

#ch

**DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS
SUBDIRECCIÓN DE ADQUISICIONES**

o

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL

M

NÚMERO LP-INE-043/2024

n

**SERVICIO INTEGRAL DE UNA CASA PRODUCTORA QUE
REALICE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA
PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES DE DIFUSIÓN PARA RADIO,
TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES, MEDIOS IMPRESOS Y
EXTERIORES DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL 2025
DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL**

8
o
o
x

**ACTA CORRESPONDIENTE A LA PRESENTACIÓN Y APERTURA
DE PROPOSICIONES**

25 DE NOVIEMBRE DE 2024

o
o
o
o
o

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL NÚMERO LP-INE-043/2024, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE UNA CASA PRODUCTORA QUE REALICE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES DE DIFUSIÓN PARA RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES, MEDIOS IMPRESOS Y EXTERIORES DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL 2025 DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

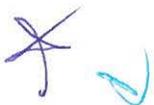
En la Sala de Juntas de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios ubicada en Periférico Sur número 4124, Edificio Zafiro II, sexto piso, Col. Jardines del Pedregal, Álvaro Obregón, C.P. 01900, en la Ciudad de México, se lleva a cabo el acto de Presentación y Apertura de Proposiciones de la Licitación Pública Nacional Presencial número LP-INE-043/2024, para tratar los asuntos del siguiente:

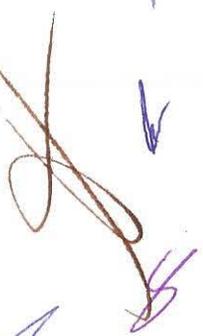
ORDEN DEL DÍA

1. Declaratoria oficial del acto de presentación y apertura de proposiciones.
2. Presentación de Servidores Públicos y licitantes participantes en este acto.
3. Recepción de los sobres que contienen las proposiciones.
4. Rúbrica de los documentos que integran las proposiciones presentadas.
5. Firma del acta correspondiente.












ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL NÚMERO LP-INE-043/2024, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE UNA CASA PRODUCTORA QUE REALICE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES DE DIFUSIÓN PARA RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES, MEDIOS IMPRESOS Y EXTERIORES DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL 2025 DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

DECLARATORIA OFICIAL

En acatamiento a lo previsto en la normatividad vigente en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios y de conformidad con la convocatoria de esta Licitación, el suscrito Licenciado Luis Armando Martínez Reyes, en mi carácter de Subdirector de Adquisiciones, adscrito a la Dirección de Recursos Materiales y Servicios de la Dirección Ejecutiva de Administración del Instituto Nacional Electoral, siendo las **10:00** horas del día **25 de noviembre de 2024**, ante la presencia de los servidores públicos que sancionan el acto, declaro formalmente abiertos los trabajos para iniciar el acto de presentación y apertura de proposiciones de la **Licitación Pública Nacional Presencial** número **LP-INE-043/2024**, correspondiente a la contratación del “**Servicio Integral de una Casa Productora que realice el desarrollo de la creatividad y la producción de los materiales de difusión para radio, televisión, plataformas digitales, medios impresos y exteriores de las Campañas Institucionales del 2025 del Instituto Nacional Electoral**”.

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL NÚMERO LP-INE-043/2024, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE UNA CASA PRODUCTORA QUE REALICE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES DE DIFUSIÓN PARA RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES, MEDIOS IMPRESOS Y EXTERIORES DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL 2025 DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

ACTA

En la Sala de Juntas de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios ubicada en Periférico Sur No. 4124, Edificio Zafiro II, sexto piso, Col. Jardines del Pedregal, en Álvaro Obregón, C.P. 01900, en la Ciudad de México, en observancia al **primer punto** del orden del día, siendo las **10:00** horas del día **25 de noviembre de 2024**, se dio lectura a la declaratoria oficial del acto de presentación y apertura de proposiciones y se continuó con el desarrollo del mismo, de conformidad con lo previsto en el artículo 42 del Reglamento del Instituto Nacional Electoral en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios (en lo sucesivo el REGLAMENTO) y el numeral 6.2.1 de la convocatoria indicada al rubro y la junta de aclaraciones del presente procedimiento; asistiendo los Servidores Públicos y Testigo Social cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente acta. -----

De conformidad con el artículo 44 primer párrafo de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios del Instituto Federal Electoral (en lo sucesivo, las POBALINES), mismas que se encuentran vigentes en términos de lo dispuesto en el artículo Sexto Transitorio del Decreto de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 23 de mayo de 2014, este acto fue presidido por el suscrito Licenciado Luis Armando Martínez Reyes, Subdirector de Adquisiciones, adscrito a la Dirección de Recursos Materiales y Servicios de la Dirección Ejecutiva de Administración del Instituto Nacional Electoral.-----

De acuerdo al **segundo punto** del orden del día, quien preside señaló que a este acto se presentaron los representantes de los licitantes cuyos nombres y firmas aparecen en la lista de asistencia que forma parte de la presente acta.-----

Continuando con el **tercer punto** del orden del día, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 41 del REGLAMENTO, el artículo 63 cuarto párrafo de las POBALINES y el numeral 6.2.4 de la convocatoria, se llevó a cabo la recepción de los sobres cerrados que contienen las proposiciones de los licitantes que se listan a continuación, procediendo a su apertura, verificando que presentaran los documentos solicitados en la convocatoria de esta licitación.-----

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL NÚMERO LP-INE-043/2024, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE UNA CASA PRODUCTORA QUE REALICE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES DE DIFUSIÓN PARA RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES, MEDIOS IMPRESOS Y EXTERIORES DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL 2025 DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

No.	Licitantes
1	FLUXUS, SA. de C.V.
2	Makina Negra S.A. de C.V.
3	ECG FILMS, S.A. de C.V.
4	Rockanfella Estudio Creativo y Producción, S.C.
5	MVS NET, S.A. de C.V. en participación conjunta con Allison Producciones Macan, S.A. de C.V.
6	Black Unicorn, S.C.
7	Full Circle Media, SA de CV
8	Christian Denis Durán Cabello
9	3 Hélice S.A. de C.V.

