ACUERDO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBAN LAS PAUTAS PARA LA TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN DE LOS MENSAJES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y, EN SU CASO, CANDIDATURAS INDEPENDIENTES PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL CONCURRENTE CON EL FEDERAL 2026-2027, EN EL ESTADO DE DURANGO

G l o s a r i o	
Comité	Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral
Consejo General	Consejo General del Instituto Nacional Electoral
Constitución	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
IEPCED	Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango
INE / Instituto	Instituto Nacional Electoral
JGE	Junta General Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral
LIPEED	Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Durango
LGIPE	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales
LGPP	Ley General de Partidos Políticos
OPLE	Organismo(s) Público(s) Local(es) Electoral(es)
PEF	Proceso Electoral Federal
PEL	Proceso(s) Electoral(es) Local(es)
PPN	Partido(s) Político(s) Nacional(es)
PPL	Partido(s) Político(s) Local(es)
RRTME	Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral

A n t e c e d e n t e s

PEL 2026-2027

I. **Información remitida por el IEPCED**. El veintiocho de julio, veintiséis de agosto y veintitrés de septiembre de dos mil veintiséis, mediante los oficios IEPC/SE/667/2026, IEPC/SE/763/2026 e IEPC/SE/893/2026, el IEPCED remitió información del PEL 2026-2027.

II. **Calendario del PEL 2026-2027**. El diecisiete de agosto de dos mil veintiséis, mediante el oficio IEPC/SE/745/2026, el IEPCED notificó al INE el *Acuerdo del Consejo General […] por el que se que aprueba el Calendario del Proceso Electoral*

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Local 2026-2027, en el cual se renovará la integración del Congreso del Estado de Durango, identificado con la clave IEPC/CG40/2026.

III. **Aprobación de propuesta de pautado por parte del IEPCED.** El quince de octubre de dos mil veintiséis, el IEPCED emitió el *Acuerdo del Consejo General […] por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes durante el periodo que comprenden las precampañas, intercampañas y campañas electorales que se llevarán a cabo en el estado de Durango, en el marco del Proceso Electoral Local 2026-2027,* identificado con la clave IEPC/CG62/2026.

PEF y PEL concurrentes 2026-2027

IV. **Facultad de atracción del INE**. El treinta de julio de dos mil veintiséis, el Consejo General emitió la *Resolución […] por la que se aprueba ejercer la facultad de atracción para determinar fechas homologadas por bloques para la conclusión del período de precampañas, así como para recabar apoyo de la ciudadanía de las personas aspirantes a candidaturas independientes, en los procesos electorales locales concurrentes con el Proceso Electoral Federal 2026-2027,* identificada con la clave INE/CG478/2026, en cuyo punto resolutivo PRIMERO estableció lo siguiente:

> *(…)*
> ***PRIMERO**. Se ejerce la facultad de atracción para determinar fechas homologadas para la conclusión del período de precampañas y del período para recabar apoyo de la ciudadanía para las personas aspirantes a candidaturas independientes, durante los Procesos Electorales Locales 2026-2027 en las treinta y dos entidades federativas, de conformidad con lo siguiente:*
>
> *(…)*

Precampaña		
Bloque	***Entidades***	***Fecha de término***
1	*Chihuahua, Colima, Guerrero y Sonora*	*10/01/2027*
2	*Durango, Jalisco y Nuevo León*	*21/01/2027*
3	*Diputaciones Federales, Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Ciudad de México, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Querétaro, Quintana*	*12/02/2027*

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Precampaña		
Bloque	***Entidades***	***Fecha de término***
	Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Tamaulipas, Tlaxcala, Yucatán y Zacatecas	
4	*Puebla, Tabasco y Veracruz*	*28/02/2027*

(…)

V. **Calendario del PEF 2026-2027.** El treinta de julio de dos mil veintiséis, el Consejo General emitió el *Acuerdo […] por el que se aprueba el Plan Integral y Calendario del Proceso Electoral Federal 2026-2027, a propuesta de la Junta General Ejecutiva*, identificado con la clave INE/CG479/2026.

VI. **Calendario de los PEL concurrentes con el PEF 2026-2027.** El treinta de julio de dos mil veintiséis, el Consejo General emitió el *Acuerdo […] por el que se aprueba el Plan Integral y los calendarios de coordinación de los procesos electorales locales concurrentes con el federal 2026-2027*, identificado con la clave INE/CG480/2026.

VII. **Criterios de asignación de tiempos para autoridades electorales.** El dieciocho de agosto de dos mil veintiséis, el Consejo General emitió el *Acuerdo […] por el que se aprueba el criterio relativo a la asignación de tiempo en radio y televisión a las autoridades electorales federales y locales para las etapas de precampaña, intercampaña, campaña, período de reflexión y jornada electoral en el Proceso Electoral Federal y locales concurrentes 2026-2027*, identificado con la clave INE/CG486/2026.

VIII. **Orden de distribución de los promocionales**. El veintiocho de agosto de dos mil veintiséis, el Comité emitió el *Acuerdo […] por el que se determina el orden de distribución de los promocionales de partidos políticos y autoridades electorales en los períodos electorales federal y locales con jornada electoral coincidente en 2027, durante las etapas de precampaña, intercampaña y campaña*, identificado con la clave INE/ACRT/18/2026.

IX. **Sorteos para determinar el orden de asignación de partidos políticos.** El veintiocho de agosto de dos mil veintiséis, el Comité realizó el sorteo para determinar el orden de asignación de los PPN en la pauta correspondiente al PEF 2026-2027, con vigencia del cuatro de enero de dos mil veintisiete al dos de junio de dos mil veintisiete.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Asimismo, el Comité realizó el sorteo para determinar el orden de asignación de los partidos políticos en la pauta correspondiente al PEL 2026-2027 en el estado de Durango.

X. **Inicio del PEF 2026-2027.** Con la sesión extraordinaria del Consejo General, celebrada el diez de septiembre de dos mil veintiséis, dio inicio formalmente el PEF 2026-2027.

XI. **Modelos de distribución y pautas de autoridades electorales.** El veintitrés de septiembre de dos mil veintiséis, la JGE emitió el *Acuerdo […] por el que se aprueban los modelos de distribución y las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes del Instituto Nacional Electoral y de otras autoridades electorales en los períodos de precampaña, intercampaña, campaña, reflexión y Jornada Electoral en los estados de Chihuahua, Colima, Durango, Guerrero, Jalisco, Nuevo León y Sonora*, identificado con la clave INE/JGE177/2026.

XII. **Convocatoria para candidaturas independientes.** El veinticuatro de septiembre de dos mil veintiséis, el Consejo General emitió el *Acuerdo […] por el que se emite la Convocatoria y se aprueban los Lineamientos para verificar el cumplimiento del porcentaje de apoyo de la ciudadanía inscrita en la Lista Nominal de Electores que se requiere para el registro de las candidaturas independientes para diputaciones federales por el principio de mayoría relativa en el Proceso Electoral Federal 2026-2027,* identificado con la clave INE/CG562/2026.

XIII. **Periodo de precampaña.** El veinticuatro de septiembre de dos mil veintiséis, el Consejo General emitió el *Acuerdo […] por el que se establecen los criterios y plazos de procedimientos relacionados con el periodo de precampañas para el Proceso Electoral Federal 2026-2027,* identificado con la clave INE/CG563/2026.

XIV. **Términos y condiciones de la entrega de materiales y elaboración de órdenes de transmisión 2027.** El veintinueve de septiembre de dos mil veintiséis, el Comité aprobó el *Acuerdo […] por el que se establecen los términos y condiciones para la entrega y recepción electrónica de materiales, así como para la elaboración de las órdenes de transmisión en el Proceso Electoral Federal, los procesos electorales locales coincidentes y el período ordinario que transcurrirán durante 2026-2027*, identificado con la clave INE/ACRT/21/2026.

XV. **Catálogo Nacional de Emisoras 2027.** En la fecha señalada en el párrafo anterior, el Comité aprobó el *Acuerdo […] por el que se declara la vigencia del marco geográfico electoral relativo a los mapas de cobertura, se aprueba el Catálogo nacional de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la*

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

cobertura del Proceso Electoral Federal 2026-2027, de los procesos electorales locales coincidentes con el federal, así como del período ordinario durante 2027, identificado con la clave INE/ACRT/22/2026. Publicación ordenada mediante el diverso INE/CG578/2026.

C o n s i d e r a c i o n e s

Competencia en materia de administración de tiempos de radio y televisión

1. De conformidad con los artículos 41, Base V, Apartado A, de la Constitución; 29 y 30 numeral 2, de la LGIPE, el INE es un organismo público autónomo dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, que se rige bajo los principios de certeza, legalidad, imparcialidad, independencia, máxima publicidad, objetividad, paridad y sus actividades se realizarán con perspectiva de género.

2. Los artículos 41, Base III, Apartados A y B, de la Constitución; 30, numeral 1, inciso i); 31, numeral 1, 160, numeral 1, de la LGIPE; y 7, numeral 3, del RRTME, establecen que el INE es la autoridad única encargada de la administración de los tiempos del Estado en radio y televisión correspondientes a la prerrogativa de los partidos políticos y candidaturas independientes, así como la asignación de tiempos para las demás autoridades electorales y es independiente en sus decisiones y funcionamiento.

3. Como lo señalan los artículos 1, numeral 1, de la LGIPE, en relación con el 49, de la LGPP, dichas disposiciones son de orden público y de observancia general en el territorio nacional y reglamentan las normas constitucionales relativas al acceso a radio y televisión para los partidos políticos, el INE y las autoridades electorales en las entidades federativas, en términos de la Constitución.

4. De conformidad con lo dispuesto por los artículos 41, Base III, de la Constitución; 161, numeral 1 y 164, numeral 1, de la LGIPE, el INE y las demás autoridades electorales accederán a la radio y televisión a través del tiempo que el primero dispone en dichos medios para la difusión de sus respectivos mensajes.

