto.

Talento 8 propuesto por el Licitante en OFF: Para fortalecer la democracia, Contamos Todas. Contamos Todos.

LOGOS: Mi INE nos une / INE