En términos del artículo 59 fracción IV del REGLAMENTO previo a la recepción de las proposiciones se verificó la lista de proveedores inhabilitados que publica la Secretaría de la Función Pública y el Órgano Interno de Control del Instituto asimismo, se hizo constar la documentación presentada por los licitantes misma que se relaciona en el **Anexo 1** de la presente acta, sin entrar al análisis técnico, legal o administrativo de su contenido, información que será evaluada detalladamente de conformidad con el numeral 5 de la convocatoria.

En cumplimiento al artículo 42 fracción III del REGLAMENTO y el artículo 63 séptimo párrafo de las POBALINES, se dieron a conocer los importes de las ofertas económicas de las proposiciones que se presentaron durante el acto y que forman parte del **Anexo 1** de la presente acta, mostrando a los licitantes asistentes el importe de su proposición para efecto de verificar que son correctos, informando quien preside que el análisis detallado de la evaluación se efectuará posteriormente al realizar la evaluación de la misma.

Como cuarto punto del orden del día y de conformidad con lo estipulado en el artículo 42 fracción II del REGLAMENTO, quien preside solicitó a los representantes de los licitantes asistentes rubricaran en forma conjunta con los

Handwritten signature

Handwritten signature

Vertical list of handwritten signatures and initials on the right margin.

Handwritten mark on the left margin.

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL NÚMERO LP-INE-043/2024, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE UNA CASA PRODUCTORA QUE REALICE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES DE DIFUSIÓN PARA RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES, MEDIOS IMPRESOS Y EXTERIORES DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL 2025 DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

servidores públicos del Instituto Nacional Electoral designados, las proposiciones presentadas en el acto de presentación y apertura de proposiciones, tal y como se señala en el Anexo 1 de la presente acta. -----

De conformidad con el numeral 6.2.4 Desarrollo del acto de la convocatoria, se llevó a cabo el sorteo de fechas y horarios en que las y los Licitantes presentarán sus propuestas en una reunión presencial ante el Comité Evaluador del Instituto, así como el protocolo que deberán atender.-----

Se informa que de conformidad con el artículo 45 quinto párrafo del REGLAMENTO y numeral 6.3 "Acto de fallo" de la convocatoria, el INSTITUTO opta por notificar el fallo de la licitación por escrito a los licitantes dentro de los cinco días naturales siguientes a su emisión. Se señala que el acto de fallo se llevará a cabo el día **13 de diciembre de 2024** y se enviará vía correo electrónico a los licitantes participantes en los términos del precepto legal antes indicado, asimismo, el acta se publicará en la página del INSTITUTO, en el apartado de Licitaciones, en la dirección electrónica <https://ine.mx/licitaciones-contrataciones-presenciales/> -----

Conforme se estableció en el **quinto punto** del orden del día y de conformidad con lo establecido en el artículo 46 del REGLAMENTO, se firma la presente acta al margen y al calce, sin que la falta de firma del licitante reste validez o efectos a la misma.-----

Para efectos de la notificación y en términos del artículo 46 del REGLAMENTO, a partir de esta fecha se pone a disposición copia de la presente acta, por un término de 5 (cinco) días hábiles, en los estrados de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios, sita en Periférico Sur número 4124, Edificio Zafiro II, sexto piso, Colonia Jardines del Pedregal, en Álvaro Obregón; C.P. 01900, en la Ciudad de México. La información también estará disponible en la página del Instituto Nacional Electoral, en la dirección electrónica: <https://ine.mx/licitaciones-contrataciones-presenciales/> -----

En caso de advertir alguna irregularidad durante la sustanciación del presente procedimiento de contratación, se les hace una atenta invitación a hacerlo del conocimiento del Órgano Interno de Control de este Instituto, a través del Sistema Electrónico de Denuncias Públicas DenuncialNE, disponible en la siguiente

[Handwritten signature]

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL NÚMERO LP-INE-043/2024, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE UNA CASA PRODUCTORA QUE REALICE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES DE DIFUSIÓN PARA RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES, MEDIOS IMPRESOS Y EXTERIORES DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL 2025 DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

dirección electrónica: <https://denuncias-oic.ine.mx/>.

Finalmente, no habiendo otro punto que tratar, se dio por terminado este acto de Presentación y Apertura de Proposiciones siendo las **14:07** horas del mismo día de su inicio.

Por el Instituto Nacional Electoral:

Nombre	Área que representa	Firma	Rúbrica
Luis Armando Reyes Martínez	Dirección de Recursos Materiales y Servicios / Subdirección de Adquisiciones		
Paola Jocelyn Rulfo Hernández	Órgano Interno de Control		
Astrid Yamile Pérez Mayerstein	Órgano Interno de Control		
Jaqueline Hernández Martínez	Órgano Interno de Control		
Diana Elisa Rivera García	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica		
Eduardo Espinosa Rasgado	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica		
Mónica Marlenne García Conde	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica		

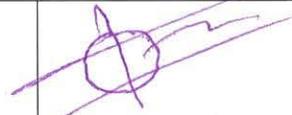
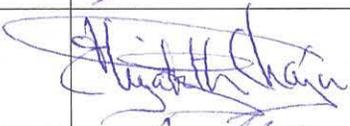
(Vertical handwritten notes and signatures on the right margin)

(Handwritten notes and signatures at the bottom right)

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL NÚMERO LP-INE-043/2024, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE UNA CASA PRODUCTORA QUE REALICE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES DE DIFUSIÓN PARA RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES, MEDIOS IMPRESOS Y EXTERIORES DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL 2025 DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Hugo Carmona García	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica		
------------------------	--	--	--

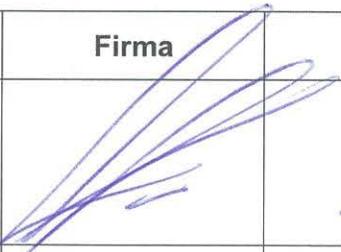
Por los licitantes:

Nombre de la empresa	Nombre del representante y correo electrónico	Firma	Rúbrica
FLUXUS, SA. de C.V.	René Antonio Palavicini Sánchez rene@fluxus.com.mx		
Makina Negra S.A. de C.V.	Eduardo Quiroz Barrios eduardo@maquinanegra.com		
ECG FILMS, S.A. de C.V.	Elizabeth Chazaro Guerrero echazaro@breathe.mx		
Rockanfella Estudio Creativo y Producción, S.C.	Raúl Velázquez raul@rockanfella.com		
MVS NET, S.A. de C.V. en participación conjunta con Allison Producciones Macan, S.A. de C.V.	Oswaldo García Ramírez oswaldo.garcia@mvs.com		
Black Unicorn, S.C.	Cesar Vladimir Torres Flores blackunicorn2104@gmail.com		
Full Circle Media, SA de CV	Ricardo Gutiérrez Sánchez fullcirclemedia69@gmail.com		
Christian Denis Durán Cabello	Christian Denis Durán Cabello info@caissafilms.com		