5. Los artículos 41, Base III, de la Constitución; 159, numeral 1, 160, numeral 2, de la LGIPE; 23, numeral 1, inciso d) y 26, numeral 1, inciso a), de la LGPP señalan que los partidos políticos tienen derecho al uso de manera permanente de los medios de comunicación social y, en específico, a la radio y televisión en los términos establecidos en las disposiciones constitucionales y legales atinentes. Para ello, el INE garantizará el uso de dichas prerrogativas y establecerá las pautas para la

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

asignación de los mensajes que tengan derecho a difundir durante los periodos que comprendan los procesos electorales y fuera de ellos.

6. De conformidad con los artículos 182, numeral 1, inciso d), de la LGIPE y 35, numeral 2, inciso h), del RRTME, los tiempos de los que dispone el INE durante las campañas electorales en las horas de mayor audiencia en radio y televisión serán destinados, preferentemente, a transmitir los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes.

Competencia específica del Comité

7. Los artículos 162, numeral 1, inciso d), 184, numeral 1, inciso a), de la LGIPE, así como 5, numeral 2, inciso c) y 6, numeral 2, inciso c), del RRTME, establecen que este Comité es el responsable de conocer y aprobar los asuntos que en la materia conciernan en forma directa a los propios partidos políticos y a las candidaturas independientes.

   Para efectos de lo anterior, este Comité aprobará las pautas que la DEPPP elabore a propuesta del OPLE, de conformidad con los artículos 55, numeral 1, inciso h), de la LGIPE; 6, numerales 2, inciso a) y 4, inciso a), 25, numerales 1 y 2, así como 34, numerales 1, incisos b) y c), 2 y 3, del RRTME. En consecuencia, la propuesta de pauta presentada por el IEPCED cumple con lo establecido por la normativa en la materia.

Atribuciones de la DEPPP

8. Los artículos 55, numeral 1, incisos g) y h),162, numeral 1, inciso c), de la LGIPE; 6, numeral 4, incisos a), d), g) y s) y 34, numeral 1, incisos b) y c), del RRTME establecen que, en materia de radio y televisión, corresponde a la DEPPP ejercer, entre otras, las atribuciones siguientes: (1) elaborar y presentar al Comité las pautas para la asignación del tiempo que corresponde a los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes; (2) establecer los mecanismos necesarios para entregar o poner a disposición de los concesionarios de radio y televisión los materiales y órdenes de transmisión; (3) auxiliar a las Vocalías Ejecutivas en la verificación del cumplimiento de las pautas de transmisión correspondientes; (4) cumplir con los mandatos del Consejo General, el Comité y la JGE; y (5) elaborar las pautas correspondientes al PEF y las del PEL, estas últimas conforme al modelo de distribución propuesto por el OPLE de la entidad de que se trate.

Etapas de precampaña, intercampaña y campaña del PEL coincidente con el Federal 2026-2027 en el estado de Durango

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

9. Los artículos 225, numerales 1 y 3, en relación con el artículo 40, numeral 2, de la LGIPE, establecen que el PEF ordinario inicia en septiembre del año previo al de la elección con la primera sesión que el Consejo General celebre en la primera semana del mes referido. Asimismo, de conformidad con el artículo 225, numeral 4, de la LGIPE, la jornada electoral se realizará el primer domingo de junio.

10. De conformidad con lo dispuesto en los artículos 51 y 116, fracción IV, inciso a), de la Constitución y 22, numeral 1, inciso a), de la LGIPE, el seis de junio de dos mil veintisiete, en el ámbito federal tendrá verificativo la jornada electoral correspondiente a la elección de quinientas diputaciones. Asimismo, en las treinta y dos entidades federativas del país se realizarán PEL coincidentes con el PEF 2026-2027, en donde se elegirán diecisiete gubernaturas, treinta y un congresos locales, mil ochocientos dos ayuntamientos, mil ochocientas noventa sindicaturas y catorce mil trescientas sesenta y cinco regidurías, así como veintitrés presidencias de juntas municipales, veintitrés sindicaturas de juntas municipales, noventa y dos regidurías de juntas municipales y doscientas noventa y nueve presidencias de comunidad, conforme al acuerdo INE/CG480/2026.

11. En este sentido, los artículos 41, base III, apartado B, inciso a), de la Constitución; y 170, numeral 3, de la LGIPE establecen que, en las entidades federativas con elección local cuya jornada electoral sea coincidente con la federal, el INE realizará los ajustes necesarios, considerando el tiempo disponible una vez descontado el que se asignará para las campañas locales en esas entidades.

    Por lo anterior, toda vez que la jornada electoral correspondiente al PEF como al PEL se realizará el seis de junio de dos mil veintisiete, se desprende que el PEL del estado de Durango es coincidente, por lo que le resultan aplicables las reglas establecidas para tal supuesto en los ordenamientos citados.

12. El artículo 226, numeral 2, inciso b), de la LGIPE establece que durante los PEF en que se renueven solamente la Cámara de Diputaciones, las precampañas darán inicio en la primera semana de enero del año de la elección y no podrán durar más de cuarenta días. En ese sentido, en el punto PRIMERO de la resolución identificada con la clave INE/CG478/2026, el Consejo General determinó que las precampañas federales concluirán el doce de febrero de dos mil veintisiete a efecto de homologar los calendarios del PEF y los PEL concurrentes. En consecuencia, las precampañas federales iniciarán el cuatro de enero de dos mil veintisiete.

13. Los artículos 41, base IV, segundo párrafo, de la Constitución y 251, numeral 2, de la LGIPE señalan que las campañas electorales en el año en que solo se elijan a

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

las personas diputadas federales tendrán una duración de sesenta días en el año que corresponda.

14. El artículo 251, numeral 3, de la LGIPE establece que las campañas electorales de los partidos políticos iniciarán a partir del día siguiente al de la sesión de registro de candidaturas para la elección respectiva, debiendo concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. Asimismo, de conformidad con el Plan Integral y Calendario del PEF 2026-2027, aprobado por el Consejo General mediante el acuerdo identificado con la clave INE/CG479/2026, la recepción, análisis, aprobación y registro de candidaturas concluye el tres de abril de dos mil veintisiete.

15. De conformidad con lo anterior, las etapas del PEF 2026-2027 tendrán verificativo en las siguientes fechas:

Diputaciones federales

Etapa	Inicio	Conclusión	Duración
Precampaña	4 de enero de 2027	12 de febrero de 2027	40 días
Intercampaña	13 de febrero de 2027	3 de abril de 2027	50 días
Campaña	4 de abril de 2027	2 de junio de 2027	60 días
Periodo de reflexión	3 de junio de 2027	5 de junio de 2027	3 días
Jornada electoral	6 de junio de 2027		1 día

16. Mediante el oficio IEPC/SE/745/2026, el IEPCED notificó al INE el acuerdo IEPC/CG40/2026, por el que aprobó el calendario del PEL y los periodos de precampaña y campaña para la elección de veinticinco diputaciones locales (quince por el principio de mayoría relativa y diez de representación proporcional), conforme al acuerdo INE/CG480/2026, a contenderse durante el PEL 2026-2027, de conformidad con lo siguiente:

Diputaciones locales

Etapa	Inicio	Conclusión	Duración
Precampaña	29 de diciembre de 2026	21 de enero de 2027	24 días
Intercampaña	22 de enero de 2027	28 de abril de 2027	97 días
Campaña	29 de abril de 2027	2 de junio de 2027	35 días
Periodo de Reflexión	3 de junio de 2027	5 de junio de 2027	3 días
Jornada Electoral	6 de junio de 2027		1 día

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Se precisa que los periodos de acceso conjunto para las precampañas y campañas electorales coinciden con las fechas de inicio y conclusión de los periodos referidos.

En virtud de lo anterior, es preciso que este Comité apruebe las pautas correspondientes a la transmisión de los mensajes de partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes que participarán en el PEL coincidente con el federal.

Tiempo por distribuir en radio y televisión

17. Los artículos 41, base III, Apartados A, inciso a) y B, inciso a), de la Constitución; 165, numeral 1, en relación con el 173, numeral 2, de la LGIPE y 12, numeral 1, del RRTME señalan que, en los PEF y PEL con jornada electoral coincidente con la federal, a partir del inicio de las precampañas y hasta el día de la jornada electoral, el INE administrará cuarenta y ocho minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión que tengan cobertura en la entidad de que se trate.

    El tiempo señalado en el párrafo anterior se distribuirá de la manera siguiente:

    - **Precampaña.** Los artículos 168, numeral 1, de la LGIPE; 21, numeral 1 y 23, numeral 2, del RRTME establecen que, durante las precampañas federales, los partidos políticos dispondrán en conjunto de treinta minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión. Asimismo, a las etapas de los PEL que inicien previo a las precampañas del PEF se les asignará el tiempo total disponible correspondiente a los partidos políticos.

      De conformidad con el artículo 13, numeral 3, del RRTME, en caso de que las legislaciones locales prevean la celebración de precampañas tanto para gubernatura como para diputaciones, ayuntamientos o alcaldías, en periodos de diferente duración, éstas quedarán comprendidas dentro de un periodo único de acceso a tiempo en radio y televisión en los términos a que se refiere el párrafo anterior.

      Adicionalmente, en el numeral 4 del artículo referido se establece que, en caso de que un partido político o coalición, su militancia y precandidaturas a cargos de elección popular debidamente registradas por cada partido no realicen actos de precampaña electoral interna, el tiempo a que tenga derecho será utilizado para la difusión de mensajes del partido político de que se trate, en los términos que establezca la Ley.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

- **Intercampaña.** Los artículos 41, base III, Apartado A, inciso a), de la Constitución; 19, numerales 1 y 2, del RRTME disponen que, en el periodo comprendido entre el fin de las precampañas y el inicio de las campañas, esto es, la intercampaña, el cincuenta por ciento del tiempo en radio y televisión; es decir, veinticuatro minutos, se destinará a la difusión de mensajes genéricos de los partidos políticos.

- **Campaña.** Los artículos 169, numeral 1, 393, numeral 1, inciso b); 411, de la LGIPE y 22, numeral 1, del RRTME establecen que, durante las campañas electorales federales, los partidos políticos y las candidaturas independientes dispondrán en conjunto de cuarenta y un minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión.

De conformidad con el artículo 251, numerales 3 y 4, de la LGIPE, las campañas federales de los partidos políticos iniciarán a partir del día siguiente al de la sesión de registro de candidaturas para la elección respectiva, debiendo concluir tres días antes a aquél en que se celebre la jornada electoral.

En atención a lo anterior, la distribución en minutos que corresponde a los partidos políticos y a las autoridades electorales en las etapas del PEF 2026-2027 es la siguiente:

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña
Partidos Políticos	30	24	41
Autoridades Electorales	18	24	7
Total	**48**	**48**	**48**

De conformidad con el artículo 23, numeral 1, del RRTME, a fin de garantizar el acceso de los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes al tiempo que les corresponde en radio y televisión, en caso de coincidencia entre las distintas etapas de los PEF y PEL, la asignación del tiempo es la siguiente:

Ámbito	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Porcentaje
Local	11	9	15	37%
Federal	19	15	26	63%
Total	**30 minutos**	**24 minutos**	**41 minutos**	**100%**

18. El artículo 23, numeral 3, del RRTME establece que, derivado de los supuestos que se pueden presentar en cuanto a las fechas de celebración de las distintas etapas

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

de los PEL con jornada electoral coincidente con la federal, la distribución de tiempo se realizará de la siguiente manera:

Escenario	Tipo de coincidencia	PEL (minutos para partidos políticos)	PEF (minutos para partidos políticos)	Minutos para autoridades electorales
1	Precampaña local previo al inicio de precampaña federal	30	0	18
3	Precampaña local coincidiendo con precampaña federal	11	19	18
4	Intercampaña local coincidiendo con precampaña federal	9	21	18
6	Intercampaña local coincidiendo con intercampaña federal	9	15	24
9	Intercampaña local coincidiendo con campaña federal	9	32	7
10	Campaña local coincidiendo con campaña federal	15	26	7

Nota: La tabla anterior únicamente comprende los escenarios que se actualizarán durante la coincidencia de las distintas etapas del PEF y PEL 2026-2027 en la entidad de referencia.

Reglas aplicables al periodo de campaña con candidaturas independientes

19. De conformidad con los artículos 159, numeral 3 y 393, numeral 1, inciso b), de la LGIPE y 15, numeral 3, del RRTME, es una prerrogativa de las candidaturas independientes registradas tener acceso a los tiempos de radio y televisión como si se tratara de un partido político de nuevo registro, pero en forma proporcional al tipo de elección de que se trate y únicamente en la etapa de las campañas electorales.

20. Atendiendo a lo dispuesto por el artículo 35, numeral 2, incisos c) e i), del RRTME, para el periodo de campaña electoral, el treinta por ciento del tiempo que se divide entre los partidos políticos de forma igualitaria se distribuirá entre el número total de PPN o PPL y el conjunto de candidaturas independientes, aun cuando al momento de elaborar la pauta no se cuente con el registro de alguna candidatura independiente.

21. El artículo 15, numeral 5, del RRTME establece que, en periodo de campaña para la elección de diputaciones al Congreso de la Unión, la totalidad del tiempo que

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

corresponda a las candidaturas independientes les será distribuido de forma igualitaria en cada una de las entidades federativas en que contiendan.

22. Conforme a lo dispuesto por los artículos 15, numeral 14 y 35, numeral 2, inciso j), del RRTME, en caso de que no se registre alguna candidatura independiente al concluir el plazo legal para su registro, el tiempo que corresponde a las mismas se distribuirá entre los partidos políticos y, en su caso, coaliciones de forma igualitaria.

23. Sin embargo, en caso de que sí se registren candidaturas independientes, es dicho acto constitutivo el que determina el acceso a la prerrogativa de acceso a los tiempos en radio y televisión. Al respecto, la jurisprudencia 15/2016 de la Sala Superior del TEPJF, cuyo rubro es ***"CANDIDATURAS INDEPENDIENTES. EL DERECHO A LAS PRERROGATIVAS DE RADIO Y TELEVISIÓN SE GENERA A PARTIR DE SU REGISTRO FORMAL, POR LO QUE ES IMPROCEDENTE REPONERLAS ANTE REGISTROS SUPERVENIENTES",*** establece que, una vez que se obtiene el registro, se adquiere la categoría jurídica de candidatura independiente, lo cual determina el acceso a la prerrogativa de tiempo en radio y televisión.

    En ese sentido, el artículo 15, numeral 15, del RRTME establece que cuando se otorgue el registro a alguna candidatura independiente con posterioridad a la fecha en que inicie el periodo de campaña se le asignará el tiempo que le corresponde a la brevedad para el resto de la etapa, atendiendo al calendario de elaboración de órdenes de transmisión aprobado.

24. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 15, numeral 6, en relación con el numeral 10 del mismo artículo, del RRTME, en el supuesto de que una sola candidatura independiente obtenga su registro para cualquiera de los cargos a nivel local (diputaciones locales), esta no podrá recibir más del cincuenta por ciento de la totalidad del tiempo correspondiente a las candidaturas independientes. La porción del tiempo restante será utilizada por los partidos políticos mediante una distribución igualitaria.

25. En atención a lo señalado en el artículo 15, numeral 7, en relación con los numerales 10 y 13 del mismo artículo del RRTME, en el supuesto que no se registren candidaturas independientes para cualquiera de los cargos locales antes señalados, la porción del tiempo correspondiente será distribuido entre la totalidad de las candidaturas independientes registradas para las otras dos elecciones en una proporción del cincuenta por ciento por tipo de elección o, en su caso, entre la totalidad de las candidaturas independientes registradas para un solo tipo de elección, sin perjuicio de lo previsto en el párrafo anterior.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

26. Conforme a lo establecido en el artículo 15, numeral 16, del RRTME, la DEPPP procurará maximizar la prerrogativa de las candidaturas independientes dentro de la demarcación en las que respectivamente contiendan con las emisoras que la cubran.

27. No es óbice señalar que, al aprobar la jurisprudencia 33/2016, la Sala Superior del TEPJF dejó de manifiesto lo que a la letra se transcribe:

> ***RADIO Y TELEVISIÓN. LOS TIEMPOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DEBEN DESTINARSE EXCLUSIVAMENTE A LAS ELECCIONES A QUE FUERON ASIGNADOS.-*** *De la interpretación sistemática y funcional de los artículos 41, Apartados A y B, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 49, 56, 59, 60, 61 y 63, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; se advierte que los partidos políticos tienen derecho al uso de los medios de comunicación social y a decidir sobre la difusión de promocionales en radio y televisión durante los procesos electorales, para lo cual, deben disponer de tiempos para promocionar a sus candidatos en las campañas electorales locales. En ese contexto, cuando las elecciones de las entidades federativas sean concurrentes con la federal, los partidos políticos deben usar los tiempos asignados para cada elección en particular; por tanto, en las pautas locales no se pueden transmitir promocionales relacionados con el proceso electoral federal; pues de lo contrario, existiría un mayor posicionamiento de candidatos a cargos de elección popular del ámbito federal, en detrimento de quienes participan en comicios estatales, lo cual contravendría el principio de equidad que debe prevalecer en las contiendas electorales.*

Lo anterior implica que, tanto para partidos políticos como para candidaturas independientes, se deben utilizar los tiempos asignados para cada elección en particular.

Candidaturas independientes federales

28. De conformidad con lo dispuesto por el artículo 366, numeral 1, de la LGIPE, el proceso de selección de las candidaturas independientes se divide en cuatro etapas que se mencionan a continuación:

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

a) De la convocatoria;
b) De los actos previos al registro de candidaturas independientes;
c) De la obtención del apoyo de la ciudadanía, y
d) Del registro de candidaturas independientes.

29. El artículo 368, numeral 1, de la LGIPE establece que las personas ciudadanas que pretendan postular su candidatura independiente a un cargo de elección popular a nivel federal deberán hacerlo del conocimiento del INE por escrito en el formato que para ello se determine.

30. De acuerdo con lo señalado en la Base Cuarta de la Convocatoria a la ciudadanía con interés en postular candidaturas independientes a las diputaciones al Congreso de la Unión para el PEF 2026-2027, el periodo para informar al INE sobre la intención de postularse a una candidatura independiente es conforme a lo siguiente:

Cargo	Instancia	Fecha límite para la presentación de la manifestación
Diputación Federal	Junta Distrital Ejecutiva	13 de diciembre de 2026

31. En atención a lo señalado por el artículo 368, numeral 3, de la LGIPE, así como la Base Cuarta numeral 4 de la Convocatoria, en caso de que se hubieren cumplido los requisitos correspondientes, el INE emitirá las constancias de aspirantes, se enviarán a las personas interesadas por correo electrónico y deberán ser entregadas personalmente en la fecha que se indican en la tabla siguiente:

Cargo	Fecha de expedición de constancia
Diputación Federal	14 de diciembre de 2026

32. De acuerdo con la Base Quinta de la convocatoria referida y lo dispuesto por el Consejo General en el acuerdo INE/CG562/2026, las personas aspirantes podrán realizar actos tendentes a recabar el porcentaje de apoyo requerido por la LGIPE, por medios distintos a la radio y la televisión a partir del día siguiente a la fecha en que se emita su constancia de aspirante y hasta la fecha que se indica a continuación:

Cargo	Fecha límite para recabar apoyo de la ciudadanía
Diputación Federal	12 de febrero de 2027

No se omite señalar que, en el supuesto en que la manifestación de intención se presente el último día y requiera subsanar omisiones, el cierre del periodo para

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

recabar el apoyo de la ciudadanía se recorrerá los días equivalentes una vez declarada su procedencia para garantizar el cumplimiento de los plazos establecidos en la LGIPE.