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL NÚMERO LP-INE-043/2024, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE UNA CASA PRODUCTORA QUE REALICE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES DE DIFUSIÓN PARA RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES, MEDIOS IMPRESOS Y EXTERIORES DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL 2025 DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Nombre de la empresa	Nombre del representante y correo electrónico	Firma	Rúbrica
3 Hélice S.A. de C.V.	Sara Reyes González administracion@3helice.com		

Testigo social:

Nombre de la empresa	Nombre y Correo electrónico	Firma	Rúbrica
ONG Contraloría Ciudadana para la Rendición de Cuentas A.C.	Sergio Rivera Sánchez serivesa@yahoo.com		
ONG Contraloría Ciudadana para la Rendición de Cuentas A.C.	Luis Enrique Pérez Sosa luisenrique@carc@gmail.com		

----- FIN DEL ACTA -----



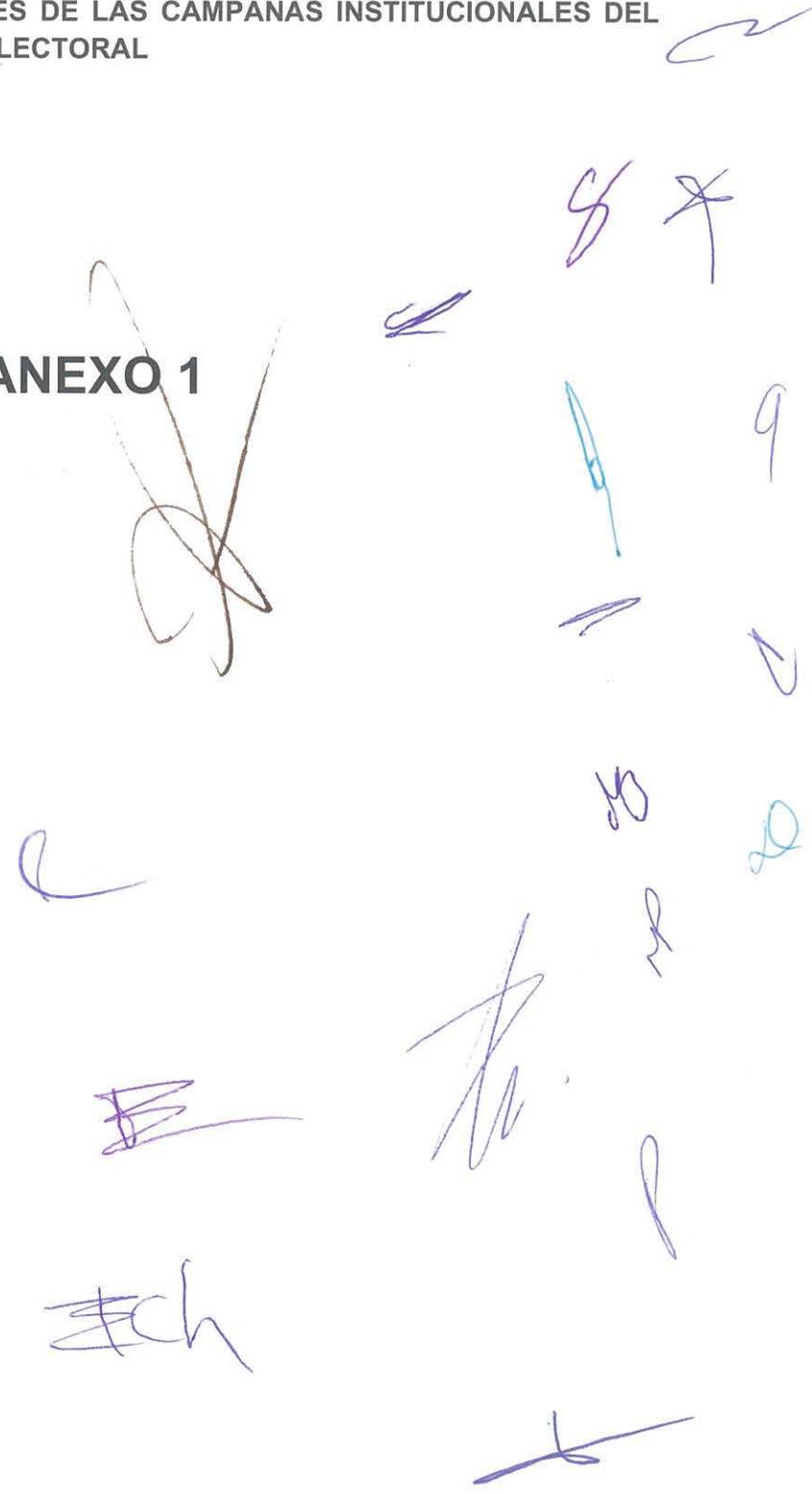






ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL NÚMERO LP-INE-043/2024, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE UNA CASA PRODUCTORA QUE REALICE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES DE DIFUSIÓN PARA RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES, MEDIOS IMPRESOS Y EXTERIORES DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL 2025 DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

ANEXO 1



The page contains several handwritten signatures and initials in various colors, including blue, purple, and black. These marks are scattered across the page, with a notable concentration on the right side. Some of the marks include a large blue signature, a purple signature, and several smaller initials and scribbles in blue and black ink.