33. En atención a lo establecido en la Base Novena de la Convocatoria, las solicitudes de registro de candidaturas independientes que presenten las personas aspirantes deberán exhibirse por escrito dentro del plazo comprendido entre los días veintidós y veintinueve de marzo de dos mil veintisiete, ante la instancia del Instituto que corresponda, tal como se menciona en el cuadro siguiente:

Cargo	Instancia
Diputación Federal	Consejo Distrital que corresponda o supletoriamente ante el Consejo General

34. De conformidad con la Base Décima Primera de la Convocatoria, los Consejos General y Distritales sesionarán el tres de abril de dos mil veintisiete para acordar lo conducente respecto a las solicitudes de registro de candidaturas independientes.

35. De acuerdo con lo señalado en la Base Décima Cuarta de la Convocatoria, para efecto de las prerrogativas a que tienen derecho las personas candidatas independientes registradas; esto es, el acceso a tiempos de radio y televisión y el financiamiento público, se estará a lo establecido en la LGIPE, así como también a lo que en su momento acuerde el Consejo General y el Comité.

Escenarios de candidaturas independientes

36. De conformidad con el artículo 296 de la LIPEED, el procedimiento de selección de candidaturas independientes se divide en diversas etapas y concluye con el otorgamiento del registro por parte del OPLE.

37. Atendiendo a la normativa de la materia y tomando en consideración que el registro de candidaturas independientes se realizará en fecha posterior a la aprobación del presente acuerdo, este Comité considera necesario aprobar las pautas para abarcar todos los supuestos que pudiesen actualizarse desde el inicio de las campañas y hasta el día de la jornada electoral. Lo anterior, con base en los siguientes escenarios:

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Escenarios federales

No.	Federal
	Diputaciones
#	60 días
	4 de abril - 2 de junio
A	0
B	1
C	2+

Escenarios locales

No.	Local
	Diputaciones
	35 días
#	29 de abril - 2 de junio
1	0
2	1
3	2

Una vez establecido lo anterior, los escenarios previstos serán combinados con los distintos supuestos que puedan actualizarse durante la coincidencia de la campaña federal con la campaña local, como se observa a continuación:

Escenarios federales y locales combinados

Pautas		
Nombre	Federal	Local
Escenario 1	A	1

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Pautas		
Nombre	**Federal**	**Local**
Escenario 2	A	2
Escenario 3	A	3
Escenario 4	B	1
Escenario 5	B	2
Escenario 6	B	3
Escenario 7	C	1
Escenario 8	C	2
Escenario 9	C	3

Si bien el escenario 1 pudiera presentarse en un inicio, en caso de no existir ningún aspirante, también es posible que se actualice más adelante; es decir que, aunque existieran personas aspirantes ninguna de ellas obtuviera su registro a alguna candidatura independiente. Por lo anterior, este órgano colegiado considera imprescindible aprobar las pautas con antelación para hacer efectivo el acceso a los espacios en radio y televisión a que tuvieran derecho los partidos políticos, en concordancia con el artículo 35, numeral 2, inciso j), del RRTME.

De igual forma, dichos escenarios pueden actualizarse por las siguientes causas que se enuncian sin ser limitativas:

a) Por el registro de candidaturas independientes que cumplan con todos los requisitos aplicables;
b) Por un mandato de la autoridad jurisdiccional competente;
c) Por la cancelación del registro de una candidatura independiente;
d) Por el desistimiento de una candidatura independiente registrada;
b) Por el fallecimiento de la persona candidata independiente.

Tomando en cuenta lo anterior, resulta necesario aprobar las pautas con la antelación que posibilite hacer efectivos los espacios en radio y televisión a las candidaturas independientes y a los partidos políticos en concordancia con el artículo 15, numerales 3, 5, 6, 7, 10, 13, 14, 15 y 16, del RRTME.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

38. En atención a la información que antecede, corresponde aprobar los modelos de distribución y las pautas para cada uno de los escenarios que pudieran actualizarse, una vez concluido el plazo de otorgamiento del registro de cada candidatura independiente.

Premisas

39. Los mensajes correspondientes a las distintas etapas del PEL coincidente con el PEF se distribuirán conforme a lo siguiente:

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Precampaña local previo al inicio de precampaña federal	29 de diciembre al 3 de enero	360	99	249	1	11
Precampaña local coincidiendo con precampaña federal	4 al 21 de enero	396	110	275	0	11
Precampaña federal coincidiendo con precampaña local	4 al 21 de enero	684	200	477	7	0
Intercampaña local coincidiendo con precampaña federal	22 de enero al 12 de febrero	1,746	1,738	0	8	0
Intercampaña local coincidiendo con intercampaña federal	13 de febrero al 3 de abril					
Intercampaña local coincidiendo con campaña federal	4 al 28 de abril					
Precampaña federal coincidiendo con intercampaña local	22 de enero al 12 de febrero	924	272	644	0	8
Intercampaña federal coincidiendo con intercampaña local	13 de febrero al 3 de abril	1,500	1,496	0	4	0
Campaña federal coincidiendo con intercampaña local	4 al 28 de abril	1,600	477	1,117	6	0
Campaña local coincidiendo con campaña federal	29 de abril al 2 de junio	1,050	312	732	6	0
Campaña federal coincidiendo con campaña local	29 de abril al 2 de junio	1,820	540	1,271	0	9

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Con el propósito de mantener el tiempo asignado al PEL de manera integral y en virtud de que los escenarios 4, 6 y 9 (intercampaña local coincidiendo con precampaña, intercampaña y campaña federales), previstos en el artículo 23, numeral 3, del RRTME, contemplan la misma cantidad de minutos asignados a dicho proceso a nivel local (9 minutos), en las premisas locales se procuró reducir el número de promocionales sobrantes asignados a la autoridad electoral al realizar una sola operación de distribución de promocionales para que a los partidos políticos les corresponda el mayor número posible de promocionales de los minutos destinados a ellos en la elección local. Lo anterior se traduce en un mejor aprovechamiento de la prerrogativa por parte de los partidos políticos que participarán en los PEL durante las etapas de concurrencia con el PEF en el que la distribución en número de minutos es la misma en los escenarios mencionados.

Con esto se busca maximizar la prerrogativa de estos actores en la pauta.

Se precisa que esto no implica de forma alguna la disminución del tiempo que le corresponde al INE para sus propios fines, toda vez que se encuentra debidamente salvaguardado en los modelos de distribución aprobados por la JGE, mediante el acuerdo INE/JGE177/2026, los cuales se integrarán con la pauta de partidos políticos que aprueba este Comité.

En seguida se presentan las premisas:

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Precampaña local previo al inicio de precampaña federal (29 de diciembre al 3 de enero)

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2026-2027							
Partido político	DURACIÓN: 6 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 360 PROMOCIONALES					Promocionales que corresponden a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	108 promocionales (30%) Distribución igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputaciones)	252 promocionales (70%) Distribución proporcional Fuerza electoral de los partidos políticos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	9	0.8182	15.3329	38	0.6388	47	48
Partido Revolucionario Institucional	9	0.8182	25.4005	64	0.0093	73	74
Partido del Trabajo	9	0.8182	5.0566	12	0.7427	21	22
Partido Verde Ecologista de México	9	0.8182	5.3195	13	0.4052	22	23
Movimiento Ciudadano	9	0.8182	8.4162	21	0.2088	30	31
morena	9	0.8182	40.4743	101	0.9953	110	111
Partido Encuentro Solidario Durango	9	0.8182	0.0000	0	0.0000	9	10
Partido Villista	9	0.8182	0.0000	0	0.0000	9	10
Partido Estatal Renovación	9	0.8182	0.0000	0	0.0000	9	10
Partido Paz	9	0.8182	0.0000	0	0.0000	9	10
Somos	9	0.8182	0.0000	0	0.0000	9	10
TOTAL	**99**	**9.0000**	**100.0000**	**249**	**3.0000**	**348**	**359**

Promocionales sobrantes para el INE:	1

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Precampaña local coincidiendo con precampaña federal (4 al 21 de enero)

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2026-2027							
Partido político	DURACIÓN: 18 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 396 PROMOCIONALES					Promocionales que corresponden a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	118.8 promocionales (30%) Distribución igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputaciones)	277.2 promocionales (70%) Distribución proporcional Fuerza electoral de los partidos políticos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	10	0.8000	15.3329	42	0.5027	52	53
Partido Revolucionario Institucional	10	0.8000	25.4005	70	0.4102	80	81
Partido del Trabajo	10	0.8000	5.0566	14	0.0169	24	25
Partido Verde Ecologista de México	10	0.8000	5.3195	14	0.7457	24	25
Movimiento Ciudadano	10	0.8000	8.4162	23	0.3297	33	34
morena	10	0.8000	40.4743	112	0.1948	122	123
Partido Encuentro Solidario Durango	10	0.8000	0.0000	0	0.0000	10	11
Partido Villista	10	0.8000	0.0000	0	0.0000	10	11
Partido Estatal Renovación	10	0.8000	0.0000	0	0.0000	10	11
Partido Paz	10	0.8000	0.0000	0	0.0000	10	11
Somos	10	0.8000	0.0000	0	0.0000	10	11
TOTAL	**110**	**8.8000**	**100.0000**	**275**	**2.2000**	**385**	**396**

Promocionales sobrantes para el INE:	0

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Precampaña federal coincidiendo con precampaña local (4 al 21 de enero)

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2026-2027							
Partido político	**DURACIÓN: 18 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 684 PROMOCIONALES**					**Promocionales que corresponden a cada partido político (A + C)**	**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)**
	205.2 promocionales (30%) Distribución igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	**Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario**	**Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputaciones)**	**478.8 promocionales (70%) Distribución proporcional Fuerza electoral de los partidos políticos (C)**	**Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional**		
Partido Acción Nacional	**25**	**0.6500**	**18.0209**	**86**	**0.2841**	**111**	**111**
Partido Revolucionario Institucional	**25**	**0.6500**	**11.9056**	**57**	**0.0040**	**82**	**82**
Partido del Trabajo	**25**	**0.6500**	**5.8593**	**28**	**0.0544**	**53**	**53**
Partido Verde Ecologista de México	**25**	**0.6500**	**8.9903**	**43**	**0.0457**	**68**	**68**
Movimiento Ciudadano	**25**	**0.6500**	**11.6504**	**55**	**0.7821**	**80**	**80**
morena	**25**	**0.6500**	**43.5735**	**208**	**0.6297**	**233**	**233**
Partido PAZ	**25**	**0.6500**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**25**	**25**
Somos	**25**	**0.6500**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**25**	**25**
TOTAL	**200**	**5.2000**	**100.0000**	**477**	**1.8000**	**677**	**677**

Promocionales sobrantes para el INE:	**7**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Intercampaña local coincidiendo con precampaña federal (22 de enero al 12 de febrero), intercampaña local coincidiendo con intercampaña federal (13 de febrero al 3 de abril) e Intercampaña local coincidiendo con campaña federal (4 de abril al 28 de abril)

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2026-2027			
Partido Político	**DURACIÓN: 97 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1746 PROMOCIONALES**		**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)**
	1746 promocionales Distribución igualitaria entre el número de partidos contendientes	**Fracciones de promocionales sobrantes**	
Partido Acción Nacional	**158**	**0.7273**	**158**
Partido Revolucionario Institucional	**158**	**0.7273**	**158**
Partido del Trabajo	**158**	**0.7273**	**158**
Partido Verde Ecologista de México	**158**	**0.7273**	**158**
Movimiento Ciudadano	**158**	**0.7273**	**158**
morena	**158**	**0.7273**	**158**
Partido Encuentro Solidario Durango	**158**	**0.7273**	**158**
Partido Villista	**158**	**0.7273**	**158**
Partido Estatal Renovación	**158**	**0.7273**	**158**
Partido Paz	**158**	**0.7273**	**158**
Somos	**158**	**0.7273**	**158**
TOTAL	**1738**	**8.0000**	**1,738**

Promocionales sobrantes para el INE:	**8**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Precampaña federal coincidiendo con intercampaña local (22 de enero al 12 de febrero)

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2026-2027							
Partido político	**DURACIÓN: 22 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 924 PROMOCIONALES**					**Promocionales que corresponden a cada partido político (A + C)**	**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)**
	277.2 promocionales (30%) Distribución igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	**Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario**	**Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputaciones)**	**646.8 promocionales (70%) Distribución proporcional Fuerza electoral de los partidos políticos (C)**	**Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional**		
Partido Acción Nacional	**34**	**0.6500**	**18.0209**	**116**	**0.5593**	**150**	**151**
Partido Revolucionario Institucional	**34**	**0.6500**	**11.9056**	**77**	**0.0053**	**111**	**112**
Partido del Trabajo	**34**	**0.6500**	**5.8593**	**37**	**0.8980**	**71**	**72**
Partido Verde Ecologista de México	**34**	**0.6500**	**8.9903**	**58**	**0.1494**	**92**	**93**
Movimiento Ciudadano	**34**	**0.6500**	**11.6504**	**75**	**0.3548**	**109**	**110**
morena	**34**	**0.6500**	**43.5735**	**281**	**0.8331**	**315**	**316**
Partido PAZ	**34**	**0.6500**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**34**	**35**
Somos	**34**	**0.6500**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**34**	**35**
TOTAL	**272**	**5.2000**	**100.0000**	**644**	**2.8000**	**916**	**924**

Promocionales sobrantes para el INE:	**0**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Intercampaña federal coincidiendo con intercampaña local (13 de febrero al 3 de abril)

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2026-2027			
Partido Político	**DURACIÓN: 50 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1500 PROMOCIONALES**		**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)**
	1500 promocionales Distribución igualitaria entre el número de partidos contendientes	**Fracciones de promocionales sobrantes**	
Partido Acción Nacional	**187**	**0.5000**	**187**
Partido Revolucionario Institucional	**187**	**0.5000**	**187**
Partido del Trabajo	**187**	**0.5000**	**187**
Partido Verde Ecologista de México	**187**	**0.5000**	**187**
Movimiento Ciudadano	**187**	**0.5000**	**187**
morena	**187**	**0.5000**	**187**
Partido PAZ	**187**	**0.5000**	**187**
Somos	**187**	**0.5000**	**187**
TOTAL	**1496**	**4.0000**	**1,496**

Promocionales sobrantes para el INE:	**4**

A continuación, se presenta el modelo de premisa correspondiente al escenario 9 que incluye el porcentaje correspondiente cuando existan dos o más candidaturas independientes, tanto para la campaña local como para la federal:

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Campaña federal coincidiendo con intercampaña local (4 al 28 de abril)

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2026-2027							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 25 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1600 PROMOCIONALES					Promocionales que corresponden a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, Numeral 12 del RRTME)
	480 promocionales (30%) Distribución igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputaciones)	1120 promocionales (70%) Distribución proporcional Fuerza electoral de los partidos políticos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	53	0.3333	18.0209	201	0.8343	254	254
Partido Revolucionario Institucional	53	0.3333	11.9056	133	0.3426	186	186
Partido del Trabajo	53	0.3333	5.8593	65	0.6243	118	118
Partido Verde Ecologista de México	53	0.3333	8.9903	100	0.6916	153	153
Movimiento Ciudadano	53	0.3333	11.6504	130	0.4845	183	183
morena	53	0.3333	43.5735	488	0.0227	541	541
Partido PAZ	53	0.3333	0.0000	0	0.0000	53	53
Somos	53	0.3333	0.0000	0	0.0000	53	53
Candidaturas independientes	53	0.3333	0.0000	0	0.0000	53	53
TOTAL	477	3.0000	100.00000	1117	3.0000	1594	1594

Promocionales sobrantes para el INE:	6

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Campaña local coincidiendo con campaña federal (29 de abril al 2 de junio)

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2026-2027							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 35 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1050 PROMOCIONALES					Promocionales que corresponden a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	315 promocionales (30%) Distribución igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputaciones)	735 promocionales (70%) Distribución proporcional Fuerza electoral de los partidos políticos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	26	0.2500	15.3329	112	0.6965	138	138
Partido Revolucionario Institucional	26	0.2500	25.4005	186	0.6937	212	212
Partido del Trabajo	26	0.2500	5.0566	37	0.1661	63	63
Partido Verde Ecologista de México	26	0.2500	5.3195	39	0.0984	65	65
Movimiento Ciudadano	26	0.2500	8.4162	61	0.8591	87	87
morena	26	0.2500	40.4743	297	0.4862	323	323
Partido Encuentro Solidario Durango	26	0.2500	0.0000	0	0.0000	26	26
Partido Villista	26	0.2500	0.0000	0	0.0000	26	26
Partido Estatal Renovación	26	0.2500	0.0000	0	0.0000	26	26
Partido Paz	26	0.2500	0.0000	0	0.0000	26	26
Somos	26	0.2500	0.0000	0	0.0000	26	26
Candidaturas independientes	26	0.2500	0.0000	0	0.0000	26	26
TOTAL	**312**	**3.0000**	**100.00000**	**732**	**3.0000**	**1044**	**1044**

Promocionales sobrantes para el INE:	6

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Campaña federal coincidiendo con campaña local (29 de abril al 2 de junio)

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2026-2027							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 35 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1820 PROMOCIONALES					Promocionales que corresponden a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, Numeral 12 del RRTME)
	546 promocionales (30%) Distribución igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputaciones)	1274 promocionales (70%) Distribución proporcional Fuerza electoral de los partidos políticos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	60	0.6667	18.0209	229	0.5865	289	290
Partido Revolucionario Institucional	60	0.6667	11.9056	151	0.6772	211	212
Partido del Trabajo	60	0.6667	5.8593	74	0.6477	134	135
Partido Verde Ecologista de México	60	0.6667	8.9903	114	0.5367	174	175
Movimiento Ciudadano	60	0.6667	11.6504	148	0.4262	208	209
morena	60	0.6667	43.5735	555	0.1258	615	616
Partido PAZ	60	0.6667	0.0000	0	0.0000	60	61
Somos	60	0.6667	0.0000	0	0.0000	60	61
Candidaturas independientes	60	0.6667	0.0000	0	0.0000	60	61
TOTAL	540	6.0000	100.00000	1271	3.0000	1811	1820

Promocionales sobrantes para el INE:	0

En relación con lo anterior y de conformidad con lo dispuesto por el artículo 35, numeral 2, incisos i) y j), del RRTME, el treinta por ciento del tiempo que se divide entre los partidos políticos se distribuirá entre el número total de partidos políticos y

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

el conjunto de candidaturas independientes, aun cuando no se cuente con el registro definitivo de alguna candidatura.

En caso de que, una vez realizado el registro de candidaturas independientes, se presente cualquier otro escenario, la Secretaría Técnica del Comité comunicará las premisas y pautas correspondientes.