ANEXO 1

Licitación Pública Nacional Presencial número LP-INE-043/2024

"Servicio Integral de una Casa Productora que realice el desarrollo de la creatividad y la producción de los materiales de difusión para radio, televisión, plataformas digitales, medios impresos y exteriores de las Campañas Institucionales del 2025 del Instituto Nacional Electoral"

Constancia de documentación presentada por los licitantes
(Numerales 4.1., 4.2. y 4.3. Documentación distinta a la Oferta Técnica y la Oferta Económica", Oferta Técnica y Oferta Económica de la convocatoria)

Licitantes	Escrito para intervenir artículo 36 fracción VI del Reglamento	Constancia de recepción de documentación entregada fracción II artículo 64 de las Pobalines	4.1 inciso a)		4.1 inciso b)	4.1 inciso c)	4.1 inciso d)	4.1 inciso e)	4.1 inciso f)	4.1 inciso g)	4.1 inciso i)	4.2. Oferta técnica	4.3. Oferta económica	Anexos como cd, usb
			Acreditación de existencia legal y personalidad jurídica	Identificación Oficial	Manifestación de no encontrarse en los supuestos del artículo 59 y 78 del Reglamento	Manifestación, bajo protesta de decir verdad, de estar al corriente en el pago de las obligaciones fiscales y en materia de seguridad social	Manifestación, bajo protesta de decir verdad, de no encontrarse en alguno de los supuestos establecidos en el artículo 49 fracción IX de la Ley General de Responsabilidades Administrativas	Declaración de integridad	Nacionalidad Mexicana	Sector de MIPYMES	Convenio de Participación conjunta	Oferta Técnica	Oferta Económica	
FLUXUS, SA. de C.V.	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	*No presenta/ no aplica	Sí presenta	Sí presenta	1 usb
Makina Negra S.A. de C.V.	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	*No presenta/ no aplica	Sí presenta	Sí presenta	3 usb
ECG FILMS, S.A. de C.V.	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	*No presenta/ no aplica	Sí presenta	Sí presenta	2 usb
Rockanfella Estudio Creativo y Producción, S.C.	*No presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	*No presenta/ no aplica	Sí presenta	Sí presenta	1 usb
MVS NET, S.A. de C.V. en participación conjunta con Allison Producciones Macan, S.A. de C.V.	Sí presenta	Sí presenta	Sí presentan	Sí presentan	Sí presentan	Sí presentan	Sí presentan	Sí presentan	Sí presentan	MVS NET, S.A. de C.V. Sí presenta Allison Producciones Macan, S.A. de C.V. No presenta	*Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	1 usb
Black Unicorn, S.C.	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	*No presenta/ no aplica	Sí presenta	Sí presenta	1 usb

[Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large signature and several initials.]

Licitación Pública Nacional Presencial número LP-INE-043/2024

"Servicio Integral de una Casa Productora que realice el desarrollo de la creatividad y la producción de los materiales de difusión para radio, televisión, plataformas digitales, medios impresos y exteriores de las Campañas Institucionales del 2025 del Instituto Nacional Electoral"

Constancia de documentación presentada por los licitantes
(Numerales 4.1., 4.2. y 4.3. Documentación distinta a la Oferta Técnica y la Oferta Económica", Oferta Técnica y Oferta Económica de la convocatoria)

Licitantes	Escrito para intervenir artículo 36 fracción VI del Reglamento	Constancia de recepción de documentación entregada fracción II artículo 64 de las Poblalines	4.1 inciso a)		4.1 inciso b)	4.1 inciso c)	4.1 inciso d)	4.1 inciso e)	4.1 inciso f)	4.1 inciso g)	4.1 inciso i)	4.2. Oferta técnica	4.3. Oferta económica	Anexos como cd, usb
			Acreditación de existencia legal y personalidad jurídica	Identificación Oficial	Manifestación de no encontrarse en los supuestos del artículo 59 y 78 del Reglamento	Manifestación, bajo protesta de decir verdad, de estar al corriente en el pago de las obligaciones fiscales y en materia de seguridad social	Manifestación, bajo protesta de decir verdad, de no encontrarse en alguno de los supuestos establecidos en el artículo 49 fracción IX de la Ley General de Responsabilidades Administrativas	Declaración de integridad	Nacionalidad Mexicana	Sector de MIPYMES	Convenio de Participación conjunta	Oferta Técnica	Oferta Económica	
					Anexo 2	Anexo 3 "A"	Anexo 3 "B"	Anexo 3 "C"	Anexo 4	Anexo 5	Anexo 6	Anexo 7		
Full Circle Medía, SA de CV	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	*No presenta/ no aplica	Sí presenta	Sí presenta	1 disco duro
Christian Denis Durán Cabello	*No presenta	Sí presenta	Sí presenta	No presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	*No presenta	Sí presenta	Sí presenta	1 usb
3 Hélice S.A. de C.V.	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	*No presenta/ no aplica	Sí presenta	Sí presenta	1 usb

* No afecta la solvencia de la proposición por lo que no es causa de desechamiento

Servidor Público

Licenciado Luis Armento Martínez Reyes
Subdirector de Adquisiciones

ech

[Handwritten signature and scribbles]

[Handwritten signature]

[Handwritten signatures and scribbles]

[Handwritten signatures and scribbles]

ANEXO 1

Licitación Pública Nacional Presencial número LP-INE-043/2024

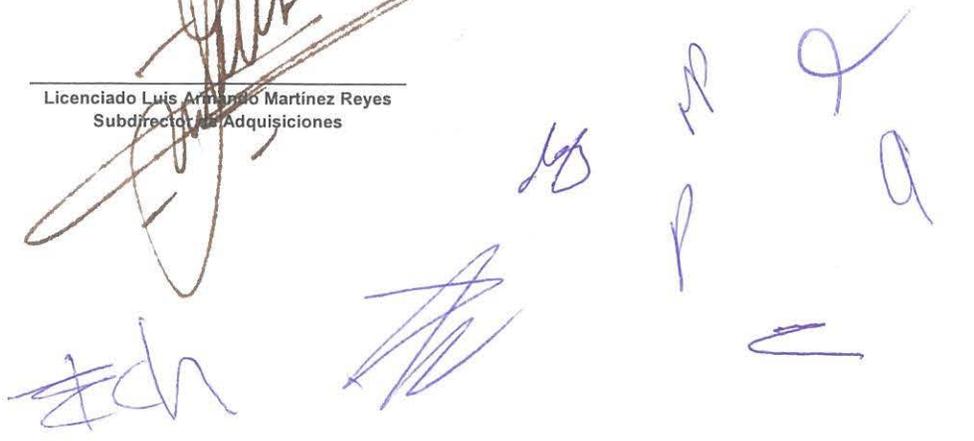
“Servicio Integral de una Casa Productora que realice el desarrollo de la creatividad y la producción de los materiales de difusión para radio, televisión, plataformas digitales, medios impresos y exteriores de las Campañas Institucionales del 2025 del Instituto Nacional Electoral” generales asignado a Oficinas Centrales, Juntas Locales y Distritales Ejecutivas”