40. Con objeto de dotar de certeza al PEL coincidente con el PEF a celebrarse en el estado de Durango, las pautas que por este acuerdo se aprueban se encuentran sujetas a la condición suspensiva de que, una vez concluido el plazo de registro de candidaturas independientes, se actualice el escenario a que correspondan, por lo que únicamente iniciará su vigencia aquella que sea conforme con la cantidad de candidaturas independientes efectivamente registradas, lo que será notificado a las emisoras obligadas a su difusión al menos cuatro días hábiles previos al inicio de las transmisiones. Lo anterior, de conformidad con el artículo 36, numeral 3, del RRTME.

41. Sin embargo, en tanto no se reciba la notificación a que se refiere el párrafo anterior y con el objeto de salvaguardar lo establecido en el RRTME, las emisoras de radio y canales de televisión obligados a transmitir los mensajes señalados deberán atender las pautas correspondientes al escenario 9 anteriormente descrito.

Sujetos obligados

42. La obligación de transmitir los tiempos de radio y televisión que administra el INE para el PEF y PEL es de cada una de las estaciones de radio y canales de televisión que deban transmitir en cada entidad, de acuerdo con el catálogo respectivo. En ese sentido, las pautas que por este medio se aprueban son aplicables exclusivamente a las emisoras de radio y canales de televisión que, de conformidad con el catálogo señalado en los antecedentes de este acuerdo, deben cubrir el PEL, así como el PEF en el estado de Durango.

43. No es óbice señalar que la tesis de jurisprudencia 23/2015, aprobada por la Sala Superior del TEPJF en sesión pública celebrada el veintinueve de julio de dos mil quince, establece lo siguiente:

> ***RADIO Y TELEVISIÓN. LAS PAUTAS OBEDECEN AL MODELO DE COBERTURA POR ENTIDAD Y NO POR ÁREA GEOGRÁFICA.-*** *De la interpretación sistemática y funcional de los artículos 41, Base III, primer párrafo, así como apartados A y B, primer párrafo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 61, 62, párrafos 1 y 5, y 66,*

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, se advierte que nuestro modelo de comunicación político-electoral prevé campañas distritales, municipales, estatales y federales; en consecuencia, esa pluralidad de opciones, la complejidad que representa la manipulación de las señales al viajar por el espacio aéreo de cada demarcación geográfica, aunado a que no pueden ser contenidas o direccionadas a un área delimitada, llevan a que generalmente se rebasen los límites distritales y municipales; por ello, el legislador dispuso un esquema de cobertura bipartito, de naturaleza estatal y federal. Por dicha razón son válidas las pautas elaboradas atendiendo al modelo de cobertura por entidad federativa y no por área geográfica distrital o municipal, lo cual no representa un obstáculo para transitar en nuevos modelos de comunicación que otorguen una mayor o mejor cobertura a los mensajes de campaña de los partidos políticos y mensajes institucionales de las autoridades electorales.

Con la tesis señalada, en la elaboración de las pautas se consideró la existencia de emisoras que operan como parte de un sistema de radio o televisión del gobierno estatal, o bien, operan como un conjunto de emisoras que retransmiten una misma señal al interior del estado; es decir, se trata de una pauta por entidad federativa.

En este sentido, la pauta que se notifique será la misma para todas las emisoras que integran los sistemas antes referidos y, en consecuencia, la orden de transmisión también será la misma para todas las emisoras con dicha modalidad de transmisión.

Reglas aplicables para el diseño de los modelos de pauta, de acuerdo con la normativa aplicable

44. Como lo señalan los artículos 167 numerales 1, 4 y 5, de la LGIPE en relación con el 15, numerales 1 y 2; y 19, numerales 2 y 3, del RRTME, el tiempo establecido como derecho de los partidos políticos se distribuirá entre los mismos conforme a lo siguiente:

a) Treinta por ciento (30%) en forma igualitaria;

b) Setenta por ciento (70%) de acuerdo con los resultados de la elección para diputaciones federales o locales inmediata anterior, en lo que respecta a los tiempos disponibles para la precampaña y campaña.

c) Los partidos políticos de nuevo registro participarán solamente en la distribución del treinta por ciento (30%) igualitario.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

d) Durante el periodo de intercampaña, el tiempo destinado para los partidos políticos se distribuirá de manera igualitaria para la difusión de mensajes genéricos.

Horarios de transmisión y duración de los promocionales

45. Los artículos 167, numeral 6, de la LGIPE y 14, numeral 1, del RRTME señalan que los mensajes de los partidos políticos podrán tener una duración de treinta segundos, uno y dos minutos, sin fracciones, en el entendido de que todos los partidos políticos se sujetarán a las mismas unidades acordadas. En este sentido, el Comité acordó que la duración de los mensajes será de treinta segundos.

46. Los artículos 41, base III, apartado A, inciso d), de la Constitución; 165, numeral 2 y 166, ambos en relación con el artículo 177, numeral 2, de la LGIPE y 12, numeral 1, del RRTME señalan que las transmisiones deben hacerse en el horario comprendido entre las 06:00 y las 24:00 horas, a razón de dos a tres minutos por hora de transmisión. En los casos en que las estaciones de radio o canales de televisión transmitan menos horas de las referidas, se utilizarán tres minutos por cada hora de transmisión.

Porcentaje mínimo de votos para el acceso a tiempos en radio y televisión

47. Los artículos 178, numeral 2, de la LGIPE y 25, numeral 5, del RRTME, señalan que los PPN que, en la entidad federativa correspondiente, no hubiesen obtenido en la elección para diputaciones locales inmediata anterior el porcentaje mínimo de votos para tener derecho a prerrogativas o los partidos políticos con registro local obtenido para la elección de que se trate, tendrán derecho a la prerrogativa de radio y televisión solamente en la parte que deba distribuirse en forma igualitaria.

48. Atendiendo a lo dispuesto por los artículos 116, fracción IV, inciso f), de la Constitución, 94 numeral 1, inciso b), de la LGPP y 55, numeral 2, de la LIPEED, el PPL que no obtenga, al menos, el tres por ciento del total de la votación válida emitida en cualquiera de las elecciones que se celebren para la renovación del Poder Ejecutivo o Legislativo locales, le será cancelado el registro. Esta disposición no será aplicable para los PPN que participen en las elecciones locales. De ahí que el porcentaje mínimo para que los partidos políticos en el estado de Durango tengan derecho a la prerrogativa de tiempos del Estado en radio y televisión sea al menos el tres por ciento de la votación válida emitida en la elección ordinaria inmediata anterior.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

49. Con base en los resultados de la elección inmediata anterior de diputaciones locales por el principio de mayoría relativa en el estado de Durango, considerando únicamente la votación válida emitida; es decir, descontando los votos nulos, los votos emitidos a favor de candidaturas no registradas, así como la votación de los partidos políticos que perdieron su registro y de aquéllos que no tienen derecho a prerrogativas, se determina el nivel de participación en la parte relativa al setenta por ciento, que es el siguiente:

Porcentaje de votación obtenida por partido político en la elección de diputaciones locales de mayoría relativa inmediata anterior	
Partido político	**Porcentaje**
Partido Acción Nacional	15.3329%
Partido Revolucionario Institucional	25.4005%
Partido del Trabajo	5.0566%
Partido Verde Ecologista de México	5.3195%
Movimiento Ciudadano	8.4162%
morena	40.4743%

Orden de presentación de PPN y PPL, así como de autoridades electorales en la pauta

50. En términos de lo establecido en el artículo 6, numeral 2, incisos c), i) y l), del RRTME, este Comité tiene entre sus atribuciones definir los mecanismos para la distribución de los tiempos que correspondan en periodos electorales a los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes, así como conocer lo relacionado con la materia y que impacte directamente a aquéllos.

    Con base en lo anterior y de conformidad con el acuerdo INE/ACRT/18/2026, este Comité aprobó el orden de distribución de los promocionales de partidos políticos y autoridades electorales en los escenarios de concurrencia previstos en el artículo 23, numeral 3, del RRTME, que son aplicables para el PEL coincidente con el PEF en el estado de Durango.

51. De conformidad con el artículo 17, numeral 1, del RRTME, el veintiocho de agosto de dos mil veintiséis, el Comité realizó un sorteo electrónico para definir el orden sucesivo en que se distribuirán los promocionales de los PPN en la pauta a lo largo del PEF, que es el siguiente:

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

ORDEN	PARTIDO	SIGLAS	LOGO
1	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PAN	
2	SOMOS MÉXICO	SOMOS MX	
3	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	PRI	
4	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	PVEM	
5	PARTIDO PAZ	PAZ	
6	MORENA	MORENA	
7	PARTIDO DEL TRABAJO	PT	
8	MOVIMIENTO CIUDADANO	MC	

Nota: Mediante resolución identificada con la clave INE/CG550/2026 la denominación de SOMOS MX se entenderá como SOMOS.

52. Conforme a lo establecido en el artículo 17 numeral 3, del RRTME, en la fecha referida en la consideración anterior, el Comité colaboró con el IEPCED para efectuar el sorteo electrónico para definir el orden de asignación de los mensajes de los partidos políticos durante el PEL 2026-2027 en el estado de Durango, que es el siguiente:

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

ORDEN	PARTIDO	SIGLAS	LOGO
1	PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO DURANGO	PES	
2	PARTIDO VILLISTA	PV	
3	PARTIDO DEL TRABAJO	PT	
4	PARTIDO PAZ	PAZ	
5	MORENA	MORENA	
6	MOVIMIENTO CIUDADANO	MC	
7	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	PRI	
8	SOMOS MÉXICO	SOMOS MX	
9	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PAN	
10	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	PVEM	

Nota: Mediante resolución identificada con la clave INE/CG550/2026 la denominación de SOMOS MX se entenderá como SOMOS.