Rúbrica de proposiciones Art. 42 fracción II del Reglamento

Proposición del Licitante que se rubrica	Representante del licitante que rubrica la proposición	Servidor Público que rubrica la proposición
FLUXUS, SA. de C.V.	Makina Negra S.A. de C.V.	Eduardo Espinosa Rasgado y Astrid Yamile Pérez Mayerstein
Makina Negra S.A. de C.V.	ECG FILMS, S.A. de C.V.	Diana Elisa Rivera García y Paola Jocelyn Rulfo Hernández
ECG FILMS, S.A. de C.V.	Rockanfella Estudio Creativo y Producción, S.C.	Mónica Marlenne García Conde y Astrid Yamile Pérez Mayerstein
Rockanfella Estudio Creativo y Producción, S.C.	MVS NET, S.A. de C.V. en participación conjunta con Allison Producciones Macan, S.A. de C.V.	Eduardo Espinosa Rasgado y Paola Jocelyn Rulfo Hernández
MVS NET, S.A. de C.V. en participación conjunta con Allison Producciones Macan, S.A. de C.V.	Black Unicorn, S.C.	Mónica Marlenne García Conde y Astrid Yamile Pérez Mayerstein
Black Unicorn, S.C.	Full Circle Media, SA de CV	Diana Elisa Rivera García y Paola Jocelyn Rulfo Hernández
Full Circle Media, SA de CV	Christian Denis Durán Cabello	Mónica Marlenne García Conde y Jaqueline Hernández Martínez
Christian Denis Durán Cabello	3 Hélice S.A. de C.V.	Mónica Marlenne García Conde y Paola Jocelyn Rulfo Hernández
3 Hélice S.A. de C.V.	FLUXUS, SA. de C.V.	Hugo Carmona García y Astrid Yamile Pérez Mayerstein

Servidor Público


Licenciado Luis Armando Martínez Reyes
Subdirector de Adquisiciones



ANEXO 1

Licitación Pública Nacional Presencial número LP-INE-043/2024

“Servicio Integral de una Casa Productora que realice el desarrollo de la creatividad y la producción de los materiales de difusión para radio, televisión, plataformas digitales, medios impresos y exteriores de las Campañas Institucionales del 2025 del Instituto Nacional Electoral” generales asignado a Oficinas Centrales, Juntas Locales y Distritales Ejecutivas”

Licitante	fecha	hora
ECG FILMS, S.A. de C.V.	27 de noviembre de 2024	12:00 a 13:25 horas
Rockanfella Estudio Creativo y Producción, S.C.	27 de noviembre de 2024	13:40 a 16:05 horas
MVS NET, S.A. de C.V. en participación conjunta con Allison Producciones Macan, S.A. de C.V.	27 de noviembre de 2024	16:20 a 17:45 horas
3 Hélice S.A. de C.V.	27 de noviembre de 2024	18:00 a 19:25 horas
Full Circle Media, SA de CV	28 de noviembre de 2024	10:00 a 11:25 horas
Black Unicorn, S.C.	28 de noviembre de 2024	11:40 a 13:05 horas
Christian Denis Durán Cabello	28 de noviembre de 2024	13:20 a 14:45 horas
Makina Negra S.A. de C.V.	28 de noviembre de 2024	16:00 a 17:25 horas
FLUXUS, SA. de C.V.	28 de noviembre de 2024	17:40 a 19:05 horas

De conformidad con el numeral 6.2.4 Desarrollo del acto de la convocatoria, se llevó a cabo el sorteo de fechas y horarios en que las y los Licitantes presentarán sus propuestas en una reunión presencial ante el Comité Evaluador del Instituto, así como el protocolo, las presentaciones se llevarán a cabo en la Sala de juntas de la DECEYEC ubicada en viaducto Tlalpan, Edificio C, Tercer piso, Colonia Arenal Tepepan, Alcaldía Tlalpan, C.P., 14610, Ciudad de México.

Servido Público

Licenciado Luis Armando Martínez Reyes
 Subdirector de Adquisiciones

(Handwritten signatures and initials in blue and purple ink are scattered throughout the page, including a large signature over the official name and several initials to the right of the table.)

LICITANTES



DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS
SUBDIRECCIÓN DE ADQUISICIONES

PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL NÚMERO LP-INE-043/2024, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE UNA CASA PRODUCTORA QUE REALICE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES DE DIFUSIÓN PARA RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES, MEDIOS IMPRESOS Y EXTERIORES DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL 2025 DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

25 de noviembre de 2024

Nombre de la empresa	RFC (De la empresa licitante)	Nombre y correo electrónico	Firma	Hora
FLUXUS S.A DE C.V.	FLU060630EK3	RENÉ ANTONIO PARRICINI SÁNCHEZ rene@fluxus.com.mx		9:30
Máquina Negra S.A de C.V.	MNE061018AZ	Eduardo Ojito e Párridos eduardo@maquinanegra.com		9:30
#CG FILMS SA de CV.	SWP070522ZSI REL170720B02	#Elizabeth Chazarro Guerrero echazarro@breathe.mx	#ch	9:37
Rockaufella Estudio Creativo y de Producción.	REL170720B02	Rosal Velázquez raul@rockaufella.com		9:40
MYSIVEI S.A. de C.V.	MNE980724MJS	Oswaldo García Ramírez oswald.garcia@mvs.com		9:42
Black Unicoen S.C	BUN170421U73	bluckunicoen2104@gmail.com Cesae Vladimiro Torres Flores		9:36

LICITANTES



DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS
SUBDIRECCIÓN DE ADQUISICIONES

PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL NÚMERO LP-INE-043/2024, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE UNA CASA PRODUCTORA QUE REALICE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES DE DIFUSIÓN PARA RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES, MEDIOS IMPRESOS Y EXTERIORES DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL 2025 DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

25 de noviembre de 2024

Nombre de la empresa	RFC (De la empresa licitante)	Nombre y correo electrónico	Firma	Hora
Full circle media	FEM. 060627V87	Ricardo Gutierrez Sanchez Full circle media 69@gmail.com	<i>[Signature]</i>	9:50
Christian Duran	DUCC790724FF7	Christian Duran info@casasofilms.com	<i>[Signature]</i>	9:55
3 hélice SA de CV	THE 50902 X19	Sara Reyes SraReyes@3helice.com	<i>[Signature]</i>	9:55
		<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
			<i>[Signature]</i>	
			<i>[Signature]</i>	

PROTOCOLO DE PRESENTACIONES PRESENCIALES PARA LICITANTES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL
No. LP-INE-043/2024

“Servicio integral de una casa productora que realice el desarrollo de la creatividad y la producción de los materiales de difusión para radio, televisión, plataformas digitales, medios impresos y exteriores de las campañas institucionales del 2025 del Instituto Nacional Electoral.”

A collection of handwritten signatures and initials in blue and black ink, scattered across the bottom and right side of the page. Some are clearly legible, such as 'fch' and 'sch', while others are more stylized or scribbled.

1. Integración de Comité Evaluador

Con fundamento en el artículo 67 de las Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios del Instituto Federal Electoral (POBALINES), aplicable al Instituto Nacional Electoral (INE) de conformidad con lo establecido en el artículo 6º transitorio del Decreto por el que se expide la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIFE), esta Dirección se encuentra en proceso de **Contratación abierta del Servicio integral de una casa productora que realice el desarrollo de la creatividad y la producción de los materiales de difusión para radio, televisión, plataformas digitales, medios impresos y exteriores de las campañas institucionales del 2025 del Instituto Nacional Electoral (INSTITUTO)**

Con base en lo anterior, **se integrará un Comité Evaluador** que conforme a sus atribuciones y competencias realicen la evaluación del rubro tres de la Tabla de evaluación por Puntos y Porcentajes relativa a la propuesta de trabajo y se conformará por representantes de las siguientes áreas del Instituto:

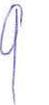
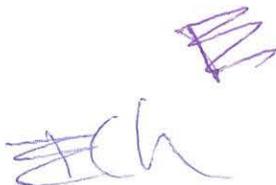
- Presidencia
- Integrantes de la Comisión de Capacitación Electoral y Educación Electoral
- Secretaría Ejecutiva
- Coordinación Nacional de Comunicación Social
- Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores
- Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica
- Unidad Técnica de Igualdad de Género y No Discriminación
- Dirección de Difusión y Campañas Institucionales

Asimismo, durante la sesión, se podrán encontrar como observadores, representantes del Órgano Interno de Control, la Dirección Jurídica, la Dirección Ejecutiva de Administración y el Testigo Social.

2. Evaluación

De acuerdo con el numeral 6.2.4 "Desarrollo del Acto" inciso c), Durante el acto de Presentación y Apertura de Propositiones se llevará a cabo el sorteo de fechas y horarios en que las y los **Licitantes presentarán sus propuestas ante el Comité Evaluador del Instituto**, en reunión presencial.

La operación del Comité evaluador se desarrollará de la siguiente manera:



PRESENTACIONES PARA EL DÍA 27 DE NOVIEMBRE DE 2024 A PARTIR DE LAS 12:00 HORAS

LICITANTE	HORA DE LLEGADA	REGISTRO ENLISTA DE ASISTENCIA	TIEMPO PARA INSTALAR EQUIPO DE APOYO (LICITANTE)	DESARROLLO DE LA PRESENTACIÓN DEL RUBRO 3 (LICITANTE)	TIEMPO PARA CONCLUIR LA EVALUACIÓN (COMITÉ EVALUADOR)
1	12:00 horas	10 minutos	10 minutos	65 minutos	15 minutos
2	13:40 horas	10 minutos	10 minutos	65 minutos	15 minutos
RECESO 15:20 hrs. (Comida 1 hr.)					
3	16:20 horas	10 minutos	10 minutos	65 minutos	15 minutos
4	18:00 horas	10 minutos	10 minutos	65 minutos	15 minutos

En caso de que presenten propuestas más de cuatro licitantes, las presentaciones continuarán de la siguiente forma:

PRESENTACIONES PARA EL DÍA 28 DE NOVIEMBRE DE 2024 A PARTIR DE LAS 10:00 HORAS

LICITANTE	HORA DE LLEGADA	REGISTRO EN LISTA DE ASISTENCIA	TIEMPO PARA INSTALAR EQUIPO DE APOYO (LICITANTE)	DESARROLLO DE LA PRESENTACIÓN DEL RUBRO 3 (LICITANTE)	TIEMPO PARA CONCLUIR LA EVALUACIÓN (COMITÉ EVALUADOR)
1	10:00 horas	10 minutos	10 minutos	65 minutos	15 minutos
2	11:40 horas	10 minutos	10 minutos	65 minutos	15 minutos
3	13:20 horas	10 minutos	10 minutos	65 minutos	15 minutos
RECESO 15:00 hrs. (Comida 1 hr.)					
4	16:00 Horas	10 minutos	10 minutos	65 minutos	15 minutos
5	17:40 horas	10 minutos	10 minutos	65 minutos	15 minutos

Nota: La presente tabla contempla la presentación de 9 Licitantes, en caso de que se presenten 10 o más, se continuará el proceso de evaluación en los días subsecuentes, con la misma distribución de horarios.

[Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large signature at the bottom center and several smaller ones on the right side.]

Las presentaciones se llevarán a cabo en la Sala de Juntas de la DECEyEC, ubicada en Viaducto Tlalpan 100, Edificio C, Tercer piso, Colonia Arenal Tepepan, Alcaldía Tlalpan, C.P. 14610, Ciudad de México. En caso de existir una modificación del lugar se confirmará vía correo electrónico.

Notas:

- En la Sala se cuenta con una pantalla con conexión HDMI y un proyector, sin embargo, si el licitante opta por otro dispositivo, deberá considerarlo y prever las conexiones o convertidores necesarios a fin de realizar una proyección adecuada de su presentación.
- En este caso, el licitante deberá prever el tiempo previo para el registro de los dispositivos de cómputo que ingrese al inmueble, ya que cada uno de ellos debe ser presentado en el área de seguridad al momento de su ingreso.
- En caso de que un Licitante no llegué en el tiempo señalado, pero dentro del periodo de tiempo asignado, podrá hacer su presentación, utilizando solo el tiempo que le resta.

A la sesión podrán ingresar hasta 5 (cinco) integrantes por parte del licitante y dispondrán de 10 (diez) minutos para prepararse e iniciar su presentación, misma que no deberá exceder de 65 (sesenta y cinco) minutos, por lo que deberán tomar las previsiones de tiempo necesarias para cumplir con los tiempos señalados.