53. En caso de que los partidos políticos, autoridades electorales y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes no utilicen el tiempo asignado en radio y televisión para el cumplimiento de sus propios fines, ya sea porque no remitan en tiempo el material a transmitir, así lo determinen por convenir a sus intereses, o en cualquier otro supuesto que implique el no hacer uso del tiempo que por este instrumento se asigna, quedará a disposición del INE. Lo anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 43, numeral 13, del RRTME.

54. En ese orden de ideas, la DEPPP elaboró las pautas que se someten a la aprobación de este Comité, atendiendo a lo siguiente:

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

a) Las pautas abarcan el acceso a radio y televisión durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL coincidente con el PEF en el estado de Durango.

b) El horario de transmisión de los mensajes pautados dependerá de las horas a las que están obligadas a transmitir las emisoras, siempre comprendido dentro del periodo de las 06:00 a las 24:00 horas, de conformidad con el artículo 9, numeral 4, del RRTME.

c) En los horarios comprendidos entre las 06:00 y las 12:00 horas, así como entre las 18:00 y las 24:00 horas, las emisoras deberán prever la transmisión de tres minutos de promocionales de partidos políticos y autoridades electorales, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes por cada hora; en los horarios comprendidos entre las 12:00 y las 18:00 horas, preverán la transmisión de dos minutos de promocionales de partidos políticos y autoridades electorales, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes por cada hora; en atención a lo establecido en los artículos 166, de la LGIPE y 12, numeral 1, del RRTME.

d) De conformidad con los escenarios de coincidencia, los tiempos pautados para los partidos políticos se distribuyen diariamente de la siguiente manera:

Escenario	Tipo de coincidencia	PEL (minutos para partidos políticos)	PEF (minutos para partidos políticos)
1	Precampaña local previo al inicio de precampaña federal	30	0
3	Precampaña local coincidiendo con precampaña federal	11	19
4	Intercampaña local coincidiendo con precampaña federal	9	21
6	Intercampaña local coincidiendo con intercampaña federal	9	15
9	Intercampaña local coincidiendo con campaña federal	9	32
10	Campaña local coincidiendo con campaña federal	15	26

e) Los espacios destinados para las candidaturas independientes en estas pautas se distribuirán proporcionalmente a partir de la cuarta orden de transmisión, una vez que inicie el periodo de campaña.

f) El tiempo en radio y televisión, convertido a número de mensajes, que se asignó a los partidos políticos para los periodos de precampaña y campaña se realizó conforme al siguiente criterio: treinta por ciento de manera igualitaria y el setenta por ciento restante en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección de diputaciones federales o locales inmediata anterior, según sea el caso. Lo anterior, de conformidad con los artículos 167, numerales 1 y 4, de la LGIPE y 15, numeral 1, del RRMTE.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

g) El tiempo en radio y televisión, convertido a número de mensajes, que se asignó a las candidaturas independientes se realizó conforme al siguiente criterio: como si se tratara de un partido político de nuevo registro, pero en forma proporcional al tipo de elección de que se trata, únicamente en la etapa de las campañas electorales, tal y como lo establecen los artículos 393, numeral 1, inciso b), de la LGIPE y 15, numeral 3, del RRTME.

h) En la determinación del número de mensajes a distribuir la unidad de medida es de treinta segundos, sin fracciones.

i) Las pautas establecen para cada mensaje la estación, el día y la hora en que debe transmitirse.

j) Las fracciones sobrantes serán entregadas al INE, en atención a los artículos 168, numeral 5, de la LGIPE, 15, numeral 11 y 19, numeral 5, del RRTME.

55. Las pautas que se aprueban mediante el presente acuerdo no podrán ser modificadas o alteradas por los concesionarios de radio y televisión, así como tampoco podrán exigir mayores requisitos técnicos a los aprobados por el Comité, como lo señalan los artículos 183, numeral 4, de la LGIPE y 34, numeral 5, del RRTME.

56. De conformidad con el artículo 34, numeral 3, del RRTME, la DEPPP elaborará una pauta conjunta que integre la aprobada para la distribución de mensajes de los partidos políticos, candidaturas independientes y autoridades electorales.

Reglas de optimización de mensajes

57. Conforme a lo establecido en el artículo 15, numerales 11 y 12; y 19, numerales 4 y 5, del RRTME, en el supuesto que existan fracciones sobrantes, éstas serán entregadas al INE para efectos de lo previsto en el artículo 168, numeral 5, de la LGIPE.

    Las fracciones sobrantes no podrán ser redondeadas, transferibles ni acumulables entre los partidos políticos, candidaturas independientes o coaliciones participantes, salvo cuando el tiempo sobrante de la asignación sea optimizado, en la medida y hasta que dicho sobrante permita incrementar el número de mensajes de forma igualitaria a todos los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Para dichos efectos, los mensajes sobrantes que puedan ser objeto de optimización, previo a su reasignación al INE, serán el resultado de sumar las fracciones de mensajes tanto por el principio igualitario como por el proporcional. La asignación del resultado de la optimización deberá aplicarse al porcentaje igualitario al que tienen derecho a recibir los partidos políticos.

Entrega de órdenes de transmisión y materiales

58. En atención a lo establecido en el artículo 42, numeral 4, del RRTME, la entrega de materiales, así como la elaboración de órdenes de transmisión, se realizará de conformidad con los calendarios que al efecto se aprueben.

59. Con base en lo señalado en el acuerdo referido en los antecedentes del presente instrumento, mediante el que se establecen los términos y condiciones para la entrega y recepción electrónica de materiales, así como para la elaboración de las órdenes de transmisión en el PEF, los PEL coincidentes y el periodo ordinario que transcurrirán durante 2026-2027, la entrega y recepción de materiales se realizará mediante el Sistema de Recepción de Materiales.

60. Conforme a lo señalado en las consideraciones anteriores, se presenta el calendario correspondiente al acceso a radio y televisión durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL coincidente con el PEF a celebrarse en el estado de Durango, como se observa a continuación:

PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA Y CAMPAÑA LOCAL Y FEDERAL

Fecha límite de la primera recepción electrónica de materiales de partidos políticos para el periodo de precampaña local de diputaciones.	**21 de diciembre de 2026**
Fecha límite de la primera recepción electrónica de materiales de partidos políticos para el periodo de precampaña federal.	**28 de diciembre de 2026**
Fecha límite de la primera recepción electrónica de materiales de partidos políticos para el periodo de intercampaña local de diputaciones.	**15 de enero de 2027**
Fecha límite de la primera recepción electrónica de materiales de partidos políticos para el periodo de intercampaña federal.	**5 de febrero de 2027**
Fecha límite de la primera recepción electrónica de materiales de partidos políticos para el periodo de campaña federal.	**29 de marzo de 2027**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Fecha límite de la primera recepción electrónica de materiales de partidos políticos para el periodo de campaña local de diputaciones.	23 de abril de 2027

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
1	21 de diciembre	22 de diciembre	23 de diciembre	29 al 30 de diciembre*
2	25 de diciembre	26 de diciembre	27 de diciembre	31 de diciembre al 2 de enero
3	28 de diciembre	29 de diciembre	30 de diciembre	3 de enero y 4 al 6 de enero**
4	1 de enero	2 de enero	3 de enero	7 al 9 de enero
5	4 de enero	5 de enero	6 de enero	10 al 13 de enero
6	8 de enero	9 de enero	10 de enero	14 al 16 de enero
7	11 de enero	12 de enero	13 de enero	17 al 20 de enero
8	15 de enero	16 de enero	17 de enero	21 de enero y 22 al 23 de enero***
9	18 de enero	19 de enero	20 de enero	24 al 27 de enero
10	22 de enero	23 de enero	24 de enero	28 al 30 de enero
11	25 de enero	26 de enero	27 de enero	31 de enero al 3 de febrero
12	29 de enero	30 de enero	31 de enero	4 al 6 de febrero
13	1 de febrero	2 de febrero	3 de febrero	7 al 10 de febrero
14	5 de febrero	6 de febrero	7 de febrero	11 al 12 de febrero y 13 de febrero****
15	8 de febrero	9 de febrero	10 de febrero	14 al 17 de febrero
16	12 de febrero	13 de febrero	14 de febrero	18 al 20 de febrero
17	15 de febrero	16 de febrero	17 de febrero	21 al 24 de febrero
18	19 de febrero	20 de febrero	21 de febrero	25 al 27 de febrero
19	22 de febrero	23 de febrero	24 de febrero	28 de febrero al 3 de marzo
20	26 de febrero	27 de febrero	28 de febrero	4 al 6 de marzo
21	1 de marzo	2 de marzo	3 de marzo	7 al 10 de marzo

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
22	5 de marzo	6 de marzo	7 de marzo	11 al 13 de marzo
23	8 de marzo	9 de marzo	10 de marzo	14 al 17 de marzo
24	12 de marzo	13 de marzo	14 de marzo	18 al 20 de marzo
25	15 de marzo	16 de marzo	17 de marzo	21 al 24 de marzo
26	19 de marzo	20 de marzo	21 de marzo	25 al 27 de marzo
27	22 de marzo	23 de marzo	24 de marzo	28 al 31 de marzo
28	26 de marzo	27 de marzo	28 de marzo	1 al 3 de abril
29	29 de marzo	30 de marzo	31 de marzo	4 al 7 de abril*****
30	2 de abril	3 de abril	4 de abril	8 al 10 de abril
31	5 de abril	6 de abril	7 de abril	11 al 14 de abril
32	9 de abril	10 de abril	11 de abril	15 al 17 de abril
33	12 de abril	13 de abril	14 de abril	18 al 21 de abril
34	16 de abril	17 de abril	18 de abril	22 al 24 de abril
35	19 de abril	20 de abril	21 de abril	25 al 28 de abril
36	23 de abril	24 de abril	25 de abril	29 de abril al 1 de mayo******
37	26 de abril	27 de abril	28 de abril	2 al 5 de mayo
38	30 de abril	1 de mayo	2 de mayo	6 al 8 de mayo
39	3 de mayo	4 de mayo	5 de mayo	9 al 12 de mayo
40	7 de mayo	8 de mayo	9 de mayo	13 al 15 de mayo
41	10 de mayo	11 de mayo	12 de mayo	16 al 19 de mayo
42	14 de mayo	15 de mayo	16 de mayo	20 al 22 de mayo

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
43	17 de mayo	18 de mayo	19 de mayo	23 al 26 de mayo
44	21 de mayo	22 de mayo	23 de mayo	27 al 29 de mayo
45	24 de mayo	25 de mayo	26 de mayo	30 de mayo al 2 de junio

*** Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de precampaña local de diputaciones.**
**** Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de precampaña federal.**
***** Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de intercampaña local de diputaciones.**
****** Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de intercampaña federal.**
******* Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de campaña federal.**
******** Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de campaña local de diputaciones.**

Prohibición de difusión de propaganda gubernamental

61. De conformidad con los artículos 41, Base III, apartado C, segundo párrafo, de la Constitución; 209, numeral 1, de la LGIPE; 21, fracción IV, de la Ley General de Comunicación Social y 7, numerales 8 y 12, del RRTME, en todas las emisoras que se ven y se escuchan en el estado de Durango, desde el inicio de las campañas hasta el día de la jornada electoral, no podrá transmitirse propaganda gubernamental salvo las excepciones contenidas en la Constitución.