3. ¿Qué se va a evaluar?

El rubro 3 de la Tabla de evaluación por puntos y porcentajes, correspondiente a la Propuesta de trabajo, que se compone de tres subrubros:

- 3.1.1 Metodología, visión a utilizar en la presentación del servicio
- 3.1.2 Plan de trabajo
- 3.1.3 Esquema estructural de la organización de los recursos humanos

3.1.1 Metodología, visión a utilizar en la presentación del servicio

El LICITANTE deberá presentar una carpeta digital con la propuesta de desarrollo de tres

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Vertical column of handwritten marks and signatures]

DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y CAMPAÑAS
INSTITUCIONALES

guiones de televisión y su producción. Los temas a desarrollar son: “Valor Institucional”, “Inscripción al Padrón Electoral” y “Llamado al voto” para lo cual se proporcionan los Briefs correspondientes en el Apéndice 10. **BRIEFS A DESARROLLAR.**

No será válida la presentación de materiales que hayan sido realizados para el Instituto Nacional Electoral.

La carpeta impresa y digital deberá integrar lo siguiente:

- Propuesta de guion
- Visualización del Director/a
- Story board o animatic
- Fotografía
- Diseño de audio
- Casting
- Vestuario
- Locaciones
- Escenografía
- Arte
- Propuesta de cierre institucional para los spots, con logotipo del INE.

Adicionalmente deberá presentar 2 propuestas de gráficos para medios impresos y/o alternativos cuya ejecución derive de los guiones para televisión presentados.

Presenta carpeta de producción con las características requeridas en el presente subrubro.	2.50 puntos
No presenta carpeta de producción con las características requeridas en el presente subrubro.	0.00 puntos

3.1.2 Plan de trabajo

El LICITANTE deberá presentar Plan de trabajo con los plazos en los que se ejecutaría el desarrollo del guion creativo y la producción de los tres materiales de TV del subrubro 3.1.1, así como un demo reel en formato digital .MP4 o .MOV, que contenga una maqueta por cada uno de los tres guiones solicitados de conformidad con lo señalado en el Numeral






9. Consideraciones para la propuesta técnica, del Anexo 1, Especificaciones Técnicas.

Aspectos mínimos que deberá contener el plan de trabajo:

- Desglose de actividades
- Tiempo de desarrollo de cada actividad
- Responsables
- Propuesta de maquetas.

Se otorgarán los puntos conforme a lo que se indica a continuación:

El Licitante presenta desglose de actividades.	0.50 puntos
El Licitante presenta tiempo de desarrollo	0.50 puntos
El Licitante presenta responsables	0.50 puntos
No presenta el plan de trabajo	0.00 puntos

Respecto a las maquetas presentadas se otorgarán puntos conforme a lo siguiente:

El planteamiento del Director/a Creativo/a en el desarrollo del guion y la visualización del Director/a de producción cumplen con los objetivos de comunicación

1 maqueta cumple con el objetivo de comunicación del INSTITUTO en el planteamiento del guion creativo y la propuesta de visualización en la producción.	2.00 puntos
2 maquetas cumplen con el objetivo de comunicación del INSTITUTO en el planteamiento del guion creativo y la propuesta de visualización en la producción	4.00 puntos
3 maquetas cumplen con el objetivo de comunicación del INSTITUTO en el planteamiento del guion creativo y la propuesta de visualización en la producción	6.00 puntos
Ninguna de las maquetas cumple con el objetivo de comunicación del material solicitado.	0.00 puntos

“Spot Valor Institucional”

El spot propone locaciones y escenografías acordes al guion y permite la visibilización de los diversos sectores sociodemográficos de la población.

El spot si propone locaciones y escenografías acordes al guion y permite la visibilización de los diversos sectores sociodemográficos de la población	1.00 puntos
El spot no propone locaciones y escenografías acordes al guion y permite la visibilización de los diversos sectores sociodemográficos de la población	0.00 puntos

“Spot Llamado al voto”

El spot es inclusivo al contar con talentos que reflejan la multiculturalidad del país y/o la inclusión de grupos en situación de vulnerabilidad.

La casa productora propone talentos que reflejan la multiculturalidad del país y/o la inclusión de grupos en situación de vulnerabilidad.	1.00 puntos
La casa productora no propone talentos que reflejan la multiculturalidad del país y/o la inclusión de grupos en situación de vulnerabilidad.	0.00 puntos

“Ejecución Inscripción al Padrón”

La ejecución de materiales para medios impresos y/o alternativos es acorde a la creatividad presentada para Televisión:

La creatividad presentada para materiales impresos y/o exteriores es acorde al material de televisión.	1.00 puntos
La creatividad presentada para materiales impresos y/o exteriores no es acorde al material de televisión.	0.00 puntos

3.1.3 Esquema estructural de la organización de los recursos humanos

El LICITANTE deberá presentar el **ORGANIGRAMA** del equipo de trabajo con el que se acredita el subrubro 1.1.1, enumerando los puestos o cargos correspondientes con el



nombre de las personas que asignará para la prestación del servicio solicitado.

Acredita organigrama del equipo de trabajo con el nombre de las personas que asignará y enumera los puestos o cargos, el cual debe coincidir con la propuesta técnica.	1.00 puntos
Acredita organigrama del equipo de trabajo sin el nombre de las personas que asignará o sin numeración de puestos o cargos o no presenta organigrama.	0.00 puntos

¿Cómo se integrará la puntuación final del Rubro 3?

Para el caso del subrubro 3.1.1 el Evaluador verificará que el Licitante exponga la información requerida.

Con relación, para el subrubro 3.1.3 el evaluador verificara que el equipo de trabajo del organigrama se integre de las siguientes figuras:

Grupo Directivo

- 1 Productor/a Ejecutivo/a de Producción
- 1 Director/a Creativo/a
- 2 Directores/as de Producción
- 1 Director/a digital de Producción
- 1 Director/a de fotografía de Producción
- 1 Coordinador/a de Postproducción

Grupo de Nivel Medio

- 1 Director/a Arte Creativo
- 1 Director/a de arte producción

La puntuación final para estos subrubros se integrará realizando una sumatoria de las evaluaciones de quienes integran el Comité y promediándola entre el número total de evaluadores.

Asimismo, para el subrubro 3.1.2, el promedio para determinar la evaluación única se realizará conforme con lo siguiente:

[Handwritten signatures and marks in blue and purple ink]

- a) Cada integrante del Comité Evaluador asignará la puntuación señalada en la Tabla de Evaluación por puntos y porcentajes para cada criterio de evaluación en caso de cumplir con los mismos, ó 0.00 puntos en caso de no cumplir con ellos.
- b) De la suma de los criterios de evaluación, se obtendrá un total para el Licitante, por cada representación que integra el Comité Evaluador.
- c) La suma de los totales se promediará entre la cantidad de integrantes del Comité, lo cual arrojará la puntuación final para el subrubro, por cada Licitante.

Área	Presenta carpeta de producción con las características requeridas en el presente subrubro.	Presenta plan de trabajo con los plazos en los que se ejecutaría el desarrollo del guion creativo y la producción de los tres materiales de TV del subrubro 3.1.1.	Presenta maquetas que cumplen con el objetivo de comunicación.	La presentación del Spot Valor Institucional cumple con las características requeridas en el presente subrubro.	La presentación del Spot Llamado al voto cumple con las características requeridas en el presente subrubro.	La ejecución de materiales de Inscripción al Padrón es acorde a la creatividad presentada para Televisión	Acredita organigrama del equipo de trabajo con el nombre de las personas que asignará y enumera los puestos o cargos	Puntuación asignada
Presidencia								
Consejería Electoral Integrante de la Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica								
Consejería Electoral Integrante de la Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica								
Consejería Electoral Integrante de la Comisión de Capacitación								

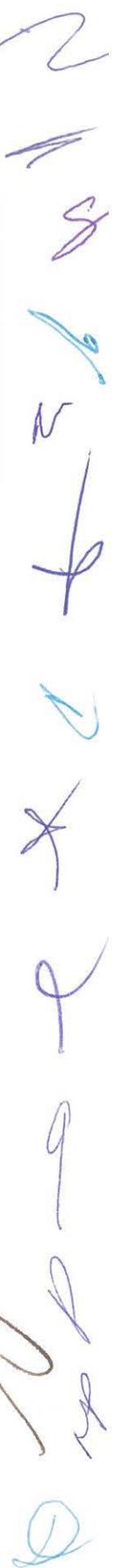
[Handwritten signatures and marks in blue and black ink]

Área	Presenta carpeta de producción con las características requeridas en el presente subrubro.	Presenta plan de trabajo con los plazos en los que se ejecutaría el desarrollo del guion creativo y la producción de los tres materiales de TV del subrubro 3.1.1.	Presenta maquetas que cumplen con el objetivo de comunicación.	La presentación del Spot Valor Institucional cumple con las características requeridas en el presente subrubro.	La presentación del Spot Llamado al voto cumple con las características requeridas en el presente subrubro.	La ejecución de materiales de inscripción al Padrón es acorde a la creatividad presentada para Televisión	Acredita organigrama del equipo de trabajo con el nombre de las personas que asignará y enumera los puestos o cargos	Puntuación asignada
Electoral y Educación Cívica								
Consejería Electoral Integrante de la Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica								
Secretaría Ejecutiva								
Coordinación Nacional de Comunicación Social								
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores								
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica								
Unidad Técnica de Igualdad de Género y No Discriminación								
Dirección de Difusión y Campañas Institucionales								

4. Consideraciones generales

- Las presentaciones serán videograbadas y podrán ser de consulta interna para fines de integración del expediente y transparencia del proceso de presentación



del Rubro 3 por parte de los licitantes.

- El Licitante contará con 10 minutos para preparar su presentación y 65 para desarrollarla.
- Quienes integran el Comité Evaluador deberán permanecer en el acto durante toda la sesión de evaluación, de manera que se asigne el mismo número de evaluaciones a cada Licitante.
- Las personas integrantes del Comité Evaluador no podrán interactuar con el licitante antes, durante o después de la presentación.
- Se creará un grupo de trabajo de Teams, en el que se dará seguimiento previo al detalle de las presentaciones de licitantes.

5. Datos de contacto

Para cualquier duda o aclaración acerca de la presente Guía, favor de comunicarse con las siguientes personas:

- Lic. José Antonio Caballero Hernández
Correo electrónico: antonio.caballero@ine.mx
Teléfono: 5556284549
- Miguel Ángel Santos Arias
Correo electrónico: miguel.santosa@ine.mx
Teléfono: 5556284595

A T E N T A M E N T E
LA DIRECTORA DE DIFUSIÓN Y CAMPAÑAS
INSTITUCIONALES

MTRA. SANDRA OLIVIA BARRAZA LEÓN

C.c.e. p.: Lcda. María Elena Cornejo Esparza, Directora Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica. elena.cornejo@ine.mx
Lic. Octavio Ernesto Alejo Nava, Director de Recursos Materiales y Servicios. octavio.alejo@ine.mx
Lic. Luis Armando Martínez Reyes, Subdirector de Adquisiciones. armando.martinez@ine.mx
Lcda. Diana Elisa Rivera García, Subdirectora de Campañas Institucionales. diana.rivera@ine.mx
Mtro. Eduardo Espinosa Rasgado, Subdirector de Estrategia Digital. eduardo.espinosa@ine.mx
Lic. David Islas Martínez, Coordinador Administrativo. david.islas@ine.mx

"Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral".

FIRMADO POR: RIVERA GARCIA DIANA ELISA
AC: Autoridad Certificadora del Instituto
Nacional Electoral
ID: 4028515
HASH:
A731A6CC29048F82AFF04BD5CBA6B601F12CF5C1C9FFF4
993004B2216E7F0A4F

FIRMADO POR: ESPINOSA RASGADO EDUARDO
AC: Autoridad Certificadora del Instituto
Nacional Electoral
ID: 4028515
HASH:
A731A6CC29048F82AFF04BD5CBA6B601F12CF5C1C9FFF4
993004B2216E7F0A4F

FIRMADO POR: BARRAZA LEON SANDRA OLIVIA
AC: Autoridad Certificadora del Instituto
Nacional Electoral
ID: 4028515
HASH:
A731A6CC29048F82AFF04BD5CBA6B601F12CF5C1C9FFF4
993004B2216E7F0A4F

A collection of handwritten signatures and marks in blue and purple ink, scattered across the right side of the page. Some marks resemble the letters 'S', 'X', 'g', 'h', 'ch', 'P', 'B', and 'v'. There are also some scribbles and loops.