    Para efectos de lo anterior, se estará a lo aprobado en el Catálogo Nacional de emisoras de radio y canales de televisión, identificado con la clave INE/ACRT/22/2026.

Reglas para notificación de pautas

62. En relación con la notificación de las pautas de transmisión, éstas deberán ser notificadas electrónicamente con al menos veinte días de anticipación a la fecha de inicio de transmisiones, de conformidad con el artículo 40, numeral 1, inciso a), del RRTME.

63. Como lo señalan los artículos 162, numeral 1, inciso f), de la LGIPE y 6, numeral 5, incisos c) e i), del RRTME, corresponde a la Junta Local Ejecutiva notificar las pautas a los concesionarios cuyas estaciones tengan cobertura en la entidad, además de fungir como autoridad auxiliar de los órganos competentes del INE para los actos y diligencias que les sean instruidos.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Fundamentos para la emisión del acuerdo

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
Artículos 41, bases III, apartados A, incisos a) y d), B, inciso a), y C, segundo párrafo; IV, segundo párrafo; V, Apartado A; 51 y 116, fracción IV, incisos a) y f).
Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales
Artículos 1, numeral 1; 22, numeral 1, inciso a); 29; 30, numerales 1, inciso i) y 2; 31, numeral 1; 40, numeral 2; 55, numeral 1, incisos g) y h); 159, numerales 1 y 3; 160, numerales 1 y 2; 161, numerales 1; 162, numeral 1, incisos c), d) y f); 164, numeral 1; 165, numerales 1 y 2; 166; 167, numerales 1, 4, 5 y 6; 168, numerales 1 y 5; 169, numeral 1; 170, numeral 3; 173, numeral 2; 177, numeral 2; 178, numeral 2; 182, numeral 1, inciso d); 183, numeral 4; 184, numeral 1, inciso a); 209, numeral 1; 225, numerales 1, 3 y 4; 226, numeral 2, inciso b); 251, numerales 2, 3 y 4; 366, numeral 1; 368, numerales 1 y 3; 393, numeral 1, inciso b); y 411.
Ley General de Partidos Políticos
Artículos 23, numeral 1, inciso d); 26, numeral 1, inciso a); 49 y 94, numeral 1, inciso b).
Ley General de Comunicación Social
Artículo 21, fracción IV.
Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral
Artículos 5, numeral 2, inciso c); 6, numerales 2, incisos a), c), i) y l), 4, inciso a), d), g) y s), 5, incisos c) e i); 7, numerales 3, 8 y 12; 9, numeral 4; 12, numeral 1; 13, numerales 3 y 4; 14, numeral 1; 15, numerales 1, 2, 3, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16; 17, numerales 1 y 3; 19, numerales 1, 2, 3, 4 y 5; 21, numeral 1; 22, numeral 1; 23, numerales 1, 2 y 3; 25, numerales 1, 2 y 5; 34, numerales 1, incisos b) y c), 2, 3 y 5; 35, numeral 2, incisos c), h), i) y j); 36, numerales 1, inciso a) y 3; 40, numeral 1, inciso a); 42 numeral 4; y 43, numeral 13.
Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Durango
Artículos 55, numeral 2 y 296

En virtud de los antecedentes, consideraciones y fundamentos señalados, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral emite el siguiente:

A c u e r d o

PRIMERO. Se aprueba el modelo de pauta de transmisión y las pautas específicas de los mensajes correspondientes a los partidos políticos para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña, así como para las candidaturas independientes en este último periodo del Proceso Electoral Local coincidente con el Federal 2026-2027 en el estado

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

de Durango, mismas que se anexan y forman parte integral del presente acuerdo. En este sentido, la vigencia de las pautas es del veintinueve de diciembre de dos mil veintiséis al dos de junio de dos mil veintisiete.

SEGUNDO. Las pautas aprobadas deberán ser transmitidas por las estaciones de radio y canales de televisión establecidas en el catálogo referido en los antecedentes del presente instrumento, por lo que se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, para que una vez integradas las pautas que mediante este instrumento se aprueban con aquellas aprobadas por la Junta General Ejecutiva, las notifique electrónicamente a través de la persona titular de la Vocalía Ejecutiva Local de la entidad a las emisoras correspondientes en los términos señalados en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

TERCERO. Las pautas específicas se encuentran sujetas a la condición suspensiva consistente en la obtención del registro de candidaturas independientes en el estado de Durango. La Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos notificará a las emisoras de radio y canales de televisión, a través de los mecanismos vigentes, la pauta correspondiente e informará lo conducente a los integrantes del Comité. Lo anterior, en cumplimiento al supuesto establecido en el artículo 36, numeral 1, inciso a), del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

CUARTO. Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos a que realice los trámites necesarios y notifique oportunamente las pautas correspondientes, así como el presente acuerdo de manera electrónica y ponga a disposición, a través del Sistema de pautas para medios de comunicación, las órdenes de transmisión y los materiales respectivos a los concesionarios de radio y televisión previstos en el Catálogo Nacional de emisoras de radio y canales de televisión aprobado por este Comité, los cuales participan en la cobertura del Proceso Electoral Local coincidente con el Federal 2026-2027 en el estado de Durango, en los plazos, términos y condiciones señalados en el presente acuerdo, en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral y en los Lineamientos aplicables a la entrega y recepción electrónica o satelital de las órdenes de transmisión y materiales.

QUINTO. Se aprueba el calendario para la entrega de materiales y órdenes de transmisión al que se refiere el presente acuerdo, en el entendido de que los mensajes de las candidaturas independientes locales y federales se transmitirán a partir de la cuarta orden de transmisión una vez que inicie el periodo de campaña, siempre respetando la cantidad total de los mensajes a que tengan derecho y distribuyéndolos proporcionalmente a lo largo del periodo referido.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

SEXTO. Se instruye a la Secretaría Técnica para que, en caso de que durante los periodos de campaña local o federal se presente un escenario distinto al descrito, lo notifique de inmediato y por vía electrónica a los integrantes del Comité.

SÉPTIMO. Se instruye a la Secretaría Técnica para que, por conducto de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, notifique de manera electrónica el presente acuerdo a la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en el estado de Durango, a las emisoras de radio y canales de televisión previstas en el catálogo y a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación para los efectos legales a que haya lugar.

OCTAVO. Se instruye a la Secretaría Técnica del Comité para que, por conducto de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, notifique de manera electrónica el presente acuerdo a los partidos políticos nacionales. Asimismo, a la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales para que lo notifique al Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango y, a través de su conducto, dé a conocer el presente acuerdo a los partidos políticos con registro local, así como a los aspirantes a candidaturas independientes para los efectos legales conducentes.

NOVENO. En cumplimiento al artículo 41, Base III, apartado C, segundo párrafo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se ordena la suspensión de la propaganda gubernamental durante los periodos de campaña, reflexión y jornada electoral en todas las emisoras de radio y canales de televisión que se ven y escuchan en el estado de Durango, conforme a los mapas de cobertura de este Comité.

El presente acuerdo fue aprobado en la Décima Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión, celebrada el veintiocho de octubre de dos mil veintiséis, por consenso de las representaciones de los partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional, Verde Ecologista de México, del Trabajo, Movimiento Ciudadano, morena, Paz, y Somos, así como por unanimidad de votos del Consejero Electoral Presidente del Comité, Maestro Arturo Manuel Chávez López, y del Consejero Electoral y la Consejera Electoral integrantes del mismo, Maestro Arturo Castillo Loza y Norma Irene De La Cruz Magaña, todas y todos presentes en la sesión.

EL PRESIDENTE
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN

MTRO. ARTURO MANUEL CHÁVEZ LÓPEZ
CONSEJERO ELECTORAL

EL SECRETARIO TÉCNICO
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN

ALEJANDRO ROMERO MILLÁN
DIRECTOR EJECUTIVO
DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

FIRMADO POR: ROMERO MILLAN ALEJANDRO
FECHA FIRMA: 2026/10/29 11:45 AM
AC: Autoridad Certificadora del Instituto Nacional Electoral
ID: 7713647
HASH:
76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

FIRMADO POR: CHAVEZ LOPEZ ARTURO MANUEL
FECHA FIRMA: 2026/10/30 6:33 PM
AC: Autoridad Certificadora del Instituto Nacional Electoral
ID: 7713647
HASH:
76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC

Hash: 76F6AB31ECD2B31E0C0E71E12E38FB5328A5D839293B6145B57933000153F2